

Nuevos mercados para las agroexportaciones

Las exportaciones agrícolas no tradicionales registraron en noviembre último su nivel mensual más alto del 2009; a pesar de ello, continúan siendo inferiores a las del 2008. En ese sentido, las agroexportaciones peruanas habrían terminado el 2009 en US\$ 2,450 millones, mostrando una caída de 6%, según estima el Scotiabank.

Sin embargo, para el 2010, estas exportaciones superarán los US\$ 2,600 millones, en la medida que la demanda mundial se reactive y los precios se recuperen.

Nuestro país es el primer exportador mundial de espárrago fresco, el segundo de espárrago en conserva, el tercero de páprika, el cuarto de alcachofa. Se ubica, además, dentro de los diez principales exportadores mundiales de café, mangos frescos, paltas frescas, aceitunas en conserva y mandarinas frescas.

En el caso de la palta, se están abriendo nuevas oportunidades, con el reciente ingreso de la palta Hass al mercado norteamericano. Los agroindustriales esperan que el sector sea líder en el escenario poscrisis, porque hay mayor apertura comercial.

Para el presidente de la Asociación de Agroexportadores, Guillermo Van Oordt, a partir del segundo trimestre del 2009, las cosas comenzaron a mejorar en cuanto a precios, sobre todo en espárragos. En esta crisis, hubo una diversificación de la oferta y la búsqueda de nuevos mercados, anotó.

La Costa presenta condiciones climáticas favorables para el desarrollo de cultivos. También la mayor parte de la producción se cosecha en contra estación en relación con la del Hemisferio Norte, lo que permite obtener mejores precios a los agroexportadores peruanos.

Estas ventajas comparativas se vienen transformando en ventajas competitivas desde hace más de 10 años gracias al flujo de inversión privada hacia el sector, lo que permitió instalar sistemas de riego eficientes, incrementar el nivel de mecanización en las labores agrícolas y dotar de niveles adecuados de fertilizantes y agroquímicos para elevar los rendimientos.

PRODUCTOS

Las exportaciones tradicionales representaron el 24% del total de las agroexportaciones, entre enero y noviembre del 2009, y disminuyeron en 11% respecto del mismo periodo del año anterior, debido básicamente a las menores ventas de café (12.2% menos, US\$ 72 millones menos), siendo que este producto representó, históricamente, el 93% del rubro "tradicionales".

Historicamente de ahí que el aumento de las exportaciones de algodón en 37% (US\$ 0,8 millones) y de azúcar de caña en bruto en 42% (US\$ 8,1 millones) no influenciaron en el comportamiento de este rubro.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales representaron el 76% del total exportado y también regis-

traron una contracción del 11% por los menores envíos de espárragos (15.6% menos), páprika (27.6% menos), alcachofas preparadas (8% menos, mangos (22.4% menos) y paltas (11.3% menos).



Foto: agroexportaciones.com

Sin embargo, hay que destacar el incremento en 11.4% de las ventas en el exterior de uvas frescas (US\$ 7.5 millones).

Un dato importante a tener en cuenta es que el Perú tiene actualmente cerca de 100,000 hectáreas destinadas a la agroexportación de las alrededor de 2 millones de hectáreas de área cultivable.

Esto posibilita que la oferta exportable peruana continúe aumentando y diversificándose en los próximos años, y que productos como uvas, paltas, cítricos, banano orgánico, cacao, entre otros ganen participación dentro de la canasta de productos de agroexportación. Además, los TLC suscritos con los Estados Unidos y China, así como los que se vienen negociando con otros países, impulsarán más el desarrollo de este sector. ■