



# Perú: conociendo la tierra del sol

**Desde hace años, nuestro país da que hablar en el mercado turístico mundial por el potencial atractivo que representa la marca peruana.**

Hablar del Perú, sin duda, es sinónimo de orgullo. No sólo por lo que somos y lo que hacemos, sino porque nuestro país, como tal, resulta atractivo para los propios peruanos y para el resto del mundo. Su historia y tradición, así como su extensa y hermosa geografía, hacen del país un destino turístico por excelencia. Hablar del Perú es querer conocer y aprender más de él.

La industria turística puede ser así un factor vital no solo para la imagen de un país, sino sobre todo para su crecimiento económico y su desa-

rollo. De hecho, hay países que sostienen parte de su economía y logros en el turismo. Poco a poco, el Perú se está volviendo uno de ellos, al ser cada vez más un referente importante a la hora de pensar en viajes. Hacer y desarrollar turismo en nuestro país se ha vuelto, pues, una cosa muy seria y con mucha proyección. Y vaya que ya era hora que comencemos a aprovecharlo.

## PRINCIPALES ATRACTIVOS

Hagamos un repaso por nuestros principales atractivos turísticos. Imaginemos distintos monumentos y parajes para visitar. Pensemos, enton-

ces, en Machu Picchu y el Cuzco, el Valle del Colca, las Líneas de Nazca, el Nevado Huascarán, el Centro Histórico de Lima, entre muchos otros. La lista es muy larga.

Machu Picchu está primero en el ranking peruano. Sin duda, la ciudadela Inca es el principal foco turístico del Perú, y patrimonio de la humanidad por excelencia. Llegar a la majestuosa montaña sobre la cual se erige esta hermosa obra arquitectónica y poder divisar el panorama que lo rodea, es uno de los sueños más perseguidos por los turistas de todas partes. Es una mezcla de mis-

terio e historia indescritible, que resulta necesario vivirlo. Pero, Cuzco encierra muchas más bellezas: su plaza central, sus iglesias y la fortaleza de Sacsayhuamán hacen del departamento en pleno un circuito turístico genial.

Pero, hay muchos más atractivos por escoger. Si queremos conocer las más hermosas playas del país, la costa Norte del Perú es un lugar perfecto. Ahí están Máncora y Punta Sal, entre otras. Si queremos saber la historia que encierran las culturas precolombinas, tenemos en el norte a Lambayeque y La Libertad; o en el Sur, todo Ica. Si nuestros intereses son visitar lugares con carnaval y fervor religioso, están Ayacucho, Cajamarca y Ancash. El caso de Puno es también excepcional. La amazonía peruana es también un lugar lleno de exotismo y encanto para disfrutar. No podemos tampoco olvidarnos de nuestra querida capital: si queremos recorrer nuestra historia virreinal y republicana, nada como el Centro de Lima. Sin duda, el Perú encierra paisajes, cultura, magia, tradición e historia.

### ¿CÓMO ESTÁN LOS NÚMEROS?

Si bien las mayores potencias turísticas del mundo llegan a recibir hasta 50 millones de turistas al año, facturando incluso US\$ 30 billones en ingresos, nuestras cifras, aún lejos de alcanzar tamaños resultados, hace tiempo que comenzaron a hacerse notar en el mercado turístico por el potencial atractivo que representa la marca peruana y por su crecimiento. Así, tenemos que, el año pasado, Perú superó los 2 millones de turistas extranjeros, con ingresos por más de US\$ 1.5 mil millones. Muy buenos resultados, si a eso le sumamos el mantenimiento de una tasa de crecimiento en los últimos 5 años de más de 10%. A este ritmo, el país podrá recibir, en el 2020, más de 5 millones de turistas.

Para el verano de este año, por ejemplo, arribaron al Callao más de 5,600 turistas extranjeros en bloque, al borde de dos cruceros turísticos transatlánticos dispuestos a recorrer el Centro Histórico de Lima. Otro caso, igualmente importante, es la afluencia de turistas extranjeros que llega por épocas de Se-

mana Santa al país (el turismo crece en un 17% para esa época), especialmente al departamento de Ancash, dispuestos a conocer los nevados, parajes y la cultura que brindan.

Por otro lado, Cuzco es nuestro principal baluarte a nivel mundial. Machu Picchu representa el mayor símbolo de la peruanidad y del turismo. Ha sido elegido, internacionalmente, como una de las 7 maravillas del mundo y el número de visitantes anuales supera el millón de turistas, más de la mitad de la afluencia turística que recibe el país. Actualmente, otros principales destinos turísticos son Arequipa, Puno, La Libertad y Trujillo.

Cabe acotar que, según estudios realizados, el 42% de turistas que llegan al Perú lo hacen también por nuestra cocina. Este es un dato vital para rescatar, el cual facilita el desarrollo estratégico de un turismo cultural y gastronómico a la vez.

### ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Igualmente, otros destinos importantes para explorar son las áreas naturales protegidas, un rubro aún en pañales. El país cuenta actualmente con 18 millones de hectáreas de áreas protegidas, tres veces y medio el tamaño de Costa Rica, por lo que es un atractivo enorme por conocer y aprovechar. Así, el Parque Nacional del Huascarán (Ancash) y la Reserva Nacional de Paracas (Ica) son símbolos del turismo vinculado a zonas protegidas, y con un encanto natural espectacular. Con un movimiento económico que oscila en los US\$ 20 millones anuales, y US\$ 10 millones anuales, respectivamente, el Parque Huascarán y la Reserva Paracas pueden mejorar su sostenibilidad como áreas naturales, y alentar otros destinos turísticos similares que en el país sobran. Los estudios calculan que un planeamiento adecuado del turismo, vinculado a estos ecosistemas bajo protección, podría generar ingresos hasta por US\$ 300 anuales. ■

## Combatiendo los efectos de la crisis y de la gripe

Actualmente, el turismo mundial se encuentra inevitablemente golpeado por la crisis internacional, que ha mellado en la capacidad económica de la gente para poder viajar. Más recientemente, la aparición de la llamada gripe porcina también ha hecho su parte. De esta forma, la temporada 2009 ha presentado dos problemas a considerar.

Para el caso peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y los sectores involucrados han previsto canalizar el declive del llamado turismo receptivo, es decir, canalizar la llegada de extranjeros al país por un turismo interno, donde los peruanos puedan consumir más viajes nacionales -algo que ya era parte importante antes, pero que ahora es necesario acentuar- con promociones y paquetes turísticos por feriados y fechas importantes dentro del calendario nacional.

Una ventaja adicional que supone el turismo local está relacionada con la cohesión e inclusión social que genera al causar una interrelación de experiencias entre los locales y los nacionales. Por ello, vale la pena no perderse estas oportunidades de viajar por el país.