

Alentadoras cifras de la 14ª Feria Internacional del Libro de Lima para el sector editorial

Estrategias creativas para la venta de libros en el Perú

Tania Parra y Doris Moromisato
Cámara Peruana del Libro

Dejando de lado a los textos escolares, en la actualidad, se registra un interesante incremento en el consumo de libros. En gran medida, este impulso se debe a campañas funcionales al negocio editorial, como las ferias de libros. Un claro ejemplo lo constituye la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL-Lima), organizada por la Cámara Peruana del Libro y que la ha convertido en líder del sector. La última versión, la 14ª FIL-Lima, congregó en dos semanas a más de 270 mil personas y superó los siete millones de soles en transacciones comerciales.

Este año, el Vértice del Museo de la Nación en el distrito de San Borja se presentó como un espacio idóneo para un evento cultural y comercial cuyas expectativas tienden a crecer cada año. Con el eslogan “Más grande, más divertida, más espectacular”, se promocionaron los cambios y mejoras que esta nueva FIL-Lima ofreció a todos sus visitantes.

La 14ª FIL-Lima contó con 109 empresas nacionales y quince extranjeras que ofrecieron sus diferentes sellos editoriales distribuidos en 259 stands, logrando así una transacción comercial de dos millones cuatrocientos mil dólares en ventas



de libros, cifra que supera en 20% las transacciones del año anterior.

El libro *Un misterio, una pasión* de Aldo Miyashiro de la Editorial Estruendomudo, cuyo tema principal gira alrededor del fútbol, no solo fue el más vendido (mil ejemplares en solo cuatro días), sino que atrajo a un nuevo tipo de público a la feria del

libro. El segundo libro más vendido fue el texto de ficción *Ampay mujer* de Gustavo Rodríguez, publicado por el Grupo Santillana, con 650 ejemplares vendidos. A su vez, el autor que generó la mayor venta de libros fue el ilustrador argentino Joaquín Lavado “Quino”, sobre todo por su famoso personaje Mafalda, que generó la visita de tres generaciones de lectores. ■