

Expectativas de las MYPES y las financieras

Un estudio sobre las expectativas navideñas de las Micro y pequeñas empresas (MYPES) revela que, tras la campaña navideña del 2008, el 36% de estas empresas consideró que sus ingresos fueron mayores que la campaña del 2007; mientras que un escenario muy distinto se produjo un año anterior, en la que el 49% de los entrevistados consideró sus ingresos mayores que en la campaña 2006. Los resultados del 2008 estuvieron debajo de lo esperado. Pese a este último panorama, estos sectores empresariales han renovado sus expectativas y adelantaron preparativos de campaña navideña ante los buenos signos que viene dando el mercado.

Las entidades financieras también hacen lo propio. Así, por ejemplo, la Financiera Edyficar lanzó su campaña de créditos navideños en la primera semana de octubre, estimando un crecimiento del 25% en préstamos.

En general, la banca prevé que la campaña comercial será buena e incluso podría superar la del 2008, como consecuencia de la recuperación de la demanda de créditos en los últimos tres meses. José Palacios, del Banco Financiero, señala que las MYPES están solicitando préstamos a un buen ritmo, a fin de abastecerse para la campaña de Navidad. Mibanco es aún más optimista que el resto, pues calcula crecer 30% respecto al 2008 en el segmento de créditos a microempresas por campaña navideña.

“La parte más difícil del año ya la pasamos. Lo que viene es una cuesta abajo (de las tasas de interés) muy rápida. Va a ser una carrera muy competitiva que va a permitir que la reducción de tasas de interés tenga una mayor dinámica”, afirma Rafael Llosa, gerente general de Mibanco.

Lo que se viene, entonces, es una batalla por ofrecer menores tasas de interés y mejores condiciones para captar a los empresarios, considerando que, además de bancos, hay cajas municipales o cajas rurales importantes como Nuestra Gente y Edpymes, que son agresivas y competitivas. Por ello, calculan que, a fin de año, las tasas de interés de los créditos microempresa bajarán.

Carlos Morante, gerente del Banco de Crédito, coincide en parte con lo planteado: “Siempre existe competencia de tasas de interés en el sistema financiero y puede darse una (mayor) competencia por captar más clientes en la presente campaña”. Hay que tomar en cuenta que, en el último trimestre del año, las colocaciones crediticias de las microfinancieras representan el 60% de todo el año.

Solo, en la campaña navideña 2008, la banca otorgó créditos a las MYPES por US\$ 120 millones. Sin duda, las perspectivas de crecimiento de estos sectores auguran una campaña navideña con más dinámica e inversión para este 2009.

