

Cada cuatro años, el planeta entero se paraliza. Millones de espectadores por televisión, otros miles de hinchas en los estadios mismos, y varios cientos más en las plazas públicas, ante pantallas instaladas, siguen atentos la trayectoria de una pelota. Se acerca el mundial de fútbol, torneo en el que las selecciones más poderosas miden sus fuerzas durante un mes ininterrumpido, en busca de la corona.

Qué duda cabe de que estamos ante la mayor fiesta deportiva de la Tierra, pues el fútbol es el deporte que mueve más multitudes y también más millones de dólares. Es fiesta y lucha, es arte y es pasión, todo al mismo tiempo; pero sobre todo, es un gran negocio.

PLANIFICANDO EL MUNDIAL

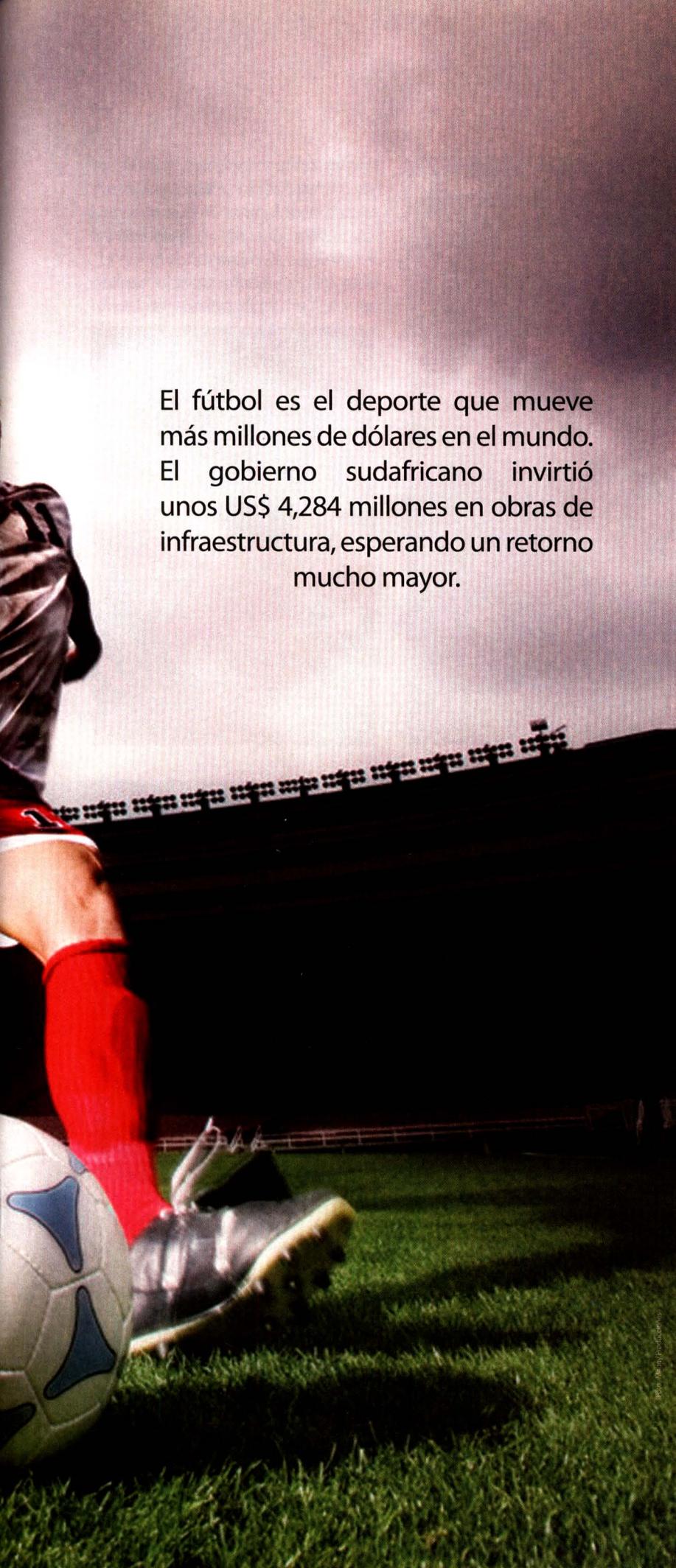
Para ser sede de la Copa Mundial, la FIFA, máximo organismo del fútbol, exige que el país candidato esté en condiciones de ofrecer entre 10 y 12 estadios con capacidad para 40,000 personas en los partidos de la primera fase, y de 80,000 personas para las finales y la inauguración. Igualmente, se debe contar con tecnología de punta en comunicaciones, y un desarrollo e infraestructura turística importante.

Esta vez, le tocó a Sudáfrica. Si bien el 2002 se rompió con el monopolio de los mundiales alternados entre Europa y América cuando se jugó por primera vez en Asia, nadie pensó en las posibilidades reales de que un país africano sea anfitrión tan rápido. Pese a que llevar el certamen a dicho continente era una vieja promesa de los dirigentes, no fue sino hasta la propuesta de Josep Blatter, máximo líder de la FIFA, que recién se pudo concretar tras su reelección como máximo dirigente con votos africanos.

Pero, Sudáfrica no la tuvo fácil, pues fue candidata junto a otras economías florecientes como la de

La fiebre del mundial: Sudáfrica 2010 en números





El fútbol es el deporte que mueve más millones de dólares en el mundo. El gobierno sudafricano invirtió unos US\$ 4,284 millones en obras de infraestructura, esperando un retorno mucho mayor.

Marruecos. Aunque Sudáfrica es en teoría la nación africana de mayor desarrollo, también es cierto que sus problemas políticos y sociales, aunados a la crisis económica, traen convulsión e inseguridad al país. Pese a ello, pudo sortear los obstáculos y proyectó una planificación que convenció a la FIFA, elaborando una organización digna de rescatar. Para ello, el gobierno sudafricano invirtió unos 33,000 millones de rands (4,284 millones de dólares) en obras de infraestructura, esperando un retorno mucho mayor.

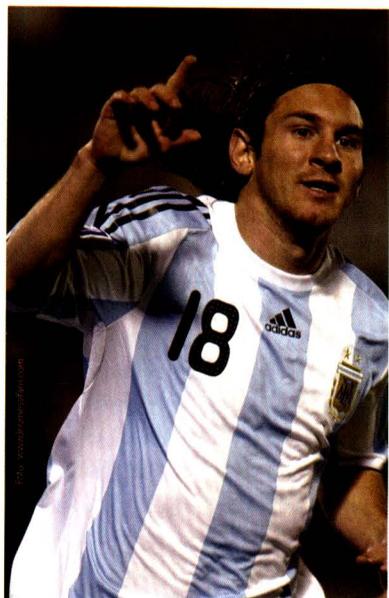
Para comenzar, Sudáfrica ha reconstruido y remodelado diez de sus estadios ubicados en nueve ciudades -hay dos en la ciudad de Johannesburgo, la del país-, sumando un gasto aproximado de 1,400 millones de dólares, frente a los 840 presupuestados inicialmente, por lo que dichas ciudades han tenido que pedir adicionalmente créditos de bajo interés al Estado y los bancos. La crisis tuvo que ver en todo esto, pues los materiales para infraestructura también se encarecieron. El punto más álgido del problema incluyó una huelga de trabajadores de construcción, que felizmente se solucionó con acuerdos que incluían boletos del mundial gratuitos para los obreros.

De otro lado, otro punto clave en la organización fue el sistema de boletería, pues es parte fundamental de la torta mundialista de dirigentes y empresarios. El certamen puso a disposición más de 3 millones de entradas para los 64 partidos que se jugarán a lo largo del mes. Los precios fluctúan entre los 20 dólares por el ticket más barato y 900 dólares por el más caro. Ello ciertamente depende no solo de la fase del torneo, sino de la localización.

¿CUÁNTO SE PUEDE LLEGAR A GANAR?

Sudáfrica es un país que cuenta con 44 millones de habitantes, que, en





su mayoría, habla inglés; y con una economía dinámica, que tiene como base la minería. Pese a ello, distintos factores internos y externos contribuían a una tasa de desempleo que hace cinco años llegaba al 40%. Felizmente,

el mundial ha logrado reducirla considerablemente, producto de la creación de mano de obra y otros empleos relacionados con el proyecto, llegando al 24% actualmente (150 mil puestos de trabajos nuevos).

En general, ya la economía sudafricana se venía recuperando lentamente de la crisis, y lo hacía a medida que llegaba el mundial. A fines del año pasado, su economía creció en 0.5% y el sector de la construcción en más del 10%. Actualmente, el pesimismo ha quedado atrás y, gracias al estímulo en el sector construcción, otros rubros cobran fuerza.

A su vez, los organizadores y la FIFA ven regresar la inversión con grandes creces. Primero, a través de los millonarios contratos con los auspiciadores del evento, y luego con la venta de entradas. Aunque

según fuentes oficiales el número de aficionados extranjeros que viajará será inferior al que se había calculado, pues solo acudirán 450 mil extranjeros –la mitad de lo planeado–. Este inconveniente ha sido suplido con la venta de boletos en mano



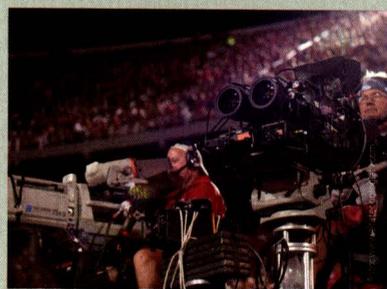
NEGOCIOS ALREDEDOR DEL MUNDIAL: SEGURIDAD, TURISMO Y TELEVISIÓN

Las agencias de turismo en coordinación con las empresas organizadoras del mundial han hecho negocios interesantes. Los paquetes turísticos para ir a la inauguración más la final, o para seguir a determinados equipos como Brasil o Argentina durante la Copa, y otros que incluyen hospedaje y paseos turísticos comenzaron a circular por el mundo a precios exorbitantes. Desde este lado del planeta, un paquete completo de un mes con los partidos más importantes del mundial llega a los 40 mil dólares. Por otra parte, si usted prefiere solo la final del 11 de julio, el costo es de 7 mil dólares por una semana completa.

El rubro de seguridad está estrechamente ligado al turismo. Justamente, la explosión turística que vive Sudáfrica pudo haber sido incluso mayor si no hubiera un problema de inseguridad en dicho país. En todo

caso, las empresas de seguridad sí se han visto favorecidas al máximo con el mundial. Y es que, en un país donde las tasas delincuenciales son 6 veces más altas que en Estados Unidos, y donde la organización Al Qaeda amenazó con un improbable ataque terrorista, la seguridad es clave. El sector ha visto cuadruplicada su demanda, pues empresarios, deportistas y estrellas del espectáculo que asistan a la Copa los requieren. Según el diario *Sunday Times* de Inglaterra, las empresas, como TSU Protection Services, o Dynamic Alternatives, están totalmente copadas. ¿Y cuál es su trabajo? Depende. Hay servicios que cubren la protección únicamente para ir a los estadios hasta de quienes desean acudir a ellos las 24 horas del día. "Se empieza en el aeropuerto, lugar en el que se recoge a los clientes y se les escolta durante toda la visita", indica Gavriel Schneider, director de una de ellas. El cobro

es de 400 dólares diarios por cada guardaespaldas solicitado.



Por otra parte, SONY en asociación con la FIFA va a televisar 25 partidos del Mundial con la envolvente y realista tecnología 3D. Actualmente, ESPN de Estados Unidos, Sogecable de Prisa en España y SBS de Corea tienen derechos para emitir 3D en vivo. Pero, no son las únicas opciones. En Gran Bretaña, habrá un canal 3D para la Copa, bajo los derechos de ITV y la cadena estatal BBC. Dado que su masividad

al público sudafricano en lugar de ventas a distancia por Internet. Sin embargo, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Australia sí presentarán una fuerte concurrencia. A la fecha, ya se agotaron todas las entradas para la final del Mundial. En resumen, frente a la inversión de 475 millones de dólares por la Copa, los beneficios globales estimados son de 541 millones de dólares.

Pero, con este mundial, no solo se puede ganar en términos económicos, sino también en términos sociales. Sudáfrica puede simbolizar el mundial de la lucha contra el racismo y quizá una victoria contra esta situación mundial. Justamente, el país que hace pocas décadas sufría por la institución del Apartheid es el lugar más indicado para brindar esta batalla, sobre todo porque las prácticas racistas no han sido abandonadas del todo.

Sedes del mundo por un mes: sus estadios y aforo



Bloemfontein:	Estadio Free State, 48,000 espectadores
Ciudad del Cabo:	Estadio Green Point, 70,000 espectadores
Durban:	Estadio Moses Mabhida, 70,000 espectadores
Johannesburgo:	Estadio Soccer City, 94,700 espectadores
Johannesburgo:	Estadio Ellis Park, 70,000 espectadores
Nelspruit:	Estadio Mbombela, 46,000 espectadores
Polokwane:	Estadio Peter Mokaba, 45,000 espectadores
Puerto Elizabeth:	Estadio Nelson Mandela Bay, 49,500 espectadores
Pretoria:	Estadio Loftus Versfeld, 51,762 espectadores
Rustenburg:	Estadio Royal Bafokeng, 42,000 espectadores

aún es relativa, pues solo un público selecto y con recursos accede a dicha tecnología, se está pensando en implementarlo en algunas salas de cine en el mundo. Sony proyecta que el evento va a incentivar en las grandes mayorías el interés por la tecnología 3D. Junto con ella, los rivales LG y Panasonic saldrán con nuevas ofertas de televisores 3D a partir de junio. En nuestro país, por lo pronto, tendremos la novedad de la televisión con señal digital. En abril, se inició la conversión de la señal analógica en digital con el Canal 7. El plan de implementación continuará con el Canal 9, que será el canal nacional que transmitirá el Mundial Sudáfrica 2010. En buena hora.

LOS PREMIOS MUNDIALISTAS Y EL MEJOR JUGADOR DEL MUNDIAL

Un dato a considerar es que la selección que resulte campeona se hará acreedora de 31 millones de

dólares, mientras que el subcampeón recibirá 24 millones. Por otro lado, los 32 equipos que participan en el torneo se harán acreedores de 1 millón de dólares para su preparación. En general, la FIFA repartirá 420 millones en premios durante el mundial de acuerdo con la clasificación que alcancen los equipos y los logros individuales de los jugadores. No es para menos. El costo actual de todos los jugadores que pisen el césped durante este mes en Sudáfrica bordea los 8,075 millones de dólares.

Otro dato impactante, y que hará más interesante el Mundial, es que podrá ser el mismo público quien elija al mejor jugador de fútbol. No es broma. La elección de Messi, Cristiano Ronaldo o Kaká como mejor jugador, durante los encuentros disputados, dependerá de los fanáticos. Por primera vez, ya no será un equipo técnico de la FIFA el que lo seleccione, sino las personas de todo el mundo a través de votaciones por Internet y de mensajes de texto. Esta novedad

es traída por los auspiciadores del mundial Anheuser-Busch InBev, y la promoción incluye la elección de los hinchas que entregarán los premios a los jugadores en los 64 encuentros.

EL PRÓXIMO MUNDIAL QUE SE VIENE EN BRASIL

El país anfitrión para un mundial se elige con 6 años de anticipación. Para el Mundial 2014, será Brasil. La nación que es considerada la mayor potencia futbolística mundial viene preparando el evento más exitoso en cuanto a fútbol se refiere. Por lo pronto, la organización ya ha proyectado que los gastos duplicarán la inversión realizada en Sudáfrica. La mayoría de los costos será cubierta por la inversión pública estatal. Por su parte, Australia, Bélgica y los Países Bajos, Inglaterra, Japón, Rusia, España y Portugal, y EE. UU. han presentado ya su candidatura para organizar la Copa Mundial de la FIFA de los años 2018 y 2022. ■