

# Perú proyecta una imagen muy sólida

El gremio exportador señala que se requiere mayor promoción de las exportaciones y un apoyo financiero más sólido.



Fernando Ferreyros  
Gerente General de ADEX

La situación económica del país hasta antes de la crisis mundial era totalmente envidiable: hemos crecido en 5.65% en promedio en los últimos 8 años, siendo el crecimiento más resaltante el correspondiente al 2008, en que alcanzamos un 9.84%. Las exportaciones, que explican casi un tercio de la producción nacional, también mostraron un crecimiento extraordinario, sobre todo en el periodo 2003 - 2006 (32.62% en promedio) y en los siguientes años (2007 y 2008) tuvieron un crecimiento de 15% en promedio, alcanzando los US\$ 31,074 millones en el 2008.

Al inicio de la crisis internacional, la gran discusión sobre el impacto que podría sufrir Perú frente a la contracción mundial no era concluyente, ya que el sector financiero nacional no está muy vinculado al sistema financiero internacional; sin embargo, su impacto en el sector real, especialmente en las exportaciones,



por más que no era cuantificable, era claramente predecible a la baja.

Así, desde el inicio de la crisis, las exportaciones nacionales se han contraído en 24% (desde setiembre del 2008 a abril del 2009), reducción explicada principalmente por la disminución de la demanda de nuestros principales socios comerciales y de la caída de los precios de los minerales a nivel mundial.

En el mes de mayo, las exportaciones totales registraron una caída de 29.5%, respecto al mismo mes del año 2008. Con este resultado, las exportaciones peruanas acumuladas de junio de 2008 a mayo de 2009 sumaron los US\$ 26,798.8 millones, lo que significa una baja de 14.8%, respecto al periodo junio 2007 - mayo 2008.

Por otro lado, por más que el PBI en los primeros meses del año no

Sólo mantenemos la esperanza de que nuestra capacidad de crecimiento se mantenga intacta de modo tal que nuestra recuperación en el 2010 pueda ser, de algún modo, más rápida que la del mundo en promedio.

sufrió una contracción (2.9% en enero, 0.2% en febrero y 2.5% en marzo), la desaceleración de su crecimiento nos adelantaba que no faltaba mucho para que nos encontremos con tasas negativas (-2% en abril).

Estas cifras reflejan que las medidas adoptadas por el Estado en el plan de estímulo económico son parciales y no han sido del todo efectivas. Esto se debe a la concepción de las mismas: "estímulo fiscal para contrarrestar la caída de las exportaciones". Hay condiciones dinámicas que tienen que ser fortalecidas; como por ejemplo la promoción de las exportaciones,

las inversiones en mejora de la productividad, diversificación de productos y mercados, mayor eficiencia y sinergia entre las instituciones públicas ligadas al comercio y desarrollo en su relación con el sector privado y; obviamente, un apoyo financiero más sólido que el que se recibe actualmente.

#### RECUPERACIÓN

No obstante, existen expectativas, cada vez más consolidadas, de que la economía mundial ya tocó fondo y que empieza su recuperación a partir del último trimestre del año haciendo la salvedad de que recuperación significa crecimiento muy moderado de la actividad económica mas no recuperación de los altos ritmos de crecimiento de años anteriores.

Como el impacto de los fenómenos económicos mundiales repercute con cierto rezago sobre la economía peruana, estimamos que el presente año va a ser dominado por la crisis económica. Sólo mantenemos la esperanza de que nuestra capacidad de crecimiento se mantenga intacta de modo tal que nuestra recuperación en el 2010 pueda ser, de algún modo,

más rápida que la del mundo en promedio.

En el mundo del comercio, las oportunidades se basan en el aprovechamiento de los recursos naturales disponibles y la identificación de mercados internacionales. Así, Perú proyecta una imagen de largo plazo muy sólida puesto que es rico en recursos y está consolidando su comercio mediante acuerdos comerciales con los principales mercados del mundo (EE. UU., UE, Japón, Canadá, Corea, China, entre otros), por lo que no podemos dejar el optimismo de lado.

Dentro de la economía mundial, nosotros somos un país pequeño, por lo tanto, cualquier oportunidad de exportación que se identifique en el mercado internacional puede ser muy importante para nosotros. Pero, tenemos que estar preparados para dar el salto y esa preparación tiene que darse desde ahora. Esta no puede darse solamente desde el sector privado, sino que el Estado debe cumplir, no sólo con el apoyo económico frente a la crisis, sino con los temas pendientes que afectan a la competitividad y que aseguren la seguridad nacional incluyendo los factores sociales. ■

