

Bueno, bonito y barato: el slogan del cono norte

Presentamos algunas generalidades del comercio minorista teniendo en cuenta la variable geográfica.

“Bueno, bonito y barato”, parece ser el slogan que define el formato de los productos aptos para el segmento C y D que predomina en el Cono Norte.

Lima Norte constituye la cuarta parte de la población total de la Gran Lima. En promedio, en un hogar hay 4.7 personas, mientras que hay 24 hogares por cada manzana de vivienda. Lima Norte es el distrito con mayor cantidad de negocios, donde San Martín de Porres, Comas y Los Olivos cuentan con la mayor cantidad de ellos, y a su vez son los distritos con mayor población. Hay 19,662 manzanas de vivienda, de las cuales 7,744 manzanas de vivienda son de NSE C y 7,379 de NSE D.

Lima Norte alberga el 48% del total de negocios, el 56% del total de bodegas, y 50.6% del total de puestos de mercados y otros de venta al paso.

La importancia de la pequeña y microempresa en Lima Norte se ratifica cuando las estadísticas muestran que el 98.4% del total de empresas de la zona de influencia pertenece a este sector. Es decir, las bodegas constituyen un rol importante en el cono norte como motor de su economía.

CONSUMO

En Lima Norte, el 78% de su población pertenece a los niveles socioeconómicos C y D, lo cual significa que tiene un ingreso familiar mensual promedio que fluctúa entre los US\$ 290 y US\$ 400, dedicando mensualmente al gasto en alimentos y abarrotes entre 46% y 38%,

respectivamente. El 15% se ubica en el estrato E, con un ingreso familiar mensual promedio de US\$ 140 y un gasto en alimentos y abarrotes de casi 78%. Finalmente, sólo el 6.8% pertenece al nivel socioeconómico

B, quienes cuentan con un ingreso familiar mensual promedio que fluctúa entre los US\$ 590 y US\$ 1,100; y le dedican mensualmente entre 23% y 28% respectivamente, al gasto en alimentos y abarrotes.

Los Olivos: un caso de éxito

Es evidente el notorio caso de progreso económico de dicho distrito que, en los últimos 10 años, se ha consolidado como un importante eje de la economía de nuestra ciudad.

Las bodegas en Los Olivos también han sido beneficiadas por el progresivo crecimiento económico y cultural del distrito. En torno a ello, es importante destacar la excelente gestión del alcalde Municipal, el Dr. Felipe Castillo Alfaro, quien, en sus cuatro gestiones consecutivas, ha apoyado incansablemente a las bodegas, impartiendo capacitación a los comerciantes, e impulsando junto con la empresa privada el desarrollo de Olivos Red, un notorio caso de éxito en redes de bodegas, las mismas que han conseguido implementar altos estándares de calidad, servicio, y promoción en sus puntos de venta, obteniendo, de este modo, la preferencia por parte de los consumidores del distrito como lugar de compra predilecto.

Asimismo, Olivos Red parece haber encontrado la fórmula ideal para maximizar una estrategia de promoción de productos nuevos que han encontrado en la red una excelente oportunidad para llegar de la mejor manera a sus potenciales consumidores. En definitiva, siguen siendo, en Los Olivos, los comercios minoristas los que lideran el rubro del comercio de consumo masivo siendo Olivos Red, la red de bodegas con mejores perspectivas para el futuro.



El 75 % de los consumidores de Lima Norte compra alimentos y productos de pan llevar en puestos de mercado y bodegas, la mayoría porque no tiene una mejor alternativa que le brinde una relación calidad - precio en la zona. Con respecto a ello, cobran importancia significativa los puntos de venta tradicionales, que ofrecen ventajas estratégicas para el consumidor de Lima Norte: los puntos de venta tradicionales reflejan la realidad de la zona y en torno a ello ofrecen una inmejorable combinación de productos adecuada a las necesidades específicas de cada segmento. También es importante mencionar el grado de empatía de los comerciantes con sus caseritos, motivo por el que ofrecen un trato altamente personalizado.

COMAS

Comas está comprendido por el 25% de la población de Lima Norte y el 6% de Lima Metropolitana.

La población proyectada de Comas al año 2010 es de 550,542 habitantes, creciendo 98,098 en 11 años, aproximadamente 9,000 personas por año. El distrito de Comas tiene una de la más altas tasas de crecimiento demográfico que, según el Instituto Nacional de Estadística INEI, durante los años 1994-1996, el distrito de Comas creció con una tasa del 3% (sumado el aspecto migratorio), y para fines del 2009 se prevé que la población de Comas llegue a los 500,000 habitantes.

El comercio ambulatorio se incrementa, pero al mismo tiempo se configuran circuitos comerciales en las principales avenidas del distrito tales como: Av. Túpac Amaru, Universitaria; y transversales como Belaúnde, Micaela Bastidas, entre otros.

Son las Bodegas las que se han incrementado significativamente en el distrito. Esto se explicaría por

la prioridad de los consumidores a los artículos de pan llevar. Comas registra el mayor número de bodegas del Cono Norte y el segundo lugar a nivel de Lima Metropolitana. Otro escenario comercial en Comas es

la constitución de 36 mercados en distintos lugares del distrito. Este número significa casi el 20% de los mercados de Lima Norte y casi el 6% de los mercados de Lima Metropolitana. **■**



¿Cómo va el comercio en el Este y el Sur?

En Lima Este, su población representa el 22% de la población total de la Gran Lima, siendo San Juan de Lurigancho el distrito más poblado de esta zona e, incluso, el distrito más poblado del país.

Por otro lado, los establecimientos comerciales más comunes son las bodegas y puestos de mercado, donde la mitad de ellos están sólo en San Juan de Lurigancho. Su población representa el 22% de la población total de la Gran Lima, siendo San Juan de Lurigancho el distrito más poblado.

Es importante mencionar que San Juan de Lurigancho es el distrito que lidera en cantidad de establecimientos de comercio minorista tradicionales, donde hay 7,300 bodegas y 8,000 puestos de mercado aproximadamente.

En Lima Sur, la cantidad de habitantes representa casi un 20% de la población de la Gran Lima. En esta zona geográfica, hay 15,828 puestos de mercado y 14,963 bodegas; la gran mayoría se ubica en Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo. Los niveles socioeconómicos C y D predominan en esta zona, sumando entre ambas 11,159 manzanas de 16,624 que hay en total.