

Administración estratégica y teoría de juegos



**Por Enrique
Alania**

**Gerente de Salud
y Seguridad Industrial de
Antamina**

**Alumno doctoral
CENTRUM Católica - MSM**

La Teoría de Juegos es relativamente nueva y muy poco conocida por las personas que trabajan en compañías o corporaciones. Lo que busca esta teoría es definir la mejor estrategia, o la más racional, dentro de un juego: ésa que asegura la mejor jugada independiente de las diferentes opciones de los otros jugadores.

El más famoso juego de esta teoría es el Dilema del Prisionero. La clave del problema es que dos compañeros (unos ladrones) son capturados por el enemigo (la Policía) y ambos son separados para el interrogatorio. La información para ambos es la misma: no saben qué está haciendo o diciendo el otro. Para recabar más pruebas, la Policía le ofrece a cada uno una salida: si uno acusa a su compañero y el otro se mantiene en silencio, el acusador quedará libre y su socio irá a prisión durante diez años. Si ninguno acusa, ambos pasarán sólo un año dentro de la prisión, lo cual sería

lo más beneficioso. Pero si ambos se acusan, los dos irán a la cárcel por ocho años. Como no pueden tomar una buena decisión sin saber lo que hará el otro, la manera racional de actuar sería traicionar al compañero.

Una vez se diseñó una versión del Dilema del Prisionero para jugarlo con la ayuda de un computador. La conclusión fue que la estrategia de «ojo por ojo» era la mejor de todas. Las características

La Teoría de Juegos es un instrumento muy útil para ayudar a los directivos de las compañías al momento de establecer planes estratégicos

de esta estrategia fueron: no ser envidioso, no ser el primero en cooperar, devolver la colaboración o la traición, y no pensar que el otro jugador es muy inteligente.

La Teoría de Juegos es un instrumento muy útil para ayudar a los directivos de las compañías al momento de establecer planes estratégicos y, además, un instrumento científico para la administración, a pesar de que ésta no sea lo mismo que estudiar física o química. Los economistas han usado la Teoría de Juegos para analizar problemas económicos que incluyen desde subastas hasta oligopolios, como también puede servir para analizar las condiciones del mercado en el futuro.

Por ahora, el uso de la Teoría de Juegos se da más en el contexto de los países y en sus conflictos internacionales. Una de sus más famosas aplicaciones de los últimos años fue en la estrategia del conflicto de Bosnia. Sin embargo, aún no está claro el uso de ésta teoría por parte de las compañías en la composición de sus planes estratégicos.

Quizá no es necesario tener un modelo muy matemático

dentro de las compañías en esta primera etapa y sólo sea suficiente entender la conducta de los jugadores –el cliente y el suministrador–, y considerar lo importante de monitorear su conducta para confirmar o modificar nuestra estrategia.

Por otro lado, si la compañía utiliza o dice utilizar una política «ganar-ganar», es importante saber que eso no es fácil y su aplicación necesita una definición clara. Racionalmente, ambos jugadores, el cliente y el suministrador, sólo pueden estar buscando su beneficio, y si queremos revertir esta situación tenemos que pensar en el uso de la Teoría de Juegos. ■