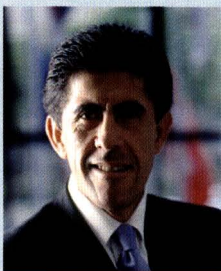


CÓMO LLEGAR AL APRENDIZAJE

Más que centrarse en la enseñanza, hoy en día, las escuelas de negocios tratan de concentrarse en el aprendizaje del alumno. La idea es formar la actitud permanente al cambio, estar preparados para liderar empresas que van a competir con instituciones de todo el mundo; por lo tanto, la visión global es importante. Asegurar que los conceptos y la metodología para tomar decisiones quede grabada en la mente de las personas exige que haya mucha práctica en la aplicación de los conceptos, a través de casos o de simulaciones; estos son parte integral de la formación a este nivel. **e**



Fomentando una sociedad empresarial



Gonzalo Galdos
Director de la Escuela de
Posgrado Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas - UPC

En el contexto de la sociedad del conocimiento, las escuelas de negocios ahora desempeñan un rol fundamental en el desarrollo de una cultura de país que se afirme sobre su raíz emprendedora. Por el número de empresas, estamos alcanzando una masa crítica que les garantiza una condición estable como agentes activos del desarrollo económico y social del Perú.

Porello, los valores inherentes a dicha cultura no pueden ser fortalecidos ni difundidos pensando solamente en el efecto positivo que generan en las empresas. Adicionalmente, es importante que tomemos conciencia que la sociedad en su conjunto está incorporando muchos de esos valores y competencias tales como liderazgo, responsabilidad profesional, trabajo en equipo, eficiencia, organización, entre otros. Fomentar y fortalecer una cultura

empresarial en el Perú es invertir en el futuro de nuestros ciudadanos, es aspirar a un gobierno más eficiente, instituciones de servicio ejemplares y empresas globalmente competitivas. Es construir desarrollo económico a partir del capital humano, el capital intelectual y el capital social que poseemos.

El poeta Oscar Wilde decía que “el dinero no necesariamente moviliza las potencias más nobles de nuestra alma”, pero dichas potencias sí pueden movilizar el dinero para invertirlo donde realmente multiplique valor para mayor número de personas.

Tener escuelas de negocios a la altura de este reto no es una opción, es una necesidad básica. Como ya existen, ahora solo nos resta trabajar como es pertinente, forjando líderes que puedan transformar positivamente el entorno en el que operan, promoviendo una dirección premunida de competencias globales, visión estratégica, pensamiento crítico y sistémico, y también una gerencia especializada capaz de aprovechar todas las fuentes de ventajas competitivas.

Una sociedad empresarial que emule lo mejor de una empresa y evite los defectos de la misma es un nuevo paradigma factible y estamos viviendo una oportunidad histórica de hacerlo realidad, no la desaprovechemos. **e**