

Mercado del vino importado



Informe elaborado por el CIEEM

PANORAMA

La desaceleración del consumo privado propició un descenso en las importaciones peruanas de vinos y espumantes el año pasado, reportándose una caída de 7.4%, hasta los US\$ 19.8 millones (equivalentes a 6.5 miles de litros), dentro de un contexto de precios más competitivos y apreciación cambiaria.

En correlato con lo anterior, también la producción local se redujo (en 8.9%), aunque las principales empresas continuaron diversificando su oferta con productos de alta gama. Cabe destacar que la oferta importada también se caracterizó por la proliferación de marcas (se identificaron más de 800), reflejando la elevada segmentación y existencia de nichos de mercado.

Composición de la oferta importada
Casi 7 de cada 10 vinos importados corresponden a la categoría de vinos tintos, reflejando la preferencia predominante en el mercado, en el cual, además, existe una gran preferencia por los vinos borgoña, evidenciando la predilección por vinos dulces. En 2009, se importó vinos tintos por un monto de US\$ 13.8 millones (4.9 millones de litros), seguido de los vinos espumosos (US\$ 3.5 millones o 621 mil litros) y los vinos blancos (US\$ 2.3 millones o 898 mil litros).

Aunque todas las importaciones fueron menores, es de destacar la mayor importancia que vienen cobrando los vinos espumosos, principalmente por el ingreso de productos de calidad y precios más competitivos procedentes de Argentina, frente a los de mayor costo provenientes de Francia e Italia (ambos ubicados entre los principales productores mundiales de la categoría, y de todos los vinos a nivel global).

IMPORTADORES

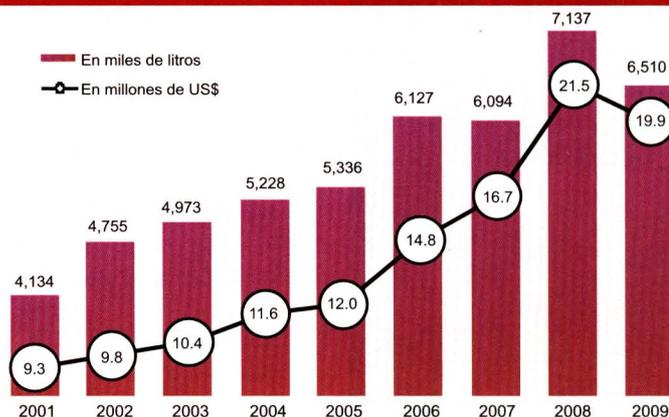
En 2009, un total de 106 empresas importó vinos. Si bien el número fue menor con respecto a los 121 del año previo (principalmente por la reduc-

ción de importadores ocasionales, como compradores institucionales, minoristas y consumidores finales), se tuvo una mayor consolidación de importadores tradicionales, liderados por Perufarma y GW Yichang, empresas que realizan compras por más de US\$ 3 millones anuales.

En 2009:

- Seis empresas (Perufarma, GW Yichang, Premium Brands, Drokasa Licores, LC Groups y Serpel) concentraron el 49.3% del valor total, reportando compras por encima de US\$ 1 millón.
- Un total de 20 empresas, que importa entre US\$ 100 y US\$ 1 mi-

Importaciones de vinos y espumantes
En miles de litros y millones de US\$



Nota: SUNAT

Elaboración: CENTRUM Católica



llón, abasteció el 40.2% del total importado.

- Un total de 80 empresas, que importa por debajo de los US\$ 100 mil, abasteció el 10.6% del valor total importado.
- Las importaciones realizadas por supermercados representaron el 1.8% del total de importaciones, participación superior respecto al 0.5% de hace 5 años, atraídos por los márgenes obtenidos en algunas categorías que complementan el ingreso generado por su canal de distribución de otras marcas importadas y locales.

PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS

La oferta argentina ha continuado posicionándose en el mercado local ante la contracción de la oferta chilena y las fuertes caídas en las compras de vinos procedentes de España y Francia. En 2009, Argentina abasteció el 48.1% del volumen total importado, seguido de Chile (38.9%), España (6.9%), Italia (5.5%), Francia (4.2%), entre otros.

Cabe destacar que, en los últimos años, la liberalización del mercado ha

acentuado el ingreso de productos importados, y es que la carga arancelaria para los productos ha ido descendiendo, suprimiéndose la sobretasa de 5% y reduciéndose el impuesto ad valorem de 12% a 9%. Además, ha existido tratos preferenciales con diversos países como EE. UU., Chile y Argentina.

MARCAS Y BODEGAS

En 2009, un total de 825 marcas

ingresó al mercado peruano (versus las cerca de 900 del año previo), correspondiendo a la oferta de 369 bodegas. Las marcas Gato Blanco, Clos de Pirque y Zumuva fueron las de mayor participación en términos de volúmenes, mientras que las bodegas Viña Concha y Toro, Viña San Pedro y Resero fueron las principales abastecedoras. **■**

Importaciones de vino según tipo					
Participación (%) - 2009	Marca	País de origen	2008	2009	Var % 2009/2008
Vino Tinto 69%	Casillero del Diablo	Chile	962,398	830,460	-13.7
	Gato Negro	Chile	660,857	783,922	18.6
	Navarro Correas	Argentina	858,079	635,941	-25.9
	Clos de Pirque	Chile	722,956	473,783	-34.5
	Frontera	Chile	398,872	268,448	-32.7
	Total		14,746,285	13,786,000	-6.5
	Vino Espumoso 17%	Champagne Chandon	Argentina	293,282	584,315
Asti Riccadonna		Italia	614,519	557,892	-9.2
Champagne Valdivieso		Chile	125,124	167,788	34.1
Riccadonna Ruby		Italia	141,068	165,225	17.1
Cordón Negro		España	138,968	162,765	17.1
Total			3,661,000	3,455,000	-5.6
Vino Blanco 12%	Clos de Pirque	Chile	127,108	146,255	15.1
	Casillero del Diablo	Chile	153,805	135,523	-11.9
	Marqués de Riscal	España	186,231	120,607	-35.2
	Navarro Correas	Argentina	90,612	68,643	-24.2
	Black Tower	Alemania	139,194	66,831	-52.0
	Total		2,641,448	2,319,856	-12.2
Resto* 2%					

*Engloba vinos rosados, generosos y productos cuyas categorías no fue posible identificar.

Nota: SUNAT

Elaboración: CENTRUM Católica