



Foto: www.zonapunto.com

El 48% de los hogares peruanos podrá gozar los beneficios de la era digital en ocho años.

La digitalización de la televisión marca una nueva etapa en el camino de las nuevas tecnologías. Sus ventajas son palpables y es sorprendente el cambio que se viene dando de un viaje que se inició en nuestro país en la década de 1960 cuando se realizaron las primeras emisiones de la señal en blanco y negro.

La televisión digital por fin aterrizó en los hogares peruanos y seremos testigos de un gran cambio en la manera como consumimos contenidos audiovisuales: imágenes con mucho realismo, sin puntos blancos y con un sonido que da la impresión de estar dentro de la escena; también se tendrá varios idiomas para escoger y opciones de interactividad. Estas son algunas de las características que recibiremos de esta señal de televisión.

En el Perú, que ha adoptado el formato digital japonés-brasileño, está aumentando la publicidad de productos televisivos que integran el nuevo sistema digital. La fiebre ya se inició, y varias empresas ofrecen lo mejor y último en

tecnología televisiva para el hogar; y se aseguran más novedades.

La oferta de nuevos modelos de televisores con sintonizador digital integrado fue iniciada por LG Electronics con 4 modelos de televisores LED y LCD de alta definición (uno de 32 pulgadas, dos de 42 y otro de 47), cuyos precios fluctúan entre S/. 2,499 y S/. 9,999.

El director de ventas de esa empresa, Javier Ugarte, explicó que la diferencia de precios entre un televisor analógico (o de tubo) y un televisor digital puede variar entre 300 y 400 soles.

Sony, a su vez, presentó su nuevo diseño de televisores bajo el sello Monolithic, aparatos que ya llegan con el sistema digital integrado. Otra característica del diseño es que el material es reciclable para proteger el medio ambiente.

Se espera el ingreso de nuevos vendedores que ofrezcan modelos novedosos y se desate una mayor competencia de televisores con el sistema digital.

El tiempo de recambio de televisores de los peruanos es de 10 años en promedio, pero se prevé que este se acorte con la llegada de la televisión digital.

LG espera traer mensualmente entre 2 mil y 3 mil unidades con sintonizador digital incorporado, y colocar, a fines de año, unas 20 mil a 30 mil unidades.

Al respecto el titular de Transportes, Enrique Cornejo, explicó que los televisores con sintonizador de señal analógica requerirán decodificadores, con un costo de entre 30 y 35 dólares inicialmente, para captar la señal digital. "En un principio, los decodificadores podrían importarse desde Manaos, Brasil, para ofrecerlos a partir de marzo, pero espero que las ofertas de decodificadores sean variadas y con precios diversos, mostrando una tendencia descendente", subraya.

ETAPAS

Según el Plan Maestro de la Televisión Digital Terrestre, se establece un marco normativo que define los derechos, obligaciones, plazos, modalidades y

condiciones para la prestación del servicio de radiodifusión por televisión a fin de hacer posible su señal digital.

El MTC ha establecido cuatro etapas para el salto de la señal de televisión abierta analógica a la señal de televisión digital terrestre (TDT), y estima que, para 2018, el 48% de los hogares peruanos podrá gozar los beneficios del sistema digital.

La primera etapa corresponderá a Lima y Callao (donde reside el 33% de la población nacional), cuyas emisiones de prueba se realizarán en abril de este año, lo que significará el inicio formal de la era digital. Para esta zona, el apagón analógico está previsto en el 2020.

En esta etapa, el primer canal que empezará a transmitir su señal de televisión digital será TV Perú, que maneja el Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP), a través del canal 16. Luego hará lo propio ATV (canal 9), con la transmisión del Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010; seguido de Frecuencia Latina (Canal 2), con el Mundial de Vóley; y América TV (Canal 4), que transmitirá el programa "Al fondo hay sitio" con este formato.

Estos canales ya vienen haciendo las inversiones respectivas para el cambio tecnológico, que equivalen, en promedio, a 20 millones de dólares cada uno. "Al final, todos vamos a entrar en señal digital. Pero, primero se analizará el monto de inversión", comenta el gerente general de Panamericana Televisión, Federico Anchorena.

La segunda etapa se ejecutará en las ciudades de Arequipa, Cusco, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo. El apagón analógico en estas ciudades sería en el año 2022; mientras que la tercera etapa se producirá en Chimbote, Ica, Iquitos, Juliaca, Pucallpa, Puno, Tacna y Ayacucho, ciudades en las que el fin de las transmisiones analógicas se producirá en 2024.

En la cuarta etapa, que comprende las ciudades con menor poder adquisitivo y de menor densidad poblacional, como Huancavelica, Huánuco y Abancay, aún no se define la fecha para el fin de la transferencia analógica.

FRECUENCIAS

En el plan, se define la asignación de frecuencias a la televisión digital, en el que se otorga seis Megahertz (MHz) adicionales a los canales de señal analógica para sus transmisiones en señal digital. El ministro Cornejo explica que, a la fecha, los diversos canales de la televisión peruana transmiten sus programas, utilizando seis MHz, y con el nuevo plan, se les asignará otros seis MHz, a partir de la frecuencia 16 en adelante. "La diferencia es que, con los 6 MHz adicionales, podrán transmitir un programa usando solo 2 MHz y con una mejor calidad de imagen. En los cuatro restantes, podrán contar con otro canal de alta definición para transmitir otros contenidos de alta definición, lo que va a generar una revolución de contenidos en la televisión".

Las televisoras ya están trabajando en los contenidos que ofrecerán, los

cuales tienen que ser interesantes para el público de los diferentes segmentos. "Con ello, se va a generar una sana competencia de mercado en esta industria. Lo interesante es que estamos empezando este proceso que va a cambiar la vida de los peruanos", refiere el Ministro.

De acuerdo con el plan de canalización, el MTC identificó 11 canales de televisión digital en Lima (16, 18, 20, 21, 24, 26, 28, 29, 30, 31 y 36); y están, en evaluación, 13 canales más (del 39 al 59).

En definitiva, la televisión digital es una tecnología que libera espacio de ancho de banda y permite ampliar los contenidos, transformando la forma acostumbrada de ver la televisión.

Este sistema facilitará el aumento en la capacidad de transporte de contenidos, una mejora sustancial en el servicio prestado, la interactividad por parte del usuario y beneficios adicionales, como la compra de películas a través del control remoto. Es decir, hay mayor flexibilidad para los programadores, distribuidores y abonados. ■

Los celulares y la señal digital

La señal digital se traslada también a los celulares, y para ello las empresas de telecomunicaciones han decidido ponerse a tono con esta nueva tecnología.

América Móvil (Claro) espera que, en los próximos meses, sus usuarios puedan contar con celulares que les permitan disfrutar de las ventajas de la televisión de alta definición digital.

De esta forma, el cliente podrá acceder de manera sencilla, seleccionando la opción de televisión de alta definición digital en el menú principal de su celular, para visualizar los canales disponibles en ese momento y disfrutar de esta nueva forma de comunicación.

En el mercado, ya se encuentran celulares para captar la señal digital. Así, los celulares de la línea Samsung han hecho su ingreso con el modelo StarTV, con acceso a Internet y opciones de grabación durante la emisión de la señal. Por su parte, LG ha presentado su modelo 630TV, que cuenta con una antena retráctil y puede capturar las imágenes que son transmitidas.