

Las redes sociales en nuestras vidas

JUAN CARLOS ROBLES

Consultor y especialista en multimedia

Si bien es cierto que en principio las redes sociales fueron creadas para el ocio (algunas personas todavía lo ven así), la importancia lograda como canal de comunicación ha llegado a un nivel bastante interesante.

En primer lugar, debemos resaltar la inmediatez con la que se difunde la información; por momentos, es mejor seguir a líderes de opinión con una cuenta en Twitter que utilizar los medios de comunicación tradicionales o digitales, porque son ellos quienes se van a encargar de difundir la noticia, la cual probablemente se publicará en horas o al día siguiente.

Por tal razón, observamos que la mayoría de Gatekeepers utilizan las redes sociales para comentar distintos temas de interés masivo: comunicadores, políticos, artistas y mandatarios de varios países lo reconocen.

FACEBOOK

Para la mayoría de empresas, la publicidad en Internet es un mercado desconocido; a muchas, les parece un riesgo invertir en la red, lo cual puede ser un gran error. Facebook cuenta con millones de seguidores en el mundo que pasan la mayoría de su tiempo libre (o en pleno trabajo) frente a su computadora y no delante de sus televisores, escuchando radio o leyendo periódicos.

Debemos reconocer que la primera ventaja de la publicidad online es que no se presenta como un ruido dentro de la información, sino que se combina con esta; si a uno le interesa, simplemente ingresa al enlace y listo. No corta la concentración del usuario como sucede en los demás medios, que, en muchos casos, han saturado a su audiencia.

Entonces, la idea de crear una página dentro del Facebook sobre nuestra empresa y sus servicios o distintos tipos de eventos es la mejor manera de conocer a nuestro grupo objetivo real.

Otra de las ventajas de las redes sociales está en el feedback: es inmediato. La empresa lanza un mensaje y en menos de un minuto obtiene decenas de respuestas, algunas hasta pueden mejorar la estrategia inicial. Recordemos que ahora tanto los usuarios, clientes o lectores quieren ser parte de la empresa y sus acciones.

Estas son las principales razones por las que las redes sociales se convertirán en un elemento fundamental para el intercambio de información, un excelente canal de comunicación y una nueva vía como elemento de marketing. ■

