

2010: Panorama de la inversión española en Latinoamérica

Juan Carlos Martínez Lázaro
 Profesor de Economía
 Director General Corporativo del IE Business School

CONCLUSIONES DEL INFORME

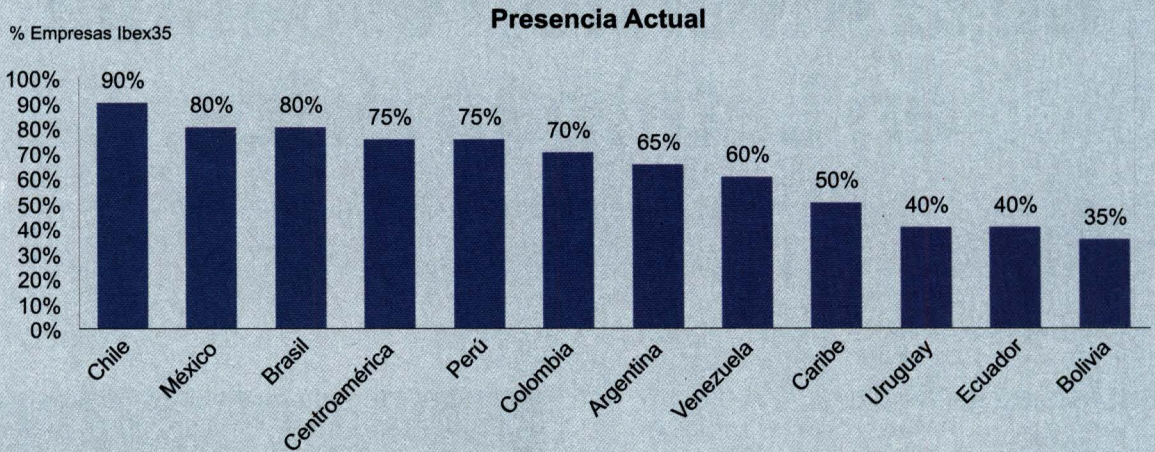
El III Informe realizado por el Instituto de Empresa Business School y Gavin Anderson & Company revela, en primer lugar, que la mayoría de las empresas españolas que cotizan en el Ibex35 dan por superada la crisis que, durante el segundo semestre de 2008 y el primero de 2009, ha afectado a Latinoamérica. Además, en 2010, Brasil y México se perfilan como los mercados más atractivos para las compañías españolas, puesto que el 60% de las empresas del selectivo tiene previsto aumentar comercial o inversora su presencia en ambos países. Tras ellos, aparecen Chile y Perú.

Este incremento de la presencia inversora en América Latina, y su concreción en los mercados antes citados, tiene mucho que ver con la estimación sobre la evolución económica de la región. Lo peor de la crisis financiera parece ya haber pasado. Solo el 33% de los encuestados opina que afectará de forma importante a los mercados financieros y a las economías de la región durante los dos próximos años, frente al 57% que piensa que el impacto sobre ambas variables será moderado o colateral. El año pasado, estos porcentajes eran del 95% y del 5%, respectivamente.

Pero, no solo se considera que la crisis afectará menos de lo que se pensaba hace un año, sino que prácticamente la totalidad de los encuestados considera que América Latina tendrá un mayor crecimiento que Estados Unidos y Europa durante los dos próximos años, aunque también coinciden en



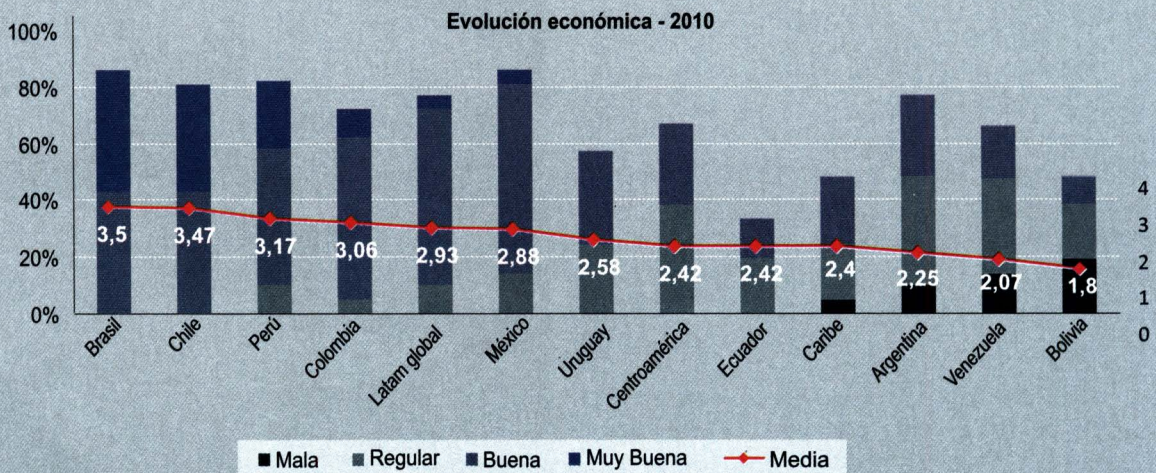
Chile, México y Brasil siguen siendo apuestas prioritarias para la inversión española



*Las empresas no han desglosado las respuestas, simplemente han marcado los países, por lo que no se ha podido hacer el desglose.
 *A esta pregunta han contestado 20 empresas, habiéndose calculado el porcentaje sobre esta cifra.

Brasil y Chile presentan las mejores expectativas de evolución económica general durante 2010

Las empresas están más optimistas que en 2008



*Algunas empresas sólo han contestado sobre los países en los que tienen presencia
 *A esta pregunta han contestado 20 empresas.