

# Perspectivas de la **competitividad** en el Perú



Foto: Maggy Producciones



**Adolfo F. Chiri, Ph.D.**

Profesor en el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard. Profesor de Microeconomía de la Competitividad de CENTRUM Católica [chiriad@post.harvard.edu](mailto:chiriad@post.harvard.edu)

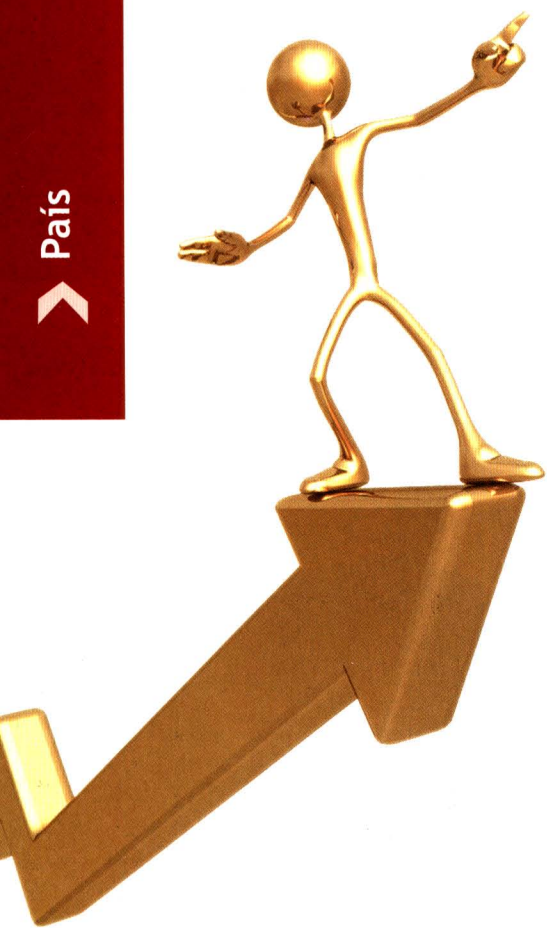
Los países clasificados por el World Economic Forum como los más competitivos del mundo, como Suiza, EE. UU., Singapur, Suecia, Dinamarca, Finlandia, etc., son también los países cuyas sociedades tienen los más altos niveles de prosperidad. Esta correlación no es coincidencia. Por el contrario, muestra que el nivel de vida de la población de un país es el reflejo de su competitividad, la misma que se sustenta en una alta productividad y en la capacidad del país para innovar. El Perú está ubicado en el puesto 78, entre 133 países evaluados por el World Economic Forum en el 2009, y ocupa el lugar 9 entre 18 países de América Latina. Esta ubicación, que en gran medida es consecuencia de las fortalezas y debilidades que tiene

el Perú en temas de competitividad, es también un referente para medir el esfuerzo que se tiene que hacer para posicionar al país como una sociedad más próspera y competitiva.

Es en este contexto que es necesario establecer las tareas pendientes que tiene el Perú en el tema de competitividad. Por ello, es pertinente primero recordar algunos principios fundamentales de la competitividad y delinear los aspectos críticos para orientar el esfuerzo de mejorar la competitividad en el Perú.

## **ALGUNOS PRINCIPIOS PARA LA COMPETITIVIDAD NACIONAL**

La competitividad es un fenómeno de largo plazo. La competitividad de un país no se construye de la noche



a la mañana. El logro de altos niveles de competitividad requiere de un proceso de largo aliento, de una visión clara, del establecimiento de objetivos nacionales dinámicamente estables, de la definición de una estrategia única a las características del país, y del esfuerzo colectivo de la nación. A Finlandia, le tomó 30 años lograr los niveles de competitividad que actualmente muestra. Los países que solo responden a las necesidades del corto plazo, que no definen sus intereses nacionales, que no establecen objetivos de largo plazo y que no delimitan la manera de alcanzarlos difícilmente pueden ser altamente competitivos.

El crecimiento económico no es suficiente para ser competitivo. El crecimiento del PBI es una condición

necesaria, pero no suficiente para ser competitivo. China, que en los últimos 30 años ha tenido un crecimiento económico mayor de 10% promedio anual, no está entre las economías más competitivas en el mundo. El crecimiento económico en las economías más competitivas va acompañado del crecimiento sostenido de la productividad en las empresas, de la capacidad del país de generar la ciencia y tecnología y mejorar su potencial de innovación, del mejoramiento constante de la calidad de la educación, de la modernización de su infraestructura física, del mejoramiento constante del ambiente de los negocios, y de la estabilidad política y social, entre otros. En realidad, muchos factores importan para lograr altos niveles de competitividad.

Es necesario contar con un marco analítico conceptual. Sin una base conceptual e instrumentos analíticos claros para operar en la realidad del país, es muy difícil lograr el mejora-

---

**En Estados Unidos, las empresas, las universidades y otras instituciones no gubernamentales lideran el esfuerzo de competitividad nacional mediante el Consejo de Competitividad, que es una iniciativa privada.**

---

miento de la competitividad. La ausencia de una base conceptual clara, muchas veces, es contraproducente

y perjudica al país. Por ejemplo, hay exportadores que piensan que sus productos son más competitivos en el mercado mundial cuando se devalúa la moneda nacional. Sin embargo, ellos no reparan que una devaluación refleja la pérdida de competitividad del país, y afecta a todos los ciudadanos de dicha nación al disminuirles su capacidad de compra en el mercado internacional. Los países más competitivos basan la competitividad de sus exportaciones en la calidad y cualidades de sus productos, tienen monedas fuertes, y sus ciudadanos poseen alta capacidad de consumo en el mercado internacional.

El marco analítico conceptual actual más reconocido para entender el fenómeno de la competitividad es el que viene desarrollando el profesor Michael Porter de la Universidad de Harvard. Él señala que los determinantes de la competitividad de un país se encuentran en tres niveles: la dotación de los recursos naturales que posee, la macroeconomía de la competitividad y la microeconomía de la competitividad. Esta última es crucial para el aumento de la competitividad. (Figura 1)

#### ASPECTOS CRÍTICOS PARA LA COMPETITIVIDAD NACIONAL

Si bien el mejorar la competitividad del Perú es un esfuerzo colectivo y de largo aliento, en el corto plazo, es necesario emprender acciones en forma perentoria para orientar el proceso de la competitividad nacional en la dirección correcta. Entre estas, se consideran prioritarias las siguientes:

Establecer una estrategia de competitividad nacional. El país requiere de una propuesta de valor única que permita posicionarlo en el concierto internacional para mejorar su competitividad. Esto sugiere, entre otros aspectos, examinar las ventajas competitivas del país, evaluar las capacidades y potencialidades que posee, así como las limitaciones y

debilidades que hay que superar. También supone establecer un orden de prioridades y secuencias en un horizonte de largo plazo. Todos estos aspectos, de alguna manera, se resumen en una estrategia nacional de competitividad. Singapur es un ejemplo que muestra cómo una estrategia nacional de competitividad, que responde a las características y necesidades únicas de un país, puede ser exitosa.

Identificar el liderazgo del sector privado en la competitividad. Mejorar la competitividad del país no es solamente tarea del Gobierno. Este cumple el rol de facilitador la competitividad. El sector privado, y particularmente la empresa, que es donde se crea la riqueza, juega un rol protagónico en el mejoramiento de la competitividad. La casuística mundial señala que ningún país ha logrado altos niveles de competitividad si sus empresas no son competitivas. Por ello, el sector privado generalmente lidera el esfuerzo de competitividad de los países, ya que, además, garantiza la continuidad del proceso al no estar sujeta al calendario político del Gobierno de turno. Por ejemplo, en los Estados Unidos, las empresas junto con las universidades y otras instituciones no gubernamentales, lideran el esfuerzo de competitividad nacional mediante el Consejo de Competitividad, que es una iniciativa privada.

### PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CLUSTERS

La competitividad de los países se explica, en gran medida, por la fortaleza de sus clusters, lo que ha permitido ubicarlos como la unidad de análisis fundamental de la competitividad. Los países que son más competitivos cuentan con clusters de calidad mundial. Por ejemplo, EE. UU. explica la fortaleza de su economía y su capacidad de innovación en los clusters de calidad mundial que posee y que se encuentran distri-

buidos en todo el país. Estos son los de energía de Houston, financiero de Nueva York, tecnología de información de Silicon Valley, entretenimiento de Hollywood, California, entre otros. El Perú tiene un gran potencial para desarrollar clusters de calidad mundial, principalmente en áreas como el turismo y la minería, entre otros. Por ello, es impostergable establecer mecanismos orientados a la promoción de clusters que, además, constituyan un marco de referencia para el establecimiento de medidas de política económica que mejoren la competitividad del país. (Figura 2)

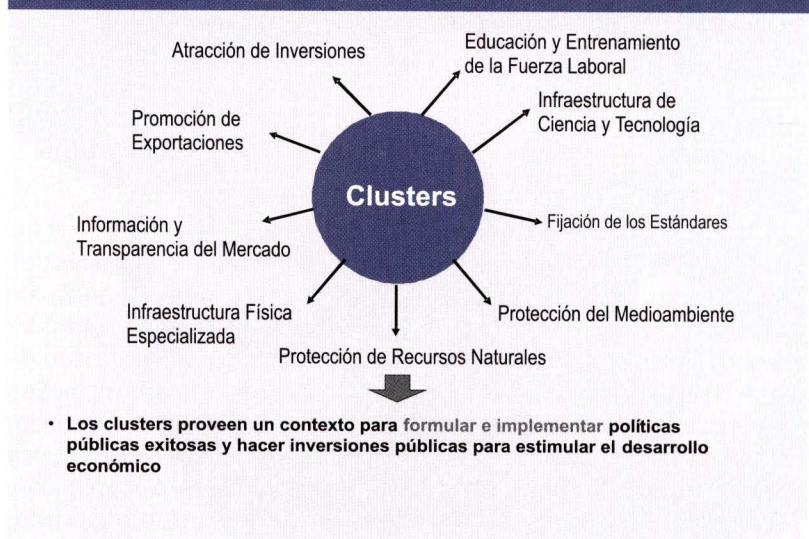
En suma, el aumento de la prosperidad del Perú está ligado al mejoramiento de la competitividad del país, por lo que esta es tarea permanente e involucra a toda la sociedad. Si bien los logros en materia de competitividad se perciben en el largo plazo, en el corto plazo, es impostergable la necesidad de asegurar que el país esté en la dirección correcta. Esto sugiere emprender acciones inmediatas como el establecimiento de una estrategia nacional de competitividad, el identificar el liderazgo del sector privado en el tema de competitividad y la priorización del desarrollo de clusters como sustento del proceso de aumento de competitividad del país. ■

**Figura 1: Determinantes de la Competitividad**



Nota: Michael E. Porter, Harvard Business School

**Figura 2: Clusters y la Implementación de Política Económica**



Nota: Michael E. Porter, Harvard Business School