

Haciendo patria: Peruanos que invierten en el exterior



La conquista de tantos mercados muestra la fortaleza actual de los inversionistas peruanos. Más de 60 empresas peruanas ya están operando en distintos países del mundo.



No cabe duda que nuestro país es una plaza importante para los inversionistas extranjeros, debido a las condiciones de estabilidad jurídica y económica que ofrece. No en vano, nuestro país se ubica en el *top ten* para la inversión en los principales rubros como minería, *retails*, hidrocarburos o construcción. Sin embargo, si observamos la otra cara de la moneda, vemos que también cada vez más inversiones peruanas se instalan en el exterior.

El avance de las empresas peruanas en el extranjero sigue viento en popa, y se puede constatar cuando apreciamos que son más los nombres de capitales peruanos que están adquiriendo fuerza y preponderancia en los distintos mercados de la región y del mundo.

Tenemos, por ejemplo, al grupo Romero en la Argentina con una presencia importante, o al grupo Brescia, con una reciente inversión verdaderamente millonaria en el mercado chileno, entre muchos otros. Igualmente, la gastronomía peruana deleita el paladar del mundo y muchas franquicias peruanas conocidas se abren paso en los mercados de la región latinoamericana. Pero, no solo en este lado del mundo se empieza a escuchar con fuerza el nombre Perú. En Asia, Alicorp ya cuenta con oficinas en China, y un canal de distribución directo. También, Ajegroup, de la familia Añaños, no tuvo mayores problemas en trasladar sus bebidas a Tailandia y otros países asiáticos. Esto solo para mencionar algunos casos.

¿CHILE EN EL PERÚ? ¡NO, PERÚ EN CHILE!

Aunque la percepción que tenemos de Chile, como uno de los países con mayores inversiones en nuestro país, es correcta (Chile tiene al Perú como primer destino de sus inversiones), actualmente ocurre algo similar con el empresariado peruano en el vecino país del sur. Y es que la continua

ola de inversiones peruanas en Chile también se hace sentir.

Hace poco, una misión de más de 40 empresarios peruanos, encabezada por el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Martín Pérez, visitó Chile, a fin de ver “in situ” nuevas oportunidades de inversión en ese país.

Tres serían los sectores en el que los inversionistas peruanos tienen gran interés de participar en Chile, entre ellos, el turismo, el sector pesquero, sobre todo en la industria salmoneera, y la energía.

Se estima que el monto invertido por empresas peruanas en Chile es de US\$ 2,500 millones en los últimos cinco años.

Pero, el punto más alto de un escenario que se ha venido dando estos últimos años ha sido el reciente acuerdo ocurrido a fines de julio pasado entre el grupo peruano Brescia y la compañía francesa Lafarge, operación mediante la cual el holding empresarial peruano acaba de adquirir, por US\$ 555 millones, la mayor cementera de Chile.

La compra del grupo Brescia es la segunda mayor operación en el mercado chileno este año, tras la venta de D&S a la cadena de supermercados Wal-Mart de Estados Unidos. Con esta transacción, el grupo Brescia se transforma, a través de Inversiones Breca, en el líder del negocio de cemento, áridos y hormigones en Chile, adquiriendo una firma que vendió US\$ 384 millones solo el año pasado y que posee el 34% de participación en el mercado cementero de ese país.

Aunque los Brescia ya participaban del mercado chileno, este ha sido,

sin duda, el paso más agresivo dado por los peruanos en tierras mapochas. Pero el conglomerado peruano quiere avanzar mucho más. “Entre todas las inversiones que tiene el grupo en el país y en Chile, esperamos destinar US\$ 600 millones y aumentar esa cifra el año que viene”, explica Pedro Brescia Moreyra, director de Inversiones Turísticas, empresa del conglomerado. Así por ejemplo, hay expectativas por el proyecto de asociación con la empresa chilena Sigdo Koppers para desarrollar una planta petroquímica de amoníaco y nitrato de amonio valorizada en un total de \$ 650 millones.

No sería el primer caso de alianza estratégica entre dos empresas de ambos países. Una asociación a gran escala se puede también observar en el caso de la empresa Primax, en manos del Grupo Romero, del Perú y Enap de Chile, lo que demuestra que estamos en igualdad de condiciones para invertir fuerte.

Así como el grupo Brescia, otras empresas peruanas tienen una impor-

La millonaria operación de compraventa de la cementera Lafarge le permitirá al grupo peruano Brescia adquirir el 34% de participación en el mercado cementero de Chile, seguido por la empresa Bio Bio con el 31.5 %. Brescia es el tercer grupo peruano en actividades económicas de nuestro país, con participación en los sectores minero, inmobiliario, pesquero, hotelero, de seguros y financiero.

tante presencia en Chile. La peruana Montana compró, a comienzos del año, dos empresas en Chile: la alemana BASF, de insumos alimenticios para mascotas, por US\$ 5 millones; y BKN de Chile, que elabora ingredientes alimenticios. Con estas dos empresas, Montana espera facturar US\$ 10 millones este año y sumarlos a los más de US\$ 100 millones que factura localmente. También, piensan extenderse a Colombia.

Otro caso es el de Intradevco Industrias, dedicada a la fabricación

de productos de limpieza, que en el 2007 compró a la chilena Klenzo. “Adquirimos esta empresa, porque vimos la posibilidad de obtener mayores márgenes, realizando algunos ajustes e inversiones en empresas en marcha”, explica Rafael Arosemena, gerente general de Intradevco.

Pero, sin duda, las inversiones peruanas más interesantes en Chile corresponden al sector gastronomía, que cuenta en este país con más de 90 restaurantes peruanos, varios de ellos líderes del sector.



Foto: ANDINA Juan Carlos Caceres

Estas empresas peruanas generan más de 1,800 puestos de trabajo y logran una facturación por más de US\$ 200 millones anuales. Entre los más destacados, figuran los restaurantes del chef Emilio Peschiera, dueño de El Otro Sitio y Emilio; Astrid y Gastón y la Mar de Gastón Acurio; y la cadena de pollerías Pardos's Chicken.

EL MILAGRO PERUANO EN ARGENTINA

Hace sólo cinco años, parecía imposible que una compañía de capitales peruanos se instalara en la Argentina, y mucho menos que cerrara la compra de una marca tradicional de ese país. Sin embargo, esto ha ocurrido con la venta de Jabón Federal, marca tradicional y reconocida por los consumidores argentinos, a manos de la empresa peruana Alicorp, empresa perteneciente al principal holding económico de nuestro país: el grupo Romero.

La operación, por la cual se compró The Value Brand, empresa dueña de Jabón Federal y de otras marcas líderes en limpieza como Plusbelle y Zorro, se cerró en US\$ 66 millones, y representa solo el primer paso del grupo Romero en la Argentina, pues ya se encuentran analizando nuevas inversiones en ese país. El conglomerado peruano posee una facturación superior a los US\$ 2,000 millones y tiene presencia en bancos, industrias alimentarias, telecomunicaciones y electrodomésticos.

Sin embargo, la llegada del grupo Romero ya no es novedad para los argentinos, que registran así una nueva ola de inversiones peruanas en tierras gauchas. Algo que ellos ya desde un tiempo atrás vienen llamando el "milagro peruano". Así, las principales empresas peruanas invierten en la Argentina, apuntando a muy variados rubros.

La gran expansión peruana comenzó a hacerse evidente en el 2006, cuando otro de los principales grupos



económicos de Perú, el holding Gloria, inauguró una planta de leche en polvo en la ciudad santafecina de Esperanza, con una inversión de US\$ 15 millones. El objetivo fue, además, estratégico, pues, según explican, no se trataba principalmente de atender el mercado local, sino de asegurarse una provisión de materia prima para su línea de productos lácteos en Perú. "En nuestro caso, ya estábamos presentes con inversiones en otros países latinoamericanos como Bolivia, Ecuador y Puerto Rico, pero siempre nos interesó la Argentina, debido al gran potencial de su mercado lechero", señaló entonces Luis Latorre, director de Operaciones en la Argentina del grupo Gloria, que

facturó US\$ 537 millones el año 2007.

Las inversiones peruanas en tierras gauchas incluyen incursiones en rubros como el textil, con la firma Fibrafil, que puso en marcha su filial local, Fibragroup; o la empresa Argenper, que se especializa en ofrecer servicios de courier y transporte de mercaderías, apuntando básicamente a la extensa colonia peruana que vive en la Argentina.

Por su parte, el reconocido grupo Tabernero se acaba de asociar con inversores argentinos para poner en marcha una bodega de vinos en Mendoza; mientras que la firma

**San Miguel Industrias
Pet instalará una
planta en Panamá
para aguas y gaseosas,
y planea ingresar a
otros tres mercados
más de Latinoamérica.
Definitivamente, son
proyectos ambiciosos.**

Hochschild avanza con un proyecto minero para la explotación de oro y plata en Perito Moreno, asociada con una compañía canadiense.

Como señala la embajada peruana en Buenos Aires: "La economía peruana vive un dinamismo inédito, que se va trasladando al exterior, a partir de la internacionalización de los principales grupos económicos. Las empresas peruanas se están animando a emigrar, básicamente porque ven que les está yendo muy bien dentro del país".

OTROS DESTINOS

Si bien la "invasión peruana" a tierras chilenas y argentinas es importante, estas solo representan una porción de lo avanzado por las inversiones de nuestro país en Latinoamérica y el mundo. Actualmente, más de 60 empresas peruanas ya están operando en cerca de 30 países. Muchas de ellas se encuentran en los demás países latinoamericanos como Colombia, Ecuador o México.

La conquista de tantos mercados muestra la fortaleza actual de los inversionistas peruanos. Esta gran apuesta y grado de confianza ha sido emprendida por alrededor de más de 20 compañías peruanas en las industrias de consumo masivo (alimentos, cosméticos, envases), minería, retail y servicios.

También, el Grupo Brescia participa del mercado colombiano, a través de

Algunas empresas peruanas en el exterior	
EMPRESA	PAÍSES PRINCIPALES
ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Ajegroup	México, Guatemala, Venezuela, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Panamá, Honduras, El Salvador, Tailandia
Alicorp	Colombia, Ecuador Argentina y China
Gloria	Argentina, Bolivia y Puerto Rico
Perales Huancaruna	Alemania
FINANCIERAS	
Banco de Crédito	Bolivia
Interbank	China, Brasil y Panamá
Credibolsa	Bolivia
Credicorp	EE. UU. y Bolivia
MINERAS	
Minsur	Brasil
Hochschild Mining PLC	Inglaterra, Canadá, Argentina, México, EE. UU. y Chile
Milpo	Chile
Volcan Cía. Minera	Chile
Rio Negro Mineracao e Comercio Ltda.	Brasil
Minera Rayrock Ltda.	Chile
Intradevco	Chile
TEXTIL Y CONFECCIONES	
Confecciones Creditex	Chile, EE. UU. y Colombia
Incalpaca	Argentina, Chile, Brasil, Dubai y Panamá
Topy Top	Venezuela y Colombia
SERVICIOS	
Ransa	Bolivia, Chile, Ecuador, Honduras, El Salvador, y Guatemala
Yobel	EE. UU., Guatemala, Rep. Dominicana, Colombia, Puerto Rico, Costa Rica, Ecuador, Venezuela, El Salvador, Argentina, Chile y México
Transportes Transaltisa	Chile
INDUSTRIAS DIVERSAS	
Zemex LL C	EE. UU.
Soldexa	Colombia y Venezuela
San Miguel Industrias	Colombia, Ecuador, Bolivia y Brasil
Ilender	Guatemala, Colombia, Brasil, Bolivia, Venezuela, El Salvador, Panamá, Honduras, Paraguay, México, Argentina, EE. UU. y Chile
Intradevco	Chile
Montana S.A.	Chile y Ecuador
Química Sapolio Ltda.	Chile
Quimpac - Prodesal	Colombia
Cementos Lima	EE. UU.
Yanbal	México, Ecuador, Venezuela, Colombia, Bolivia, Guatemala y España
Belcorp	Ecuador, Venezuela, EE. UU., Rep. Dominicana, Chile, Francia y Argentina

su empresa Soldexsa, que, a fines del 2008, adquirió Soldaduras West Arco y Soldaduras Megriweld, empresas con trayectoria en Colombia. Alicorp también está en el mercado colacho con la compra de Propersa, que elabora productos de aseo personal. Igualmente está la familia Fishman, que adquirió la empresa Prodesal, a través de Quimpac.

Hay, además, otras compañías peruanas que apuestan por varios mercados del extranjero a la vez, planificando su crecimiento y expansión continua. Entre ellas, destacan Ajegroup (Grupo Añaños) y Ransa, entre otras. Por ejemplo, San Miguel Industrias Pet instalará una planta en Panamá para aguas y gaseosas, y planea ingresar a otros tres mercados más de Latinoamérica. Definitivamente, se trata de proyectos ambiciosos.

Hay también experiencias muy interesantes de las empresas peruanas del exterior en el rubro de textilera y accesorios. Destaca Topy Top, con sus tiendas en Venezuela y Colombia; o Creditex con Norman Taylor en Chile. Pero, también existen marcas relativamente más pequeñas como JeanRoys y Bugüi (ropa juvenil), que ya tienen tiendas en Venezuela y en Ecuador, respectivamente. ■

A la conquista del primer mundo

Los mercados gigantes como EE. UU. o China también están en la mira de los inversores peruanos. Si bien estos son países de mayor competitividad o dificultad de acceso, ya hay capitales peruanos en ambos países.

Alicorp se encuentra en la China. “Ya hemos abierto una oficina en China, y vamos a exportar alimento balanceado para la industria camaronera de nuestra marca Nicovita, pero que tendrá su propio nombre en chino. Vamos a exportar inicialmente dos productos”, señala un alto ejecutivo de la empresa. “Entrar a China no es fácil. Alicorp pasó por todo un proceso de certificación de calidad y asignación de cuotas, de registro de marca y lanzamiento del producto durante los dos últimos años. Pero, ya todo está en regla”. Sin duda, un paso verdaderamente gigante el de esta empresa.

También la familia Anaños, dueños de Ajegroup, ha constituido su filial en Tailandia (Ajethai), donde cuentan con una planta de cuatro líneas de producción y desde donde abastece sus gaseosas a los mercados de Camboya, Vietnam y Laos.

Por otro lado, tenemos, en Estados Unidos, un caso especialmente particular. Wholesale Appliances, una empresa de Texas, con varias sucursales en la ciudad de Houston, se ha convertido en la empresa líder en venta de artefactos electrodomésticos usados. Su fundador, un empresario peruano de origen humilde, ha logrado construir un pequeño imperio, apostando por la demanda de artículos de segunda mano, de restaurantes que aumentó luego de la crisis.

Pero, no es el único caso en Norteamérica. La conocida franquicia peruana Las Canastas está negociando su pronto ingreso al mercado de Texas. También la empresa peruana Wucdueños, de la cadena de pollerías Pardo's Chicken que opera una tienda en Miami, está buscando otro estado para expandir sus negocios en el mercado estadounidense.

Como señalan los expertos, este giro hacia fuera supone un crecimiento sostenido de nuestra economía. Así, hoy vemos dos grandes fenómenos en las empresas peruanas que están yendo al exterior. Primero, que no solamente están conquistando el extranjero, sino que también han penetrado con fuerza en el mercado nacional, incluyendo las antes olvidadas provincias. Y segundo, que las empresas peruanas están exportando sus marcas, ya sea mediante la implantación física en otros países o con el otorgamiento de franquicias. Estamos, por tanto, ante el comienzo de una revolución mayor en el desarrollo de la empresa peruana: vender el valor añadido de sus marcas, lo que da estabilidad a largo plazo, en lugar de vender solo productos. Buen augurio para nuestra economía.