

La gran apertura del mercado peruano



Peter Anders
Presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL)

El desenvolvimiento del Perú en estos últimos tres años ha mostrado dos facetas bien definidas: por un lado, una prudente política de estabilidad macroeconómica que permitió consolidar el crecimiento económico en el 2008 posicionando al país como el nuevo “Puma Andino” de la región ante los ojos de los inversionistas y organismos multilaterales como el FMI, Banco Mundial, OECD, entre otros. Y, por otro lado, la creciente polarización de los grupos sociales ante una ineficiente labor del Estado en la provisión de servicios públicos que traslade los beneficios de este importante boom económico.

Esta última situación se fue agravando debido a las continuas alzas en los niveles de precios en el 2008 y a la desaceleración de la actividad económica en estos últimos trimestres por el agravamiento de la crisis financiera en EE. UU. en el mes de setiembre del año pasado.

Asimismo, cabe agregar que el actual problema energético, a través del suministro de gas natural y energía eléctrica a la industria, pudo poner en riesgo la capacidad productiva del país si es que no hubiéramos enfrentado una crisis mundial.



Este es una limitante que podría poner en riesgo la sostenibilidad del crecimiento en los próximos años, problema estructural que debe resolverse con adecuadas políticas de incentivo a la inversión.

Considero que el principal acierto es la consolidación de la política de apertura comercial iniciada en el anterior Gobierno a través de la ratificación del TLC con EE. UU. por parte del Congreso de la República; así como la negociación de acuerdos comerciales con mercados importantes. Y, la principal debilidad está en no

haber impulsado las reformas estructurales de la economía (reforma del Estado, justicia, tributaria, laboral, capital humano, descentralización productiva, derechos de propiedad, entre otros) necesarias para consolidar nuestra posición competitiva frente a los mercados mundiales. Justamente, esta es la principal causa por la cual el despegue económico no se ha materializado en las zonas menos atendidas del país en especial la zona sur y oriente, lugares donde se concentran los grupos más vulnerables del país. ●