

**Ministra Mercedes Aráoz**

# **Exportaciones se vienen recuperando**



La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, afirmó que, ante la actual crisis externa, la mayor demanda de productos con alto valor agregado, por parte de los mercados regionales, está compensando en parte el retroceso de sus envíos a plazas más sofisticadas como las de Estados Unidos y Europa. A continuación, la amplia entrevista concedida a *Strategia*.

**L**as exportaciones han sido una de las variables más afectadas por la crisis internacional, y han venido registrando fuertes caídas, ¿cree que este deterioro continuaría en los próximos meses?

La actual crisis internacional ha generado que los principales mercados enfrenten un periodo de recesión económica que afecta directamente a las exportaciones a

través de la reducción tanto de los precios de los productos exportados, así como de los volúmenes demandados.

Según las últimas proyecciones del Banco Mundial, se espera que los volúmenes del comercio internacional de bienes y servicios descendan el 6.1% en 2009, con una contracción más pronunciada en el comercio de productos manufacturados.

En este marco, desde agosto de 2008, el valor de las exportaciones peruanas se ha reducido como consecuencia de una contracción de la demanda por nuestros productos ante la caída de la actividad económica de nuestros principales socios comerciales. Así, en los primeros cuatro meses del año, el valor de los envíos peruanos muestra, una disminución de 34.2%. Sin embargo, en términos de volúmenes de exportación, el descenso fue de sólo 11.9%, lo cual

muestra un importante efecto del precio en el desempeño exportador peruano.

Pero, ya algunos sectores y productos tanto tradicionales como no tradicionales están mostrando tendencias positivas, como el oro, café, productos agroindustriales, químicos y metal-mecánicos.

**¿Qué sectores han sido los más afectados por la crisis y qué otros están en mejor situación?**

A nivel sectorial, en el primer cuatrimestre, las exportaciones tradicionales (-38%) han registrado una mayor caída respecto de los valores registrados en el período enero - abril 2008 en comparación con las exportaciones no tradicionales (-23%). De esta manera, se puede observar que tanto el sector tradicional como el no tradicional se han visto directamente afectados por la actual crisis internacional.

Este comportamiento en el sector tradicional se debe principalmente al retroceso de la cotización internacional de los diferentes commodities, especialmente el de los minerales industriales como el cobre, zinc y plomo que han repercutido negativamente en las exportaciones de este importante sector.

Por el lado de las exportaciones no tradicionales, la caída responde a la reducción de la demanda en los principales países de destino, como son EE. UU., Japón y Europa. En el rubro no tradicional, el sector textil-confecciones es uno de los más afectados por la crisis internacional como consecuencia del retroceso en la demanda de sus tres principales productos (polos, camisas y blusas de algodón de punto) que concentran el 47% del sector, especialmente en Estados Unidos y Venezuela. No obstante, se observa un importante incremento en la demanda por parte de Colombia (75% de crecimiento), Italia (68%),

Ecuador (362%), México (84%) y Alemania (112%).

Uno de los sectores que mejor ha respondido al actual escenario internacional es el agroindustrial, que a pesar de registrar una disminución de 8% en el primer cuatrimestre, ya muestra signos de recuperación en los dos últimos meses.

**¿Cuáles son las perspectivas para el sector exportador, en este y el próximo año?**

El panorama es aún incierto, debido a la natural dependencia de las exportaciones de la demanda externa en términos de precios de los productos básicos y el desempeño de las importaciones en los países de alto ingreso.

interno de las principales plazas europeas y de Estados Unidos.

**Algunos gremios como Adex y la SNI se están quejando porque hasta el momento no se ha aprobado ninguna operación del Fondo de Garantía Empresarial (FOGEM) ¿Por qué la demora en este programa que su despacho ha venido impulsando?**

Luego de la promulgación de las normas correspondientes que crearon del FOGEM, se ha ingresado a una etapa de implementación por parte del sistema financiero. Es decir, tanto los bancos como las instituciones de microfinanzas deben suscribir una serie de contratos con COFIDE y adecuar sus procesos y sistemas, lo cual demanda tiempo, lo

**Promedio de Cotizaciones Internacionales de los Principales Commodities**  
Enero - Mayo

Año	ESTAÑO CUS\$/lb.	PLATA US\$/oz.tr.	COBRE CUS\$/lb.	ORO US\$/oz.tr.	ZINC CUS\$/lb.	PLOMO CUS\$/lb.
2008	899	18	367	917	106	125
2009	532	13	175	910	58	57
2009 / 2008	-41%	-26%	-52%	-1%	-46%	-54%

Fuente: BCRP

Japón es un mercado muy importante, cuenta con más de 128 millones de habitantes e importaciones de más de 573 mil millones de dólares, así como un ingreso per cápita de 34 mil dólares al año

Al respecto, se estima una reactivación de la demanda asiática para el cuarto trimestre, lo que repercutirá en mayores precios de los minerales industriales y la harina de pescado utilizada principalmente en la creciente industria acuícola de esta región. Asimismo, se espera una mejora en la cotización de los commodities para mediados del primer semestre del próximo año ante la recuperación del consumo

mismo que probablemente haya sido interpretado por los gremios como una demora del programa en iniciar el otorgamiento de garantías.

Asimismo, se debe señalar que a mediados de mayo se procedió a modificar ciertos artículos del reglamento operativo con el propósito de ampliar el número de MYPES que podían ser beneficiadas, ya que anteriormente el programa se restringía solamente a empresas que formaban parte de la cadena exportadora no tradicional. En la actualidad, son beneficiarios del FOGEM todas las micro y pequeñas empresas dedicadas a cualquier actividad y aquellas medianas empresas que formen parte de la cadena exportadora. En ese sentido, puede que dicha modificatoria haya conllevado, a que los bancos hayan revisado nuevamente el reglamento, y por lo tanto se demoren un poco

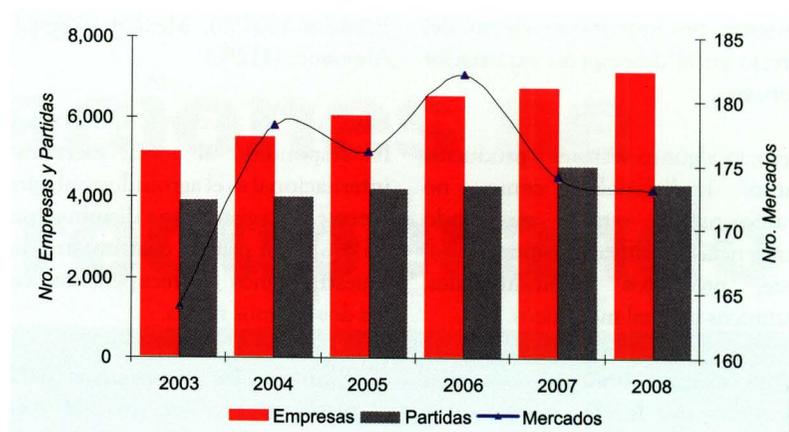
más en la implementación, pero la razón es justificada ya que un mayor número de empresas se verían beneficiadas.

A la fecha, existen 6 instituciones que ya han suscrito el contrato correspondiente con COFIDE, entre ellos, el Banco Continental, Interbank, Banco de Comercio, entre otros. De igual modo, algunas instituciones de microfinanzas han manifestado su interés de acogerse al programa y actualmente COFIDE viene capacitando a las instituciones financieras que ya lo ofrecen.

**Su Ministerio tiene una agenda comercial muy interesante. Luego de la suscripción de los TLC con Estados Unidos y China ¿con qué otros países estamos próximos a suscribir un TLC?**

Desde el MINCETUR, estamos enfocados a insertar exitosamente al Perú dentro de la economía global, para lo cual venimos promoviendo el fortalecimiento del acceso de nuestros productos a diversos mercados del mundo.

En este sentido, nuestra agresiva agenda de negociaciones comerciales internacionales con nuestros principales socios nos permitirá mantener el dinamismo del sector



Nota: MINCETUR

exportador, en especial en el sector no tradicional.

Dentro de este contexto, a los acuerdos ya existentes con: Comunidad Andina, MERCOSUR y México, el Perú ha suscrito acuerdos comerciales con: EE. UU., Tailandia (Acuerdo de Cosecha Temprana), Chile (ampliando el ACE N° 38 y que ya está vigente), Canadá, Singapur y China pronto a entrar en vigencia. Además, estamos por suscribir un acuerdo con EFTA, y actualmente estamos negociando acuerdos con la Unión Europea, Corea y Japón.

**¿Cree que se podrá concluir las negociaciones con Japón en este año?**

Japón es un mercado muy importante, cuenta con más de

128 millones de habitantes e importaciones de más de 573 mil millones de dólares, así como un ingreso per cápita de 34 mil dólares al año. Entre el 2004 y el 2008, las exportaciones de Perú a Japón crecieron 235%, registrando un récord exportador el año pasado de más de dos mil millones de dólares y con una balanza comercial favorable. Creo que tenemos que empezar a generar nuevos productos en el mercado japonés, más del 85% está basado en el área de productos mineros, por lo cual es importante enfocarnos en el desarrollo de productos pesqueros no tradicionales, orgánicos, vegetales, productos de horticultura, frutas que podrían tener éxito, por ejemplo el mango que es un producto interesante en ese mercado.

Las negociaciones con Japón están avanzando dentro de lo esperado. La segunda ronda de negociación se realizará en Japón durante la semana del 6 de julio. Asimismo, se ha programado la tercera ronda para finales de agosto y la cuarta para principios de octubre.

Se esperan tener avances sustanciales en la negociación con Japón durante el 2009 y esperamos firmar este acuerdo el próximo año en la reunión de Ministros de Comercio de APEC en Japón.

**¿Qué avance tienen las negociaciones con la Unión Europea?**



Las negociaciones para un acuerdo comercial con la UE se realizan bajo un nuevo formato a partir del presente año (Acuerdo Multipartito UE-Colombia, Ecuador, Perú), el cual tiene como principal objetivo lograr un acuerdo comercial ambicioso y exhaustivo, con compromisos que deben ir significativamente más allá de los compromisos que las Partes tienen en la OMC; y de esta manera, establecer reglas claras y promotoras de un mayor intercambio comercial e inversiones entre las Partes.

Hasta la fecha, se han llevado a cabo 4 rondas de negociación. La primera en Bogotá (febrero), la segunda en Lima (marzo), la tercera en Bruselas (mayo) y la última en Bogotá (junio), que acaba de concluir. Como resultado de estas rondas, se han logrado avances significativos que podrían permitir la conclusión del proceso de negociación para un Acuerdo Comercial entre Colombia, Ecuador, Perú y la Unión Europea en julio próximo.

**¿Cree que se debería hacer una mayor difusión de los TLC que el gobierno suscribe para evitar lo ocurrido con las propuestas de los nativos de la Amazonía y que el Congreso no siga derogando los decretos legislativos para la implementación del TLC con los EE. UU.?**

Sobre el tema de la Amazonía quiero precisar que de los dos Decretos Legislativos derogados, sólo el D. Leg. 1090 corresponde a la implementación del TLC, mientras que el D. Leg. 1064 era para el aprovechamiento del tratado en temas agrícolas. En este sentido, el D. Leg. 1090 fue inicialmente trabajado por la Comisión Interministerial para la Implementación y Aprovechamiento de la Competitividad Empresarial. Luego de promulgado, fue revisado por el Congreso, quien, conjuntamente con el Ejecutivo, realizó modificaciones que derivaron

en la promulgación de la Ley 29317. Estas modificaciones atendieron las sugerencias de la representación nacional en el Congreso, quienes recogieron los pedidos de los representantes de la Amazonía, la Defensoría del Pueblo, entre otros, a fin de dejar muy en claro que, por un lado, se respeta irrestrictamente los derechos de los pueblos amazónicos y, por el otro lado, se les introduce mecanismos para preservar los recursos y aprovecharlos de manera racional. Lamentablemente, en este tema, la buena fe del gobierno que sí realizó un proceso de comunicación y que quizás debió ser más incisivo fue superado por un objetivo político distinto a buscar la mejora de la calidad de vida de nuestros hermanos amazónicos. Ahora estamos transitando a una solución en la cual explicaremos las ventajas de las normas y definitivamente atenderemos aún más las sugerencias de los representantes amazónicos siempre que se alineen a los convenios internacionales vigentes y a los objetivos nacionales.

**¿En qué situación se encuentra el TLC con Chile?**

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile (ACE 38), suscrito el 22 de agosto de 2006, resultado de la intensificación de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, entró en vigencia el pasado 1 de marzo de 2009.

Como se sabe, existe una acción de inconstitucionalidad contra este Acuerdo de Libre Comercio. La demanda fue contestada el pasado 25 de mayo, y se está a la espera de que el Tribunal Constitucional indique una fecha para la audiencia.

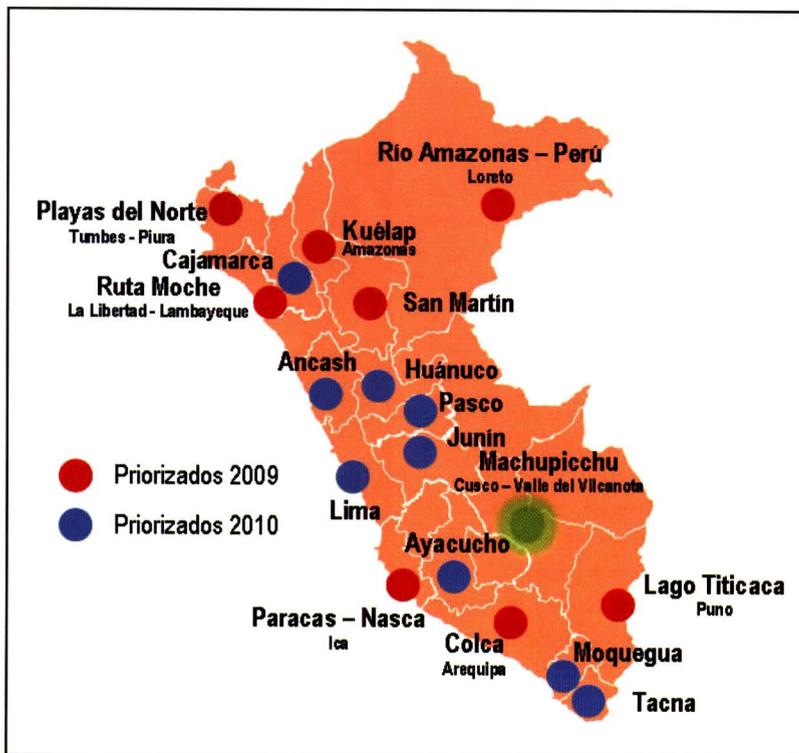
## TURISMO

**Hablemos sobre el turismo en el país, ¿qué perspectivas tenemos para los próximos años?, ¿cómo estamos en los primeros meses del 2009?**



Actualmente el sector turismo a nivel mundial viene atravesando una profunda crisis, como consecuencia de los efectos de la crisis financiera, en virtud que son principalmente los gastos en entretenimiento los que se ven recortados en este tipo de situaciones. Así, la Organización Mundial del Turismo prevé que durante el 2009 se presentará un estancamiento en el turismo internacional, con una variación entre 0 y -2%.

Sin embargo, el Perú muestra un comportamiento positivo, pues en los primeros 4 meses del año, el ingreso de turistas por el aeropuerto internacional Jorge Chávez, ha crecido 8% respecto al mismo periodo del 2008. Cabe señalar que por este aeropuerto ingresaron



Nota: MINCETUR

el 60.7% del total de turistas extranjeros (en el 2006 ingresaron por este punto 54.5%) que visitan el país, provenientes de países más alejados y que poseen una mayor capacidad de gasto.

En este sentido, el perfil del turista extranjero elaborado por PROMPERU señala que este turista permanece en el país durante 12 días y tuvo un gasto promedio de US\$ 1062 en el 2008 superior al US\$ 983 en el 2007. Siendo los turistas especializados, es decir aquellos que buscan realizar una actividad específica, los que muestran una mayor capacidad de gasto, por este motivo parte del esfuerzo del sector está enfocado en incentivar el arribo de este tipo de turistas a partir de promoción en los mercados de destinos y para nichos específicos. Así, entre el 2006 y 2008, se ha observado un ligero incremento en el porcentaje de turistas provenientes de América del Norte, Europa y Asia (48.9% frente a 47.5%), siendo Lima, Cusco, Tacna, Puno, Arequipa e Ica las regiones más visitadas.

Desde el MINCETUR, tenemos como meta estratégica ampliar y diversificar la oferta turística del país, que nos permita atraer a cada vez más un número mayor de turistas.

#### ¿Que tan rentable es hacer Turismo en el país?

Creo que una respuesta la podemos encontrar de manera práctica en el aumento de inversiones en hoteles por parte del sector privado. Sin embargo, con la finalidad de evidenciar esta rentabilidad en el MINCETUR, estamos llevando a cabo una serie de estudios sobre la Rentabilidad Social de Inversiones en Turismo. En una primera aproximación, encontramos que las inversiones públicas en el sector turismo para los destinos evaluados presentan tasas de rentabilidad social superiores al 14% en promedio. Los estudios que se han efectuado están enfocados en las zonas priorizadas de acuerdo con el Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR; Valle del Colca, Ruta Moche -La Libertad/Lambayeque, Río Amazonas-Iquitos, Nazca-Paracas y

Playas del Norte - Tumbes/Piura. Igualmente, tendremos resultados del estudio para el destino Lago Titicaca (Puno) en breve. Asimismo, los próximos estudios han sido programados para los siguientes destinos: San Martín, Chachapoyas, Madre de Dios y Ancash.

Por otro lado, a fin de captar el interés del sector privado en posibles inversiones en ciudades dentro de los destinos turísticos priorizados en el PENTUR, estamos iniciando el proceso de llevar a cabo un estudio de mercado que identifique las ciudades que estando dentro de los destinos turísticos priorizados en el PENTUR, tienen el mayor potencial de inversión de hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, así como también un estudio que delinee las características de la inversión hotelera y defina una cartera de proyectos específicos.

Todas estas acciones tienen como base aprovechar las ventajas comparativas que tiene el Perú al poseer una rica diversidad de recursos naturales (tiene 84 de las 117 zonas de vida existentes en el mundo, además de tener 28 de los 32 climas del mundo) y arqueológicos. Asimismo, buscamos aprovechar la tendencia mundial que se dirige hacia un turismo más personalizado y la demanda por nichos especializados.

#### ¿Cómo estamos en infraestructura hotelera? ¿Hay nuevas inversiones?

A pesar de la crisis internacional, existe confianza en el desarrollo del potencial turístico del Perú. En este sentido se puede observar un incremento sostenido en las inversiones privadas, producto de la confianza de las grandes cadenas internacionales en la estabilidad que brinda el país y el fomento que se otorga a las inversiones.

Dentro de este marco, hemos sido testigo de la construcción de nuevos hoteles o remodelación de otros. En este sentido, se han identificado

Principales Proyectos de Inversión Hoteleros

Cadena	Hoteles	Habitaciones	Monto Inversión US\$	Año	Ubicación	Proyecto
Libertador	Westin Hotel Libertador Lima 5*	311	100,000,000	2008	Lima	Construcción
Hoteles Libertador	Hotel Libertador Paracas 5*	120	40,000,000	2008	Ica (Paracas)	Reconstrucción
Inversiones La Rioja	JW Marriot Monasterio Los Agustinos 5*	144	40,000,000	2009	Cusco	Construcción
GHL Hotels	Sonesta Posadas del Inca Larcomar 5*	280	33,000,000	2009	Lima	Construcción
Inversiones La Rioja	Marriot Courtyard	200	30,000,000	2009-2010	Lima	Construcción
Hoteles Libertador	Libertador Urubamba Luxury Collection 5*	128	30,000,000	2007-2008	Valle Sagrado	Construcción
Blue Merlín	Decameron	500	25,000,000	2008-2010	Tumbes (Punta Sal)	Construcción
Grupo Hotelero Taiwán		Por definir	20,000,000	Por definir	Lima	Construcción
Inversiones Brade	Por definir	Por definir	20,000,000	Por definir	Cusco	Construcción
Hilton Hotels Corporation	Double Tree El Pardo Hotel 5*		15,000,000	Por definir	Lima	Construcción
Accor	Novotel (San Isidro) 4*	208	15,000,000	2008	Lima	En construcción
Casa Andina	Casa Andina Private Collection 5*	148	15,000,000	2008	Lima	Remodelación
Hilton Hotels Corporation	Double Tree Guest Suites Resorts 5*	124	15,000,000	2007-2008	Ica (Paracas)	Construcción

Nota: Sociedad de Hoteles del Perú SHP

Actualizado a Junio del 2009

inversiones en infraestructura hotelera por más de 627 millones de dólares. Este monto está referido a proyectos identificados en diversas regiones del país: Lima, Cusco, Arequipa, Ica, Puno, Loreto, Tumbes Piura, La Libertad entre otras y que cuentan a la fecha con un monto estimado de inversiones para el periodo 2008 - 2010. Asimismo, se ha tenido un crecimiento del 16% en el número de establecimiento de hospedaje y hoteles entre el 2006 y 2008.

Para este año se han programado la participación de 27 ferias de nueve sectores en 11 mercados internacionales

Con la finalidad de continuar con estas inversiones, desde el MINCETUR, estamos enfocados en poner en valor los recursos turísticos dentro del marco del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR. En este sentido, para el presente año, como parte de Plan Copesco, se invertirá más de 31 millones de soles, mientras que el próximo año se espera invertir más de 30 millones. Estas inversiones están de acuerdo con el desarrollo de los destinos priorizados que ha realizado el MINCETUR

¿La crisis económica mundial afectó al turismo nacional?

Con respecto al turismo interno, el comportamiento ha sido muy variable; sin embargo, respecto al arribo de turistas a centros de hospedaje a nivel nacional se puede observar un ligero incremento en el

periodo enero - abril 2009 frente a similar periodo en el 2008. Ocorre un caso contrario con el número promedio de días de permanencia que sí registra una leve disminución.

Con la finalidad de incrementar los viajes, se viene impulsando junto con PromPerú campañas de promoción para viajeros sobre la base de una nueva segmentación de mercados, que busca mejorar la capacidad de satisfacer las necesidades de viajes de los peruanos. Para ello, se ha lanzado una página web (www.turismoperu.infoperu) con toda la información necesaria para el viaje, la cual además se integra a redes sociales (facebook, Twitter y Flickr). Adicionalmente, impulsamos ferias turísticas nacionales festivales gastronómicos, turismo escolar, entre otros. El objetivo de estas acciones es continuar con la estrategia de descentralización y desestacionalización de la demanda turística con el fin de incrementar el flujo de viajes por recreación para fortalecer la capacidad del turismo.

Finalmente, debemos señalar que el desarrollo del turismo debe enmarcarse en una política de desarrollo sostenible con el medioambiente, diversificación de los productos turísticos y con el desarrollo de corredores turísticos, que permita aprovechar nuestra biodiversidad a través del desarrollo de un turismo especializado y de alta calidad. ☺

