

Tecnología: herramientas que facilitan la vida de las empresas

La aplicación de herramientas que mejoren los niveles de comunicación y el traslado de información son actualmente esenciales en el manejo empresarial.

No es novedad afirmar que la tecnología avanza a un ritmo acelerado en los tiempos actuales. Los progresos científicos y tecnológicos modifican constantemente los hábitos de las nuevas generaciones y acoplan nuevas herramientas al desarrollo de las actividades productivas. El Perú, con un mercado creciente, no es ajeno a estos cambios. La tecnología es acá, como en cualquier lugar del mundo globalizado, vital para el desarrollo empresarial y el consumo masivo. Echemos un vistazo al por qué.

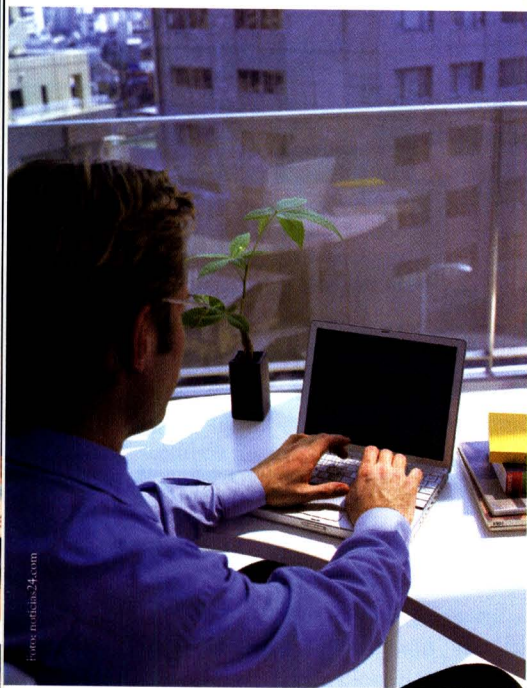
SOLUCIONES PARA LAS EMPRESAS

Las grandes empresas han dejado atrás modelos de producción obsoletos (tanto en organización como en medios), que acarrear mayores costos y menos ventajas, abriendo paso a la tecnología de vanguardia. Contrariamente a lo pensado, la crisis financiera no ha detenido este proceso, sino que ha servido de impulso para que las empresas se apoyen aun más en la tecnología para poder obtener mayor productividad en tiempos difíciles. Así se afianza, en nuestro país,

un concepto empresarial relacionado con el tiempo y a la calidad.

Aunque los propios sectores productores de tecnología también se vieron afectados por la recesión, este mercado ha brindado nuevas soluciones para disminuir los costos operativos de las empresas, generando ingresos para sí mismos y demostrando que es un aliado estratégico para contrarrestar la crisis.

De esta forma, se abren diversas opciones, que permiten a las compañías



ahorrar en costos e incrementar su productividad mediante sistemas o programas altamente especializados. Por ejemplo, Global Crossing, un proveedor de soluciones IP, presenta un portafolio de servicios, que automatiza los procesos corporativos. Ello incluye audioconferencia, Web y video, que permiten reunir equipos geográficamente dispersos, hacer presentaciones desde cualquier parte del mundo, además de compartir documentos a través de una oficina virtual. La aplicación de herramientas, que mejoren los niveles de comunicación y el traslado de información, es hoy en día esencial en el manejo empresarial. El potencial que ofrecen lograría que la economía mejore la dinámica con la que se ha venido manejando.

SORPRENDER A LOS CONSUMIDORES

Los consumidores también están a la expectativa de las nuevas tecnologías. Toda una generación de artefactos, que incluyen actualizaciones del USB 3.0 que multiplica por diez la velocidad del dispositivo actual, microportátiles a precios accesibles, el incremento sustancial de implementos on line a través de celulares y un sinfín de posibilidades, que aumentan el rendimiento de los usuarios,

se constituyen en las “joyas” más preciadas de los consumidores exigentes. No se limitan al hardware, se extienden al software, al Internet, al cable óptico y abarcan en general las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Son, pues, artefactos y servicios con tecnología de punta, convertidos en objetos de deseo, no sólo por la novedad, sino por la utilidad y las ventajas que ofrecen.

La tecnología impone también constantemente modas a todo nivel. Este año, en Internet, fue Twitter; el año pasado, Facebook. Podemos encontrar una lista mucho más larga de redes a las que unirse y herramientas para

tener. Igualmente, están los iPhone, Delicious, Cloud storage, Kindle, etc.

“Podría pasar media vida probando cada tecnología nueva, y seguiría estando perdido en altamar. Yo sé de eso: soy usuaria compulsiva, cada año me registro en casi mil redes sociales de Internet. Si una fanática como yo no puede mantenerse al día, ¿qué esperanza hay para los demás?”, dice Alexandra Samuel de Social Signal, experta en asesoramiento tecnológico. Efectivamente, como advierte ella, hay la opción de renunciar a eso y adoptar las tecnologías adecuadas para usted o sus metas empresariales. Por ello, es importante saber elegir. ■

HP Data Center: una solución integral para las PYMES

HP Perú tuvo como iniciativa crear una solución integral denominada “HP Data Center”, en la que se integran soluciones de servidores Blade Systems (Generación 6) con una unidad de almacenamiento centralizada con conectividad fibra canal, llamada EVA 4400. La innovadora solución integral se encuentra orientada a las Medianas y Pequeñas Empresas (MyPES), debido a su crecimiento y a la necesidad que existe de acceder a una tecnología avanzada, reduciendo costos de administración, espacio y energía. También se incluye un gabinete (rack 42u) y unidad de respaldo en cinta para cualquier contingencia.

La solución contempla un beneficio adicional para las MyPES, que es el sistema de arrendamiento operativo (HPFS), el cual permite a las empresas acceder a esta solución, obteniendo diferentes ventajas como: pagar una cuota fija mensual muy atractiva a lo largo de tres años. Es decir, no desembolsarán dinero desde un inicio, sino que lo harán en cuotas de 36 meses si cumplen con los requisitos establecidos por la unidad de financiamiento de HP (HPFS). Por otro lado, con referencia al software, la tecnología Blade soporta Windows, Linux Netware y Solaris, entre otros, contando con todas las herramientas tecnológicas existentes, además de la administración remota, solución que permite al cliente no estar presente en todo momento en el Data Center, pues a través de puertos llamados ILO 2 pueden administrar nuestro servidor. También el sistema puede censar posibles fallas y recibir alertas. Se afirma que si el sistema operativo está caído, uno ingresa al servidor y puede prenderlo, apagarlo, hacer modificaciones desde su PC o Notebook, facilitando la administración del mismo. En el tema del Disaster Recovery, se ha colocado una unidad Tape Backup para que la información sea respaldada en LTO3 con 400 GB y 800 GB comprimidos en unidades de cinta para hacer un respaldo eficiente.

Con esta iniciativa, HP busca aumentar en un 15% aproximadamente su presencia en las MyPES, brindándoles ahorro de energía, seguridad del negocio, soporte técnico, garantía, alto rendimiento, administración centralizada y remota entre otros; en conclusión, una administración total del Centro de Datos.