

sierra exportadora

Congresista Franklin Sánchez

presidente de la comisión agraria del Congreso

Para entender la importancia de la Sierra Exportadora hay que comprender algunos datos. Cifras: El censo de 1994 establecía que la mayor extensión de tierras agrícolas se encuentra en la sierra, con 2 millones 834 mil hectáreas: un poco más de la mitad de todo el territorio cultivable en el país. La sierra peruana es un territorio que posee una riqueza inestimable.

Pero la sierra también cultiva cifras de una triste realidad. En la sierra, el 74% de la población es pobre y casi la mitad vive en extrema pobreza en comparación a Lima. En la sierra se encuentran los ocho departamentos más deprimidos del país: Cusco, Amazonas, Puno, Cajamarca, Huancayo, Apurímac, Ayacucho y Huancavelica. En la sierra, el nivel de desnutrición afecta a más de la mitad de pobladores de la zona rural.

Y para aliviar estas desigualdades, un instrumento idóneo se presenta bajo la forma del programa Sierra Exportadora, un proyecto social productivo para atacar la pobreza en sus raíces y revertir esos indicadores sombríos mediante la exportación de los productos agrícolas.

En los últimos años las exportaciones agropecuarias han crecido de manera impactante. Sólo en la última década se han triplicado. Según el INEI, el valor de las exportaciones agropecuarias ha crecido en más de la mitad y algunos productos han tenido un despegue inexplicable: las exportaciones de espárragos se incrementaron en un 427%, del mango en un 300%, de las legumbres, de las hortalizas en un 436% y de las uvas en un 160%. Esto debido básicamente a la apertura de nuevos mercados

dentro de los procesos de integración comercial. La agroexportación es, pues, un sector con mucho dinamismo comercial que debería ser más explotado.

El espíritu de Sierra Exportadora es el de incorporar a esta actividad de índices de alta rentabilidad a miles de productores agrarios de la sierra del Perú. Se trata de potenciar las capacidades exportadoras de la zona andina. La baja participación de la sierra peruana en las agroexportaciones no es problema de potencialidad sino de competitividad, debemos impulsar los mecanismos necesarios para lograr esta competitividad y penetración de los productores de la sierra al sector exportador.

A la fecha Sierra Exportadora cuenta con 131 proyectos planteados de los cuales 67 están en ejecución y 64 en formulación, comprenden 60 diferentes productos de la sierra como el durazno, las paltas, las truchas, el mármol, la ganadería, entre otros.

Se ha trabajado bajo la evaluación de ciertas condiciones para priorizar ciertos productos: 1) los productos que tienen demanda nacional e internacional, 2) los que tienen potencial de producción y 3) los productos que pueden generar ocupación y riqueza en diferentes pisos altitudinales. Algunos de estos productos ya se estaban produciendo debido a las deficiencias en calidad, cantidad, rendimiento por hectárea, articulación con el mercado (nacional o internacional), financiamiento, entre otros. Una de las funciones de Sierra Exportadora es eliminar estas deficiencias hasta que los productos logren su objetivo final: insertarse en el mercado con mejores precios.

La sierra peruana requiere de inmediato que su riqueza se torne en beneficio, y en progreso social y económico para sus olvidados habitantes. Pero para ello se necesita una decisión política y la implementación de programas de desarrollo, como lo viene haciendo Sierra Exportadora. ■