

La gastronomía, eficaz herramienta promocional



María del Carmen de Reparaz

Coordinadora Mercado
Latinoamericano
Comisión de Promoción
del Perú para la
Exportación y el
Turismo - PromPerú

En PromPerú una nueva etapa ha comenzado en lo que a estrategias de promoción se refiere. Esto después de nuestro posicionamiento en los mercados turísticos internacionales con la marca turística peruana «Perú, país de los Incas», la cual fue reconocida, el año pasado, en el Reino Unido, por la consultora Future Brand en la categoría de «Mejor Marca Exótica».

Luego de pasar aquella etapa debíamos ser creativos y diferenciar estrategias, especialmente en Latinoamérica. Y encontramos en la gastronomía una excelente herramienta. Si bien es cierto que veníamos apostando fuertemente en este segmento con la participación en diversos festivales gastronómicos a nivel mundial, éste era el momento de irrumpir con un producto que nos permitiera distinguirnos entre los latinoamericanos.

Es así como nacen las presentaciones «Perú Mucho Gusto». El tema era simple: no hay recetas mágicas, ésta era sólo una excusa para entrar por la puerta grande, en ciudades como Buenos Aires, Santiago de Chile, Bogotá, Quito y próximamente en México.

En dichas presentaciones lanzamos la marca dando a degustar platos peruanos tradicionales preparados por los chefs más destacados de nuestro país, que siempre nos acompañan, y que figuran en el libro PERÚ, MUCHO GUSTO, ganador este año del premio Gourmand, otorgado en la Gourmand World Cookbook Awards. En estas presentaciones es usual que nos acompañe el más influyente crítico gastronómico del país visitado. ¿Acaso podría algún crítico negarse a comentar el texto ganador del *Oscar* de los libros de gastronomía?

También hacemos workshops, en los cuales damos una capacitación a los agentes de viaje de cómo deben vender la capital peruana como destino, y también les preparamos un cóctel para que prueben la comida y conozcan de lo que se hablaba: de esa Lima gastronómica que te seduce a través de los sentidos.

Y es así que a través de la gastronomía también educamos, hablamos de las costumbres y la historia del Perú. Con esta importante herramienta promocional nos hacemos conocidos con nuestros vecinos y en el mundo entero. ■