

**ENTREVISTA**

# RSE

en la  
Corporación  
Wong



## ¿Cómo se entiende la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente en Wong?

Para nosotros la responsabilidad social empresarial es una práctica asumida voluntariamente como un compromiso y una respuesta a la necesidad urgente de preservar nuestro medio ambiente y para crear conciencia en la población sobre el cuidado de nuestros

recursos naturales que lamentablemente están siendo dañados por muchas de las actividades que realiza el hombre.

Nuestra intención es demostrar que a través de iniciativas muy sencillas, pero efectivas, evitamos la contaminación y podemos influir en la sociedad para lograr una conducta responsable que puede ser replicada en el hogar, en nuestro centro de labores y en todas las actividades que desarrollamos.

Ser socialmente responsable significa ser conscientes de que nuestras acciones afectan a individuos o grupos interesados por nuestro desempeño, teniendo en cuenta el desarrollo de la sociedad al tomar decisiones.

## ¿Qué iniciativas puede destacar?

Por ejemplo, el uso de bolsas biodegradables en nuestras tiendas fue una decisión que tomamos con mucho entusiasmo. Es la primera vez que se utiliza este tipo de artículos en el país y su importancia radica en que luego de cumplir su función –de transportar la mercadería– al cabo de un breve tiempo, se degradan cien por ciento sin dañar la naturaleza. Además, este proyecto es parte del desarrollo de nuestro sistema de gestión ambiental ISO 14001.

## ¿Cómo funcionan estas bolsas?

Las bolsas contienen un aditivo especial con tecnología Oxo-biodegradable - TDPA (Totally Degradable Plastic Additives), desarrollada por la empresa canadiense EPI (Environmental Products Inc.). El proceso de biodegradación empieza cuando el plástico al entrar en contacto con el oxígeno, la luz solar y la fricción, se desintegra en pedazos cada vez más pequeños, haciendo posible que microorganismos como hongos o bacterias, se alimenten de este material convirtiéndolo en agua, biomasa (humus), sales minerales y gas carbónico, como el que exhalamos al respirar.

Este proceso se realiza aproximadamente



**TODA NUESTRA VIDA  
EMPRESARIAL NOS  
HEMOS INVOLUCRADO  
EN PROYECTOS Y  
CAMPAÑAS CON  
SENTIDO SOCIAL**

**Efrain Wong**, Gerente de operaciones de la Corporación Wong.



en 180 días, un tiempo sumamente corto si consideramos la cantidad de años que un plástico común tarda en desaparecer en la naturaleza.



### ¿Qué tan importante es para Wong la relación con la comunidad?

Es fundamental. Nuestro modelo de negocio se basa en el servicio y en la calidad de atención al cliente, a ellos nos debemos y es uno de nuestros valores. La comunidad es el entorno natural donde se desenvuelven nuestras actividades, por ello nos sentimos compenetrados e identificados con ella y con sus necesidades.

Cuando inauguramos una tienda, siempre es muy satisfactorio encontrarnos con nuevos vecinos a quienes les prodigamos nuestra atención, no solo en la tienda con nuestros productos, si no en los alrededores, contribuyendo a mejorar el entorno y hacer de él un lugar más agradable y cómodo. Tenemos experiencias muy interesantes en zonas que inicialmente eran aparentemente hostiles y que con nuestra llegada se convirtieron en lugares muy comerciales y exitosos como es el caso de Lima Norte, Comas, San Juan de Lurigancho, entre otros distritos donde nunca antes había llegado un supermercado.

Por otro lado, tenemos numerosas actividades dirigidas a la comunidad y que son conocidas y muy tradicionales como El Corso de Fiestas Patrias, el Concurso de Bandas Escolares, la Fiesta del Primero de Mayo, El Pasacalle Metro, y muchas otras que realizamos corporativamente y en cada una de las tiendas de nuestros tres formatos.

### ¿Es rentable ser socialmente responsable?

Estamos convencidos que es rentable, pero no necesariamente desde un punto de vista económico y comercial. Creemos firmemente que nuestro compromiso va más allá. En ser una fuente de trabajo brindando bienestar a nuestros colaboradores y a sus familias y devolviendo a la sociedad lo que ella generosamente nos brinda, que es su preferencia y confianza en nuestros productos y servicios.

Es por ello que durante toda nuestra vida empresarial, nos hemos involucrado en proyectos y campañas con sentido social que ofrecen otro tipo de satisfacciones y que felizmente han tenido un efecto multiplicador como el caso de incorporar en nuestras tiendas a personas con habilidades diferentes. Algo que hace unos años era un tabú y hasta imposible realizar. Ahora estos jóvenes nos dan un ejemplo de vida que no tiene precio y una alegría que sabemos apreciar todos los que laboramos en la empresa.

### ¿Cuál es el principal beneficio de ser socialmente responsable?

La compensación económica que recibimos por nuestro trabajo, no es lo único importante en la vida. Cuando dejamos de existir, los bienes materiales y las jerarquías no cuentan, solo lo que podemos tener en vida, y qué mejor que una existencia que trascienda lo material cuando sabemos que contribuimos a crear riqueza pero también aportamos a la sociedad.

Empresarialmente, creo que es posible ser exitoso y socialmente responsable. Muchas empresas peruanas lo están demostrando, y eso es muy encomiable.

### Programas RSE de WONG

El cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos, por ello, hemos sumado esfuerzos con otras empresas e instituciones que también han desarrollado este concepto. El beneficio adicional de los ahorros logrados por cada una de las campañas, sirven para ayudar a personas que lo necesitan y de escasos recursos económicos.

### RECICLAJE DE VIDRIO

La campaña organizada por Owens Illinois se inició en Abril de 2002. Corporación E. Wong participa colocando contenedores para recolectar vidrio, en lugares estratégicos. También difunde sus alcances a través de todos sus canales de comunicación.

Con el lema "Recicla vidrio, y ayuda a un niño", se impulsa la recolección de vidrio en desuso y se busca evitar el incremento de residuos. Con el producto de la venta, se obtienen fondos para la rehabilitación de niños con discapacidad de la Fundación para el Desarrollo Solidario (FUNDADES), y se construye un Módulo de ARIE en Villa El Salvador y un aula Pedagógica en donde se realizarán talleres para niños con autismo, parálisis cerebral, síndrome de Down, déficit de atención e hiperactividad y otros trastornos de conducta asociados a diversas patologías.

### RECOLECCION DE PILAS Y BATERIAS USADAS

La Corporación E.Wong con el auspicio de Motorola, inició la campaña en el 2005 con el objetivo de difundir en la población, los efectos tóxicos de los agentes químicos presentes en las pilas



y baterías, ya que contaminan el agua y el suelo con metales pesados como: mercurio, níquel, cadmio o litio principalmente cuando se descomponen.

Hasta febrero de 2007 hemos logrado enviar al relleno de seguridad de la empresa BEFESA, un total de 9,153.60 Kilos de pilas y baterías usadas. Este relleno tiene un sistema de impermeabilización que impide que los componentes tóxicos (metales pesados) se filtren al suelo, evitando así la contaminación.

### RECICLAJE DE PAPEL

La Corporación E. Wong participa de esta campaña organizada por Kimberly Clark desde septiembre de 2006, colocando contenedores de recolección de papel en lugares estratégicos de cada una de las tiendas Wong y Metro, además de difundirla en sus encartes publicitarios. Esta campaña llamada: "El Nuevo Papel de la Solidaridad" tiene como objetivo promover el reaprovechamiento del papel y brindar una mejor educación a niños discapacitados y de bajos recursos de Lima, mediante becas anuales de estudio en centros de educación especial.

Con lo recolectado en el 2006 que fue de 137,000 Kg de papel se entregaron 34 becas completas de estudio a los niños.

### RECICLAJE DE BOTELLAS DE BEBIDAS DE PLÁSTICO

"Reciclar para ayudar", es el nombre de la campaña que un grupo de instituciones y empresas privadas (CONAM, ASBEGA, Amcor PET Packaging del Perú, San Miguel Industrial S.A., IPES y la Empresa Comercializadora de Residuos Mundo Verde) iniciaron desde el 23 de Noviembre de 2006, con el objetivo de promover una cultura ambiental responsable y ayudar a niños de escasos recursos a curarse de quemaduras en la piel (Asociación ANIQUEM).

La Corporación E. Wong participa en esta campaña colocando contenedores en sus tiendas Wong y Metro, además de realizar actividades de difusión. Hasta abril del presente año se han recolectado 80 toneladas de botellas plásticas.

### RECICLAJE DE TETRAPACK

"De envase en envase la escuela se hace", es el sugestivo nombre de la campaña organizada por el Comité de Damas de la Presidencia del Consejo de Ministros en convenio con Tetrapack. Comenzó en Marzo de 2007 en 20 de nuestras tiendas Wong y Metro.

Con esta campaña, Tetrapak se compromete a reciclar el material en desuso y producir planchas de TECKTAN (2,000 planchas en el lapso de un año) lo que permitirá la fabricación de cuatro mil carpetas que serán donadas a diferentes municipios. 📄

## Breve descripción de la empresa.

La Corporación Wong es la cadena de supermercados líder en el Perú. Cuenta con 43 tiendas de los formatos Wong, supermercados e hipermercados Metro y tiendas de formato medio ECO Almacenes. Opera además el centro comercial Plaza Lima Sur y las tiendas de descuento American Outlet. La fortaleza de la Corporación es la calidad de su servicio al cliente, donde no solo es pionero y ejemplo a nivel nacional, sino es considerada como empresa modelo a nivel internacional. Ha ganado innumerables premios y reconocimientos y recientemente la revista América Economía la considera entre las 12 mejores empresas peruanas incluidas entre las 500 más importantes de América Latina.

