

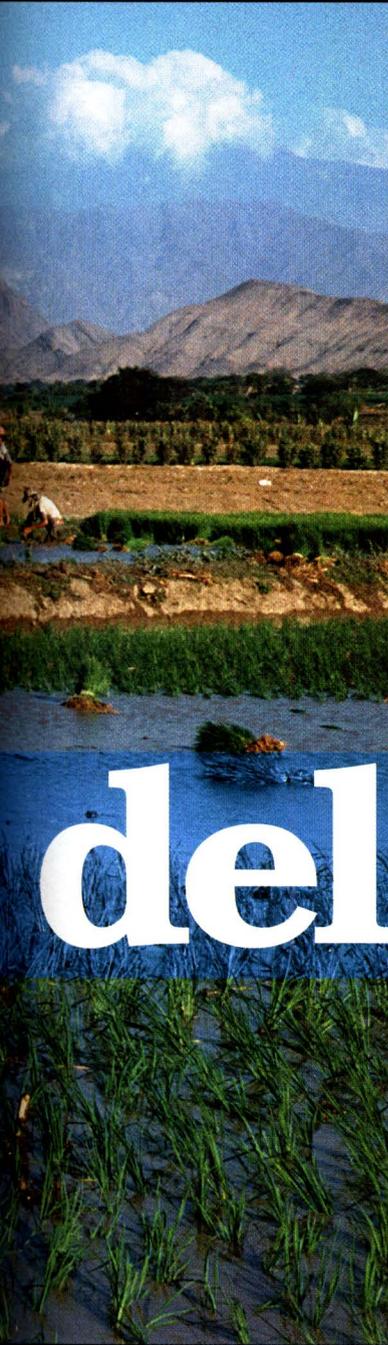


agroexportación es una palabra impuesta por el mercado mundial para decir que la agricultura de tu país es importante. En el Perú, hemos incorporado ese vocablo para decir que no paramos de crecer los últimos veinticinco años, que en Estados Unidos se desperezan bebiendo nuestro café, que en China celebran el año nuevo con uvas

de Ica y que en España preparan sus mejores platos con nuestras conservas de espárragos. Sólo en este 2007, 131 países del mundo –trece más que en el 2006– decidieron comprar productos agrarios peruanos, y entre enero y abril la agroexportación creció en un 187% en comparación al mismo

período del año 2000.

Fernando Cillóniz, presidente de Inform@ción, una institución que investiga los diferentes sectores productivos del país, señala que el detonante del boom agroexportador fue la constitución de 1993 –la carta anterior prohibía el ingreso de capital privado en el agro–, pero fue cuatro



En este reportaje. El boom agroexportador peruano.

• Retos y soluciones para ser una potencia agroexportadora. • Los productos agrícolas estrella. • Un seguimiento al café: del Perú a Holanda. • ¿Debería cambiar de estrategia de la Sierra Exportadora? •

Habla José Ordoñez

reserva agroexportadora

del mundo

años después que el despegue recién se hizo evidente. Desde entonces el boom no se ha detenido. «Es una de las actividades más dinámicas de la economía peruana», dice Cillóniz, y añade que «la agricultura exportadora está creciendo en un 20% anual y va a mantener ese ritmo de crecimiento».

Crecer también es desarrollarse: el año pasado, la agroexportación en Ica promovió el aumento de un 31% de empleos; la ministra Mercedes Aráoz ha declarado que alrededor del 70% de trabajos que genera la agricultura de exportación es para mujeres; y en un informe de la Asociación de Gremios Agroexportadores del Perú (AGAP), se estimó que la cade-

na agroexportadora genera unos 600 mil puestos de trabajo, la misma cantidad de gente que entraría en ocho estadios del tamaño del Monumental de la «U».

¿Dónde está el éxito?

Si viéramos a la agroexportación peruana como un plato exquisito, la receta del éxito sería la siguiente:

el peligro del etanol

La demanda de biocombustibles por Estados Unidos y la Unión Europea (debido al aumento del precio del petróleo) está generando un desequilibrio económico y alimenticio en el resto del mundo. Los cultivos de trigo están siendo sustituidos por los de productos generadores de etanol, como el maíz. En el Perú esta situación se ha visto reflejada en el aumento del precio del pan y del pollo. El pan que consumimos los peruanos es elaborado con el trigo proveniente de tierras argentinas y norteamericanas (importamos alrededor del 90%). Y el maíz duro con que se alimentan los pollos es importado en un monto que alcanza los 172 millones de dólares. Nuestra escasa producción nacional nos hace nuevamente dependientes del mercado internacional. Ante esa situación, el Ministro de Agricultura, Ismael Benavides, aseguró que el Gobierno evalúa medidas para proponer el uso de harina de camote para la elaboración de panes. Mientras que Mariano Talavera, Director Nacional de Promoción Agraria del Ministerio de Agricultura, afirmó que su sector inició un plan para fomentar la siembra de variedades de trigo nacional que permita, en unos cuatro años, que el 30% de los insumos que se necesiten para la elaboración del pan sea de producción nacional.

una porción de excelente ubicación geográfica, una pizca de casi todos los ecosistemas y climas del mundo, y una cucharada de diversidad biológica. El plato final: una fuente natural de ventajas comparativas.

Para el gerente del Comité de Agro de la Asociación de Exportadores del



El 2006, la agroexportación en Ica promovió el aumento de un 31% de empleos, y alrededor del 70% es para mujeres

Perú (ADEX), José Ordóñez Chávez, aquella receta está siendo cocinada con buenos resultados por los agroexportadores: «No sólo tienen a un producto estrella como el espárrago, sino que se están sumando otros productos a la canasta de embarques agroalimentarios».

La diversidad sería un sabor ajeno en el buffet de la agroexportación si es que no encuentra un maridaje oportuno: los acuerdos comerciales. En estos tiempos de economía global, donde el lema podría ser «dime cuántos acuerdos comerciales tienes y te diré quién eres», el Perú se ha insertado como un proyecto consistente y de resultados inmediatos, lo

cual le ha servido para estar prontos a firmar un tratado importante con Estados Unidos y pensar en uno con la Unión Europea.

¿Qué necesitamos?

Uno de los principales problemas es la falta de agua. A pesar de que existen reservorios destinados para los cultivos, hay tiempos aciagos en los que las lluvias son mezquinas. Eso se puede apreciar en los reservorios San Lorenzo, Tinajones y Gallito Ciego, que han iniciado la campaña agrícola 2007-2008 con volúmenes de agua inferiores a los registrados en julio del año pasado.

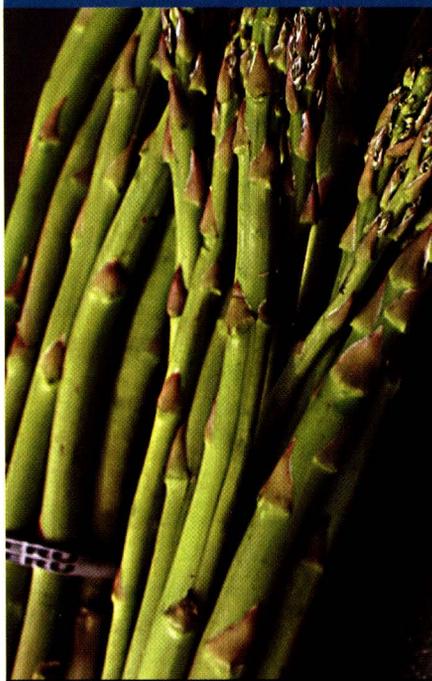
Para José Enrique Málaga, presidente



los productos en crecimiento

ESPÁRRAGOS

Las exportaciones agrarias durante el primer semestre de 2007 fueron lideradas por los espárragos. Crecieron en 50% respecto al mismo período en el 2006. El Perú produce principalmente dos variedades de espárragos: verde (especialmente en Lima e Ica) y blanco (La Libertad y Ancash), exportándose el primero de ellos bajo la presentación de frescos, en tanto el segundo es ofertado mayormente en conserva y congelado. En el periodo enero-abril la exportación de espárragos en conserva tuvo un crecimiento de 72%, el espárrago congelado de 34%, y el espárrago fresco de 29%. Las exportaciones de espárrago fresco y congelado tienen como principal destino a Estados Unidos, mientras que el principal mercado de destino del espárrago en conserva continúa siendo España.



CAFÉ

En los primeros cuatro meses del año 2007 las ventas de café al exterior han experimentado un crecimiento del 59%. Si bien se ha experimentado luego una baja mundial en la producción, los factores que favorecieron, en un primer periodo del año este comportamiento positivo son el incremento de producción nacional, la mayor demanda de mercados como el norteamericano y el belga, y los precios internacionales excepcionalmente altos. Es importante destacar que el crecimiento de las exportaciones de café no sólo se debe a los precios sino también al volumen, lo cual es saludable. La producción se realiza en quince departamentos de los cuales cinco representan en el año 2006 el 90%. Estos departamentos fueron: Junín con el 32%; Cajamarca con el 19%; San Martín 15%; Cusco 14% y Amazonas con el 10%.



de la Junta Nacional de Usuarios de los Distritos de Riego del Perú, una ley de aguas sería la solución. Sin embargo, Fernando Cillóniz cree que esta ley sería inconsistente: lo que se plantea es que se establezcan derechos reales de agua –privatizarla– lo cual tendría como consecuencia que la gente la cuide más. «No creo que tenga un impacto en el aumento de las exportaciones –dice el especialista–. Lo que se debe hacer es conseguir agua del subsuelo y empezar a explotar esos acuíferos».

«Las costas son costas sin agua», añade el investigador de CENTRUM Católica, Eduardo Court. «Tenemos que ir al riego tecnificado, que nos llevará a una mayor producción». Lo ideal sería aprovechar al máximo los ríos en las épocas de lluvia y almacenar el agua. Para el profesor Court, el Estado tiene que invertir en hacer grandes reservorios, donde se pueda conservar el agua y luego soltarla de manera ordenada hacia las zonas agrícolas. «Las juntas de regantes

no funcionan. Simplemente es la ley de unos cuantos contra el desorden de la mayoría», dice el profesor.

Otro de los problemas que han surgido para la agroexportación es la excesiva demanda del mercado, lo cual genera dificultades para conseguir nuevas tierras: la mayoría son propiedad de parceleros precarios que no están dispuestos a venderlas. La medida que plantea Fernando Cillóniz es que los empresarios se asocien con los campesinos para que ambos sean beneficiados con el éxito del agro.

Otro problema es la descentralización del boom. Los cultivos de productos exportables sólo se han consolidado en la costa y en la selva en menor medida. La sierra sigue siendo la región más atrasada. Según Cillóniz esto se debe a que la sierra no tiene vocación agroexportadora. Por ello no hay que darle un énfasis como tal porque vamos a fracasar.

Para Guillermo van Oordt, presidente de la Asociación de Gremios Agroexportadores del Perú (AGAP), los lineamientos generales a seguir son: el desarrollo de una investigación constante en todos los campos de la agricultura, fortalecer las instituciones gremiales representativas del sector y mejorar la infraestructura eléctrica, de riego y de transporte.

libros recomendados

Angeline Sánchez, Ernesto Franco, Manuel Macedo y Carlos Villanueva
cooperación empresarial para la exportación de uva de mesa
 Lima: CENTRUM Católica, 2007

Ser más competitivos es el reto constante de toda empresa moderna. Esta necesidad ha impulsado la creación de diversos modelos de competitividad y de las llamadas ventajas competitivas. Estos recursos son potenciados cuando agrupamos a diversas empresas dentro de un colectivo con la finalidad de obtener beneficios mutuos. Dentro de este tipo de organización la comunicación entre empresas se convierte en un hecho primordial de éxito. Este libro se centra en estos temas y analiza las relaciones interempresariales, desarrolladas al interior de las formas de organización en la exportación de uva de mesa peruana, con el objetivo de determinar si la cooperación, comunicación y coordinación entre los agentes desempeñan un papel estratégico en la competitividad de este sub sector.



Walter H. Wust (editor)
el Perú que queremos
 Lima: Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, 2006.

La diversidad es la carta de presentación del Perú. El objetivo es lograr que el mercado internacional así lo reconozca. Las cifras económicas han respondido positivamente, pero la brecha es amplia en comparación con el potencial de nuestra oferta. En ese contexto el libro se presenta como una vitrina para mostrar la riqueza del país. Es un álbum de fotografías sobre la diversidad de nuestras regiones y sus recursos naturales. Divididos en seis grandes apartados, los textos abordan los temas de ciudadanía ambiental, la biodiversidad, las áreas naturales protegidas, el turismo, los recursos madereros y la protección del patrimonio.

