



Si su empresa quiere lograr
éxito en el **largo plazo**,
tiene que ayudar a que la sociedad
también lo alcance

<<<

La Responsabilidad Social involucra la interacción de una empresa con todos aquellos grupos con los cuales esta mantiene relación directa o indirecta; por lo tanto, éste no puede ser un tema de exclusivo compromiso de la gerencia. Es un tema que compete a todas las áreas y así lo entendemos en Amanco.

>>>

La RSC en Amanco

La responsabilidad social es una parte de la visión de Amanco, que se encuentra incluida en la filosofía de la empresa, por ello esto no es un tema que compete solo a la gerencia, sino que involucra a toda la organización. ¿Qué significa esto? Un trato respetuoso y comunicativo con todos los públicos de interés, sean personas u organizaciones con los que la empresa interactúa.

En este sentido, analizando de manera horizontal, se encuentran primero los colaboradores, es decir, el

equipo humano que hace el negocio. Después tenemos a la comunidad el lugar donde está funcionando la empresa. En el caso de Amanco, nos referimos a los pobladores del distrito de Ate en la frontera con Santa Anita, quienes perciben una serie de impactos que pueden afectar su entorno como consecuencia del funcionamiento de una planta de producción.

¿Cómo impacta una empresa en el medio ambiente? Todo depende del tipo de actividad que realice. Si sus operaciones generan gran movimiento de gente, maquinaria, ruido y humo; la empresa tiene que mantener un diálogo permanente con la comunidad, para conocer cuáles son sus inquietudes y necesidades y, de este modo, trabajar juntos en campañas que tengan como objetivo reducir el impacto negativo en el medio ambiente.

Por otro lado, se tiene que tomar en cuenta a la sociedad en su conjunto, cuyos miembros consumirán o utilizarán los productos o servicios ofrecidos por la empresa, lo que nos exige actuar de manera responsable durante el desarrollo o ejecución de estos.

También debemos tomar en cuenta a nuestros clientes, quienes esperan la entrega de un producto de alta calidad y con garantía. Para esto existen certificaciones que ayudan a controlar los procesos de gestión, manteniendo estándares de calidad, lo cual contribuye a la mejora continua y asegura la entrega de un producto de alta calidad y desarrollado de manera responsable.

Entre Amanco y sus clientes existe una fuerte interacción así como con las empresas de saneamiento y su comunidad vinculada. Se cuenta con programas de entrenamiento en diversos temas, con expositores especializados; a los cuales posiblemente la mayoría de ellos no tendrían mayor acceso. Las personas interesadas participan en talleres gratuitos sobre temas de saneamiento y tecnologías de avanzada.

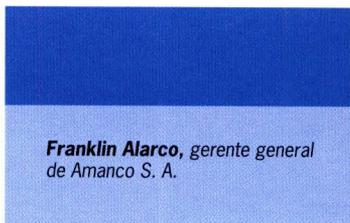
Como lograr una cultura basada en la RSC

Si bien se dice que la RSC es responsabilidad de todos los miembros en la organización, la gerencia general y el directorio son los primeros que deben estar comprometidos para que pueda funcionar. De lo contrario ningún integrante de la empresa lo asume.

El siguiente paso es incluir la RSC en la visión. Desde la visión de Amanco se busca generar negocios o un valor económico operando dentro de un marco de ética, ecoeficiencia y responsabilidad social. Es evidente que la empresa tiene que ser rentable, de lo contrario no podría existir; pero la idea es lograr mayor rentabilidad utilizando menos recursos, es decir, siendo eficientes en su consumo lo cual también se traduce en ahorro de costos.

Aterrizando la RSC

Desde que Amanco se instaló en Perú, ha demostrado con una serie de acciones, su compromiso con la RSC. Por ejemplo, al inicio de sus operaciones, la fábrica generaba mucho ruido pero se tomaron acciones correctivas que aseguraron que esta dejase de impactar de forma negativa en la comunidad. Se logró que el nivel de



Franklin Alarco, gerente general de Amanco S. A.



contaminación por ruido se encuentre por debajo del mínimo exigido por los estándares indicados en la ley. Por otro lado, se puso en marcha un programa de visita a la planta dirigido a los vecinos para ayudar a eliminar los temores, incertidumbre y falta de conocimiento relacionados con el funcionamiento de una fábrica ubicada cerca de sus hogares. Por otro lado, se ha buscado siempre escuchar las inquietudes y aportes de la comunidad y tomar acciones inmediatas para trabajar de manera conjunta y encontrar una pronta solución. Un ejemplo concreto de lo que se puede lograr trabajando conjunto fue la transformación de una zona cercana a la planta, que se encontraba en total abandono, llena de basura y sin iluminación en un pequeño parque con luz y veredas. En la actualidad se viene desarrollando con las autoridades correspondientes la seguridad del mismo.

Amanco por un Perú mejor

Como resultado de una serie de experiencias y del diálogo entre Amanco y su comunidad interna y externa, se identificaron aspectos interesantes como el hecho que muchos de los trabajadores de la empresa eran líderes en sus comunidades y basados en los conocimientos de seguridad, calidad y medio ambiente aprendidos en Amanco, capacitaban a sus vecinos.

Por otro lado, la organización identificó que algunos de sus distribuidores requerían de más herramientas para poder ser más competitivos, pues muchos de ellos eran emprendedores que iniciaron su negocio sin ninguna preparación formal.

Esta situación motivó la creación del programa «Amanco por un Perú Mejor» cuyo objetivo es desarrollar cursos dirigidos principalmente a los proveedores, tanto de Lima como de provincias, que a la vez puedan ser aprovechados por el público en general.

De este modo surge la alianza de Amanco con FUNDES, organización especialista en pequeña y mediana empresa, la cual realiza charlas trimestrales dictadas por especialistas en las que se incluye un grupo de colaboradores de la organización, denominados «Embajadores de la Responsabilidad Social».

El programa viene funcionando desde hace dos años con bastante éxito. El principal beneficio que brinda es permitir que proveedores y colaboradores tengan acceso a cursos sobre servicio al cliente, liderazgo y otros temas, para competir más eficientemente, mejorar su calidad de vida y ser mejores líderes en su comunidad. Esto es muy diferente a brindar capacitación a los clientes con fines netamente comerciales, por ello su impacto es mucho más valioso.

Tu casa, nuestra casa

Buscando fortalecer el espíritu solidario de los trabajadores se creó un programa de voluntariado que cuenta con la participación de los colaboradores y público en general, quienes prestan servicio a algunas parroquias o postas médicas e inclusive asisten a colaboradores que requieren de apoyo.

Recientemente se tuvo un caso de un obrero de Amanco que vivía en una zona de muy pocos recursos. A través del programa «Tu casa, nuestra casa» se construyó una vivienda de madera para que él y su familia pudieran mejorar su calidad de vida. En el proyecto participaron no solo colaboradores voluntarios de Amanco sino también algunos de nuestros clientes.

Es evidente que este tipo de actividades produce gran motivación, fidelidad y compromiso por parte de los trabajadores y de nuestros clientes.



Sustainability Scorecard (SSC)

Las actividades de responsabilidad social no se realizan de forma aislada en la organización, sino que responden a una estrategia de negocio diferenciado que busca la sostenibilidad mediante resultados, que incluye no solo el aspecto económico sino también el ámbito social y ambiental. El SSC es la herramienta de gestión con la cual definimos los objetivos e indicadores estratégicos para medir nuestro desempeño y el logro del triple resultado.

El SSC es una adaptación hecha por Amanco del Balanced Scorecard (BSC) desarrollado por Robert Kaplan y David Norton, de la Universidad de Harvard. A diferencia del BSC tradicional, el SSC incorpora las dimensiones social y ambiental del quehacer de la compañía. Los programas priorizados, presupuestos, gestión de riesgos, reportes internos, sistemas de información y la remuneración variable de nuestro personal; responden a los objetivos económicos, sociales y ambientales definidos en el SSC. La empresa recibió por parte de Norton y Kaplan un reconocimiento sobre cómo Amanco adapta su filosofía y su visión de negocio al Sustainability Scorecard propuesto por estos autores.

Dimensión social y ambiental en Amanco

En Amanco se cuenta con dos proyectos importantes. Uno de ellos es ser protagonistas en el tema del agua, para lo cual se está trabajando en crear conciencia sobre la conservación de este recurso. Con este fin, se han organizado foros y actividades al mismo tiempo de la edición de una revista latinoamericana cuyo nombre es ACUAVIT.

Por otro lado, se han desarrollado proyectos con los cuales se quiere transmitir el sentido de transparencia en el sector manufacturero y así llegar a acuerdos anticorrupción. Una vez logrados los acuerdos con los representantes de este sector se buscará promoverlos en otros grupos empresariales de tal manera que se pueda instalar esta corriente y el empresario se comprometa a promover la lucha contra la corrupción.

El principio de la filosofía empresarial de Amanco es que si su empresa quiere lograr éxito en el largo plazo, tiene que ayudar a que la sociedad también lo alcance, ya que si la sociedad es exitosa, la empresa va a lograr sus objetivos, pero si la sociedad fracasa, la empresa también fracasará.