



# Se multiplican los centros comerciales

**A**l finalizar el año 2008, entraron en operaciones en Lima y Callao proyectos como el centro comercial Mall Aventura Plaza Bellavista, los powercenter Canta Callao Open Plaza y Real Plaza Pro, así como siguió la expansión del retail moderno con supermercados tanto en la capital como en el interior del país. La expectativa continúa en torno a los efectos que la crisis financiera internacional pueda tener en nuestro medio. Hay sectores que ya han sentido el impacto del fenómeno, como el sector minero y exportador, mientras que el Gobierno presentó un conjunto de medidas destinadas a mantener el crecimiento económico del país mediante la generación de empleos principalmente, tratando de mantener el consumo.

El sector retail continúa su desarrollo, de la mano especialmente de capitales locales quienes serán los actores principales durante este año. Así tenemos entre los principales proyectos a los del Grupo Interbank (Real Plaza, Plaza Vea, Oechsle), la familia Wong (Plaza Norte), Grupo Romero (Minka, PlazadelSol), Grupo Torvisco (Uniko, Imperio).

El Grupo Torvisco sigue desarrollando su proyecto de ingreso al retail a través del Centro Comercial Imperio que ya se construye en el distrito de Puente Piedra, al norte de Lima, en el cual operará su supermercado Úniko. La inauguración de este complejo se ha estimado para el último trimestre del 2009 y la inversión es de US\$ 15 millones.

También abrirá sus puertas el Centro Comercial Plaza Norte en el distrito de Independencia. Este proyecto de la Familia Wong se desarrolla sobre un área de 200,000 m<sup>2</sup>, en terrenos de lo que fuera la planta Chrysler (Panamericana Norte/Av. Tomás Valle) con una inversión que supera los US\$ 150 millones. El proyecto contará con tiendas ancla como Hipermercados Metro, Maestro Home Center, Makro (supermercado mayorista que ingresa al país), Estilos (tienda departamental arequipeña). Esta solución se da a raíz de no concretarse la llegada de tiendas Paris al proyecto y la negativa de Ripley y Falabella en la ubicación. Son más de 100 operadores que atenderán la demanda en este nuevo complejo. Además de Makro, también hará

su ingreso al mercado local en este complejo la cadena mexicana de cines Cinépolis. Además de la oferta comercial, este centro incluirá a futuro un terminal de transporte terrestre.

El Centro Comercial Plaza San Miguel continúa con su proceso de ampliación. La primera etapa fue inaugurada en diciembre del 2007 con 35 tiendas de marcas exitosas en el segundo piso, perfectamente conectadas con las tiendas ancla Saga Falabella, Ripley, y el Supermercado Wong. La segunda etapa culminó en diciembre del 2008, incrementándose el área arrendable a 68,000 m<sup>2</sup> y 53 nuevos operadores, que incluyen una Plaza de Restaurantes, una zona de servicios, locales medianos y menores de rubros variados, también incluye 4 sótanos de estacionamientos adicionales a los que se tenían para 700 autos.

La parte más importante de esta etapa es la "PlazaalaCarta", cuya oferta gastronómica incluye a Sofá Café, McDonald's, Chifa China Joy (del Regatas), Delicass, La Baguette, Papa John's, Segundo Muelle, D'Onofrio,

Pardo'sChicken, Long Horn Grill, entre otros. La tercera etapa de Plaza San Miguel está proyectada para finales del año 2009 con la inclusión de nuevos operadores en el tercer piso del mall, el remozamiento y remodelación del boulevard de la Calle Mantaro, además de nuevos proyectos relacionados con actividades de entretenimiento que cubrirán la demanda.

Supermercados Peruanos anuncia agresivo plan de expansión de sus tiendas. En Lima, estarán en los distritos de San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, Cercado de Lima, Ate, Chorrillos, mientras que al interior del país estarán en Ica, Arequipa y Trujillo.

La cadena estadounidense accionista mayoritaria de D&S decidió postergar su ingreso al mercado peruano. Aseguran que Perú está en los planes de Wal-Mart, pero que el arribo no se producirá en el 2009.

El Centro Comercial Primavera Park Plaza sufrirá pronto algunos cambios, como su denominación que pasará a ser el de Real Plaza Primavera, no se descarta que se incluya pronto un local de Oechsle. Asimismo, en el Jockey Plaza Shopping Center, se prepara la apertura de Altomayo Café que ingresa en el primer nivel de este centro comercial. Además, se confirmó el inicio de las operaciones en el 2010 de Divercity, una propuesta de entretenimiento para niños que ya funciona en Colombia. Se ubicará en el espacio que hoy ocupa Maestro Home Center, la inversión para este proyecto supera los US\$10 millones.

Avanzan las obras en la construcción del Centro Comercial Real Plaza en el Centro Cívico de Lima. Este proyecto del Grupo Interbank abrirá sus puertas en noviembre del 2009 en una primera etapa. La oferta comercial en este complejo estará conformada por un Hipermercado (Plaza Vea), tiendas por departamento (Oechsle), multicine (Cine Planet), patio de

comidas, zona de entretenimiento, entre otros operadores como Do it!, RadioShack, LaCuracao, D'Onofrio y Pierre Cardin. La inversión bordea los US\$ 45 millones y será el primer centro comercial en el Centro de Lima. Por su ubicación, estará conectado a la Estación Central, que se encuentra en las últimas etapas de construcción.

Mall Aventura Plaza viene consolidándose con su centro comercial en Bellavista, cuyas ventas han subido 30% desde su inauguración en diciembre pasado, y se está convirtiendo en un punto de encuentro importante en esta parte de la ciudad. Los planes próximos de Aventura Plaza son el inicio de la construcción de su centro comercial en la ciudad de Arequipa para el 2010. El otro proyecto en cartera es el de Santa Anita en la ciudad de Lima.

Hipermercados Tottus continúa con su plan de expansión, considerando nuevas locaciones en los distritos de Miraflores y La Molina. En este último, ya tendrían comprometidos los terrenos para su desarrollo.

Supermercados Peruanos proyecta abrir por lo menos una tienda al mes durante

este año, para lo cual destinarán US\$ 90 millones. En Lima, se ubicarán locales de Plaza Vea en los distritos de San Juan de Lurigancho (zonas de Canto Grande y Mangamarca), en el Cercado de Lima (Real Plaza Centro Cívico), en Chorrillos (stripcenter de Parque Arauco), en San Juan de Miraflores (terreno cedido por el IPD), Ate (Real Plaza Puruchuco); en provincias, se abrirán locales en Ica (ha inaugurarse pronto), Trujillo y su segunda tienda en Arequipa, entre otras locaciones no reveladas.

Malls Perú, como desarrolladora de los powercenter Open Plaza, anuncia para el corto plazo una inversión de US\$ 120 millones en la construcción de dos nuevos Open Plaza, uno en la ciudad de Lima y otro en la ciudad de Piura. Para Lima, la ubicación seleccionada es la intersección de las avenidas Angamos Este y Tomás Marsano en el distrito de Surquillo. Para este powercenter, la inversión es cercana a los US\$ 90 millones.

El objetivo es ingresar a otras ciudades del país, para lo cual ya tienen comprometidos terrenos en Ica, Chimbote y Sullana. La ejecución de estos proyectos se iniciaría a fines de este año o inicios del 2010. ■

