

# Visión de nuestro intercambio comercial con el mundo

¿Hacia dónde van nuestras  
exportaciones?



www.imagenpublicidad.com

**CIEEM**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS DE MERCADOS

**PANORAMA**

La economía peruana no ha estado exenta de los embates de la crisis financiera internacional, siendo afectada, aunque en menor grado, con respecto a otros países de la región. El menor consumo de las economías desarrolladas y los mayores niveles de desempleo no solo redujeron el intercambio comercial, sino también el ingreso de divisas a través de las remesas del exterior. En efecto, al primer semestre, la brecha externa, expresada a través del déficit de cuenta corriente, se situó en US\$ 374 millones y es que el superávit comercial cayó 28.8%, la balanza de servicios (-36.9%), la renta de factores (-47.1%) y las remesas del exterior (-7.2%), dentro de un contexto en el que los términos de intercambio retrocedieron en 19.2%.

Entre enero y julio, el intercambio comercial retrocedió 29.9%, sumando US\$ 25,184 millones, a causa del menor comercio con sus principales socios: con EE. UU., se redujo 35%; con la Unión Europea, -23.34%; con China, -13.2%; con la Comunidad Andina, -39.4%; y con el Mercosur, -38.1%.

**INDICADORES DE APERTURA COMERCIAL**

Los indicadores de apertura económica, entre los 7 primeros meses de 2009, han retrocedido levemente en su mayoría, con respecto a 2007 (cuando la economía peruana se encontraba en pleno auge). La tasa de cobertura continuó siendo favorable (mayor que 100); la tasa de apertura económica se redujo, debido al menor intercambio comercial; el promedio arancelario cayó durante los últimos años de acuerdo con la política de apertura comercial; la concentración de las exportaciones aumentó, evidenciando mayor vulnerabilidad ante alguna eventual reducción de la oferta exportable.

Cabe destacar que la reducción de los volúmenes exportados en el presente año es menor que la caída en términos

nominales, lo que evidencia los menores precios en promedio de los productos exportados; sin embargo, la demanda por dichos productos (volúmenes) no se vio severamente afectada. Además, destaca la mayor cantidad de partidas de exportación, debido a la mayor diversificación de productos; así como también el incremento de empresas exportadoras.

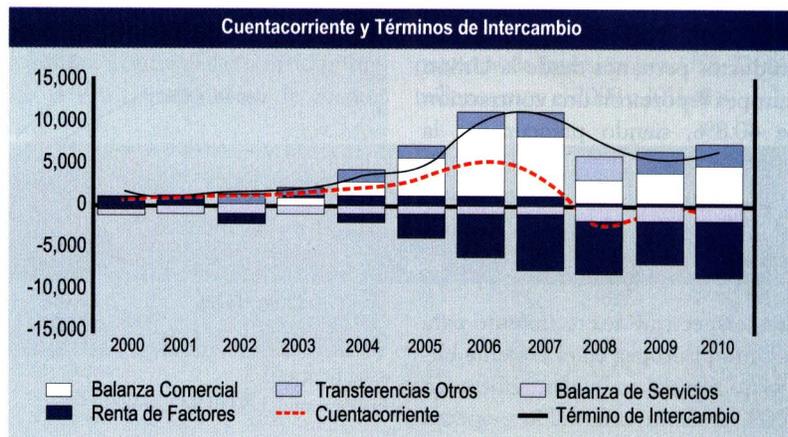
**EXPORTACIONES PERUANAS**

Las exportaciones peruanas se redujeron en 28.2% en los 8 primeros meses de 2009, sumando un total de US\$ 16,012 millones. Las exportaciones de productos tradicionales fueron las más afectadas (-29.6%), debido a su

menor cotización en comparación con el periodo similar en el 2008. Por otro lado, los productos no tradicionales siguieron la misma tendencia (cayeron 23.1%).

**MERCADO ESTADOUNIDENSE**

En el 2008, EE. UU. fue el principal destino de las exportaciones peruanas, concentrando el 18.52% del total. Sin embargo, con el estallido de la crisis financiera internacional y conforme se acentuó la política de apertura comercial peruana, la relevancia del mercado estadounidense se ha reducido. EE. UU. concentró el 16.23% (equivalente a US\$ 2,492 millones), ocupando el segundo lugar después de Suiza (16.4%).



Nota: BCRP

Indicadores de Apertura Comercial				
Indicadores	2006	2007	2008	Ene - Jul 2009
Tasa de cobertura (X/M*100)	160.5	142.3	110.9	120.0
Apertura económica (X+M/PBI)	48.0	51.0	54.0	42.0
Propensión a exportar (X/PBI)*100	28.5	28.9	27.4	21.8
Promedio arancelario nominal (%)	5.7	5.7	5.0	5.0
Concentración de exportaciones (%)	55.2	54.3	51.2	56.6
Número de partidas exportadas	4,249	4,759	4,333	5,681
Número de destinos de exportación	183	176	174	171
Número de empresas exportadoras	6,469	6,686	7,169	5,681
Var. % exportaciones (US\$)	37.00	17.00	13.00	28.90
Var. % exportaciones (Volúmenes)	0.0	10.5	4.6	10.0

Nota: SUNAT, FMI

Elaboración: CENTRUM Católica

1/ Participación de las exportaciones de oro, cobre, harina de pescado y zinc en el total exportado

Cabe mencionar que la debilidad de la economía de EE. UU. se debe a la reducción del consumo afectado por el impacto en la riqueza de las familias (caída del precio de las viviendas y pérdidas bursátiles) y el alto desempleo generado.

Para el 2010, se prevé un crecimiento de 2.2% de la economía estadounidense, lo que aumentará la demanda externa y estimulará las exportaciones.

### MERCADO EUROPEO

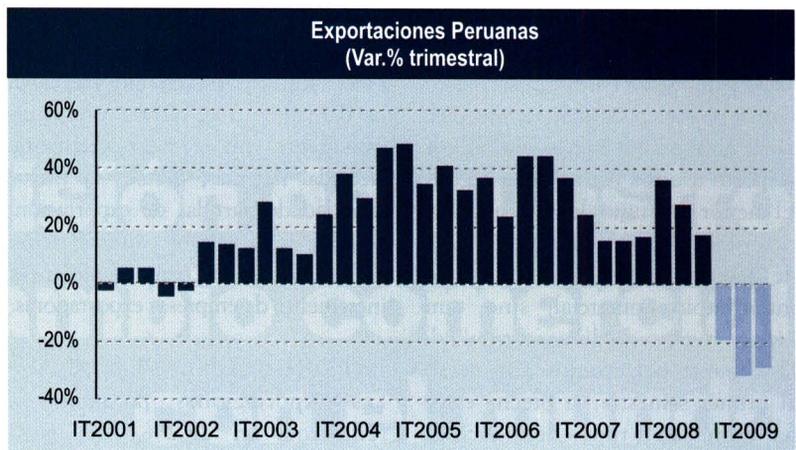
Las exportaciones peruanas destinadas al mercado europeo disminuyeron 21.1% hasta los US\$ 4,195 millones, absorbiendo el 31.2% del total exportado (41.6% en 2008). Las adquisiciones de productos peruanos desde la Unión Europea reportaron una contracción de 40.8%, siendo preocupante la reducción de España (-38.4%), principal destino de las exportaciones no tradicionales, Holanda (-58.3%) y Francia (-23.5%).

Las perspectivas de crecimiento para la Unión Europea en el presente bienio no son del todo alentadoras: en 2009, se contraería 4.2% y apenas crecería 0.5% en el año 2010 (según el FMI), con España, en medio de una recesión prolongada.

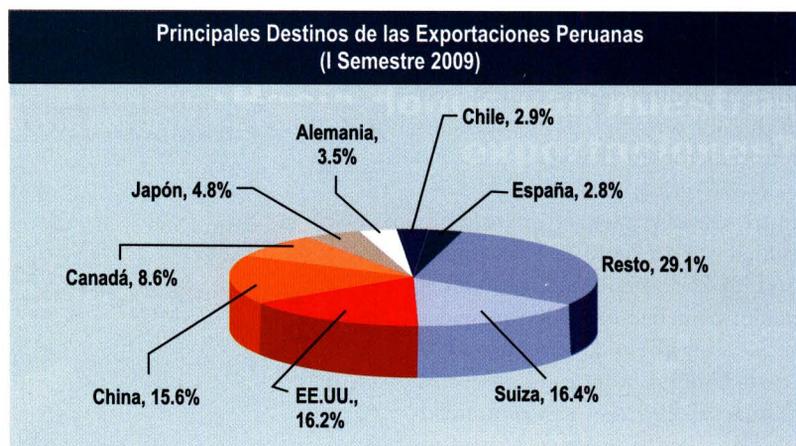
### MERCADO ASIÁTICO

El mercado asiático absorbió el 26.2% del total de exportaciones peruanas hasta julio de 2009 (versus el 24.3% de 2008), evidenciando una reducción de 26.4%, hasta los US\$ 3,521 millones. China y Japón fueron los principales países demandantes, representando conjuntamente cerca del 77.8% del total adquirido por el bloque. Por otro lado, pese al menor intercambio comercial con la región, destaca los mayores envíos a Corea de Sur (creció 9%), Indonesia (14.4%) y Singapur (130%).

El mercado chino es, sin duda, el principal destino de nuestras exportaciones (concentra el 15.57%



Nota:BCRP  
Elaboración:CENTRUM Católica



Nota:BCRP  
Elaboración:CENTRUM Católica

del total de las exportaciones peruanas), aunque tampoco estuvo exento de reportar una caída en sus adquisiciones (-7.7%). China, en el bienio 2009-2010, reportaría una expansión de 8.8% en promedio, y podría ser uno de los principales impulsores para la recuperación exportadora, favorecida además por el Tratado de Libre Comercio (TLC) con el Perú.

El TLC con el país asiático posiblemente signifique uno de los mayores retos para la estructura productiva peruana; sin embargo, también impone un marco favorable para las exportaciones peruanas: el 61.2% de productos (que explican el 83.5% de las exportaciones peruanas a China) entrará con arancel cero desde el inicio.

### IMPORTACIONES PERUANAS

La crisis y la desaceleración del mercado local se tradujeron en menores importaciones: hasta agosto, cayeron 30.8% hasta los US\$ 13,184 millones, teniéndose una caída generalizada aunque con mayor incidencia negativa por parte de las compras de bienes intermedios. En efecto, las compras de insumos cayeron 40.3%, mientras que la desaceleración del consumo local incidió en menores compras de bienes de consumo (-13.2%), mientras que la postergación de planes de inversión se reflejó en un menor ingreso de bienes de capital (-23.2%).

Por su parte, las compras de los principales alimentos retrocedieron 23.6%, dentro de un entorno de clara reversión hacia la baja de los

precios de los principales *commodities* importados (en comparación con el período previo). La ralentización económica impactaría en un magro desempeño importador: según el BCRP, las importaciones podrían caer 21.6% en 2009 para luego recuperarse en apenas 15.1% en el año 2010.

**BIENES DE CONSUMO**

La importación de bienes de consumo cayó 11.9% entre enero y julio. Dicha caída es explicada por la menor importación de bienes de consumo duraderos (cayó 8.7%), en especial productos para vehículos de transporte (-17.4%) y electrodomésticos (-17.4%). Sin embargo, en este rubro, resalta el aumento de muebles y equipos para el hogar (3.4%), influenciado posiblemente por el significativo crecimiento del sector construcción durante los últimos años en el país.

Los bienes de consumo no duraderos (que representan el 54.7% de los bienes de consumo) cayeron 15.7%, en especial por los menores envíos de alimentos elaborados (menos 24%), bebidas (-21.4%) y productos farmacéuticos y tocador (-2%). Cabe destacar la mayor importación de productos alimenticios primarios (creció 20.6%), confecciones textiles (2.55%) y tabaco (9.26%).

Para el 2009, se prevé una caída de la importación de bienes de consumo de 5.9% y, para el 2010, un crecimiento del 16.7%, acorde con las expectativas de crecimiento de la economía.

**MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS**

El reajuste de inventarios en la industria nacional y la menor dinámica de la demanda interna incidió en menores adquisiciones de bienes intermedios: las importaciones cayeron 40.3% entre enero y agosto, respondiendo tanto al menor valor importado de combustibles y derivados (-58.9%)

como de productos intermedios para la industria (-29.5%) y para la agricultura (-21.3%). Excluyendo las compras de combustibles y lubricantes, se tuvo una reducción de 28.7% en las adquisiciones de bienes intermedios.

Cabe destacar que, hasta agosto, la balanza de hidrocarburos fue negativa en US\$ 590.8 millones, nivel similar al de hace 4 años. Al cierre de 2009, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), las compras de insumos importados caerían drásticamente (-45.4%) para luego recuperarse en 2010 con una tasa cercana al 20.4%.

**BIENES DE CAPITAL**

La suspensión de muchos proyectos de inversión, a causa de la incertidumbre por la crisis, impactó en la menor

importación de bienes de capital, que cayó 23.2% hasta agosto. Acorde con la contracción del sector industrial, las importaciones para dicho sector cayeron 17.8% (representaron el 66.6% de la importación de bienes de capital). Los equipos para el transporte cayeron 33.3%, seguido de los materiales para la construcción (-31.5%) y para la agricultura (-13.9%).

En el 2009, la importación de bienes de capital caerá 15.3%, debido principalmente a la reducción de la inversión privada prevista (-10%). Sin embargo, para el 2010, se espera un incremento en 9.6%. Cabe destacar que parte de este impulso provendrá de proyectos de inversión privada anunciados para los próximos cinco años. Según Proinversión, se contemplan proyectos de inversión por US\$ 27 mil millones entre el 2009 y 2011. ■

Desempeño de las Exportaciones y Mercados de Destino							
Mercado	Part. % en el total exportado 2008	Var. % de las exportaciones peruanas a dicho mercado			Part. % en el total exportado: Enero Julio - 2009	Crecimiento económico proyectado	
		2007	2008	Ene - Jul 2009		2009	2010
EE. UU.	18.4%	-5.5%	9%	-41.7%	16.2%	-2.7%	1.5%
Unión Europea	17.6%	5.6%	11.0%	-40.8%	14.6%	-4.2%	0.5%
Suiza	10.9%	38.4%	46.0%	12.8%	16.4%	-2.7%	0.4%
Alemania	3.3%	14.3%	10.8%	-18.3%	3.5%	-5.3%	0.3%
España	3.3%	28.1%	3.7%	-38.4%	2.8%	-3.8%	0.7%
Italia	3.0%	7.4%	12.4%	-46.0%	2.4%	-5.1%	0.2%
China	12.0%	34.0%	22.9%	-7.7%	15.6%	8.5%	9.0%
Japón	6.0%	77.6%	-15.1%	-46.6%	4.8%	-5.4%	1.7%
Chile	5.9%	18.9%	8.5%	-65.1%	2.9%	-1.5%	3.5%

Nota: SUNAT, FMI  
Elaboración: CENTRUM Católica

