

Cada día se imprimen miles de boletos en los que se lee «Destino: Perú», y cada hora son más los turistas que cruzan las puertas del aeropuerto Jorge Chávez llevando esos boletos en la mano. Hay una buena nueva que se está difundiendo en todos los idiomas del mundo. El Perú, *The land of the Inkas, Terri Degli Inkas, Das Land Der Inkas,*

o la Tierra de los Inkas, es un lugar confortable para el viajero del mundo. Ya debía de saberlo la actriz Cameron Diaz cuando vino a pasear por los pasadizos empedrados de Machu Picchu, o el ganador del Oscar, Adrien Brody, quien llegó junto a su novia para broncearse bajo el sol de Máncora. También lo debió de saber Bill Gates, cuando

se fue a las alturas de Sacsayhuamán para ver las celebraciones del Inti Raymi en junio de este año. Lo saben ellos, y también ese jubilado estatal que llega a disfrutar de unas vacaciones que se ha prometido toda la vida. Y también lo sabemos los peruanos que cada cierto tiempo nos sorprendemos con cifras promisorias.



En este reportaje. El Perú como un gran destino turístico. • Perfiles del turista extranjero y nacional. • Entrevista a Peter Kraft. • Una mirada a los hoteles de Lima • Habla Luis Villa Castro

destino: Perú

Nuestra tasa de crecimiento es del 10%, y está por encima del resto de la región, que se mantiene en un 7%. Este es un momento clave para este sector. Guillermo Reaño, especialista en turismo y director de una revista que lo promueve, mira la tendencia del turismo como una saludable línea de vida. «El turismo ha tenido sus picos, y éste es el más importante de los últimos años», dice Reaño.

Turismo en paz

¿Cuándo comenzó este crecimiento? Una fecha de referencia es el 2004. Aquel año hubo una tasa de crecimiento en cuanto a llegada de turistas de más de 10% en comparación al año anterior. Era la tasa más alta en veinte años. A partir de allí es cuando se ve la pendiente empinada. Si para la década de 1980 las fron-

teras se cerraron por el miedo a los conflictos sociales, luego, durante los noventa, los problemas sociales hicieron que el crecimiento en turismo fuera lento. Luego de la pacificación del país comenzaron a llegar visitantes de todo el mundo. La idea de que el Perú era un lugar apacible, grato y tranquilo se propaló. Ésa fue la razón del crecimiento.

perfil del turista extranjero 2006

- Casi todos los turistas son hombres: sólo tres de cada diez turistas que llegan al Perú son mujeres.
- Las edades de los turistas oscilan entre los 25 y 44 años, y en la mayoría de los casos es parte de una relación: el turista tiene un grado de instrucción superior y es un profesional ejecutivo o técnico.
- Tres de cada cuatro turistas extranjeros llegan por su cuenta, es decir, no contratan los servicios de una agencia de viaje. En la mayoría de los casos –más del 75%– el turista ha demorado menos de cuatro meses en planear su visita a nuestro país.
- Dos son los lugares por donde generalmente llegan al país: 1) El aeropuerto Jorge Chávez (74%) y 2) El Complejo Fronterizo Santa Rosa de Tacna (20%).
- Lima es el destino preferido y la ciudad del Cusco ocupa el segundo lugar. En promedio, el turista extranjero gasta más de mil dólares en su estadía, la cual generalmente dura menos de dos semanas.
- Al irse del país, más del 90% afirma estar satisfecho o muy satisfecho con su visita, y ocho de cada diez no dudarían en recomendar al Perú como destino turístico a sus conocidos.

Fuente: Promperú

Despegue mundial

Este desarrollo, sin embargo, no es algo exclusivo del Perú. Si bien este país ha crecido mucho, otros destinos turísticos del continente, como Brasil o México, han tenido un mayor despegue. El auge, según Guillermo Reaño, es parte de una tendencia mundial: la industria de viajes y turismo apor-



Otras maravillas. Del Perú al mundo: los restos arqueológicos de Kuélap.

ta el 10% del Producto Bruto Interno (PBI) de todo el planeta y, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT), esta industria es la segunda con mayor progresión a nivel mundial. Si hace cinco siglos los viajes mercantiles eran los que daban más ganancias, ahora los viajes turísticos, los que mueven personas con maletas y guías de viaje, son la nueva forma de crecer económicamente.

Para el Perú, según Mara Seminario, Gerente General de PromPerú, el turismo es «la actividad económica más descentralizadora y prometedora de los próximos cincuenta años». Sin embargo, el aporte

económico del turismo en comparación con el resto de exportaciones todavía es menor. De lo que se trata ahora es de aprovechar la tendencia de crecimiento global.

¿Hacia dónde debemos ir?

El filósofo italiano Nicolás Maquiavelo, reconocido por una de las frases más célebres de la historia («el fin justifica los medios»), escribió hacia 1515 una de las ideas que se aplican en el mundo moderno: divide y conquistarás. Casi quinientos años después, Guillermo Reaño propone una estrategia similar de conquista: «Hay que vender especialización y segmentación». El turismo del futuro, dice, se basará en la promoción de nichos: aves, aguas termales, mariposas, avistamiento de ballenas,

Foto: Walter Silvera



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha proyectado que para el año 2009 llegarán dos millones de turistas

perfil del turista nacional 2006 (dentro del Perú)

- En cuanto al sexo no hay mucha diferencia: por cada seis mujeres hay cuatro hombres viajeros.
- En orden de preferencias, al turista nacional le gusta viajar para descansar, conocer otros lugares y divertirse.
- A la hora de decidir el lugar toma en cuenta el clima, los paisajes y los atractivos turísticos de la zona.
- Sólo uno de cada diez toma en cuenta el costo del viaje. Sin embargo, la mitad asegura no haber visitado ciertos lugares (principalmente el Cusco) por falta de dinero.
- El turista nacional no tiene que estar de vacaciones para salir de viaje: el 40% lo hace en cualquier momento. La mayoría – siete de cada diez – no busca información del lugar al que irá porque generalmente ya lo ha visitado antes.
- En promedio, el turista nacional que viaja dentro del país gasta más de trescientos soles a lo largo del viaje, y lo financia con sus propios ahorros, aunque también utiliza su sueldo como bolsa de viaje.
- El viaje lo realiza prioritariamente con algún familiar o amigo. Muy pocas veces lo hace en avión, y casi siempre por cuenta propia, es decir sin consultar a una agencia de turismo.
- Casi la mitad se hospeda en casa de algún conocido y un 35% lo hace en un hotel. Lima es el destino más visitado.
- La mayoría es profesional, no trabaja en el sector público y tiene pareja al momento del viaje.

Fuente: Promperú

Foto: Promperú



Europa. La publicidad en el mundo sobre nuestro país.

Según la Cuenta Satélite de Turismo, un instrumento que mide el impacto directo del turismo en la economía, cada dólar que ingresa al Perú por concepto de turismo se transforma en \$1.81 dólares

escala de montaña y deportes de aventura. Experiencias únicas y que se ajusten a las expectativas de cada turista, pues no todos llegan con las mismas finalidades. «Cada motivación es distinta y requiere un despliegue de desarrollo de producto totalmente distinto», dice Kurt Holle, presidente de la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (APTAE).

¿Qué hace falta si ya tenemos los recursos? Para Guillermo Reaño, se necesitan promotores de diversificación, aquellos empresarios que invierten en las variedades de turismo. Según Kurt Holle, la segmentación es el primer paso para abrir cualquier empresa turística. El crecimiento, entonces, sólo depende del conocimiento, afuera, de la riqueza más importante del Perú: su diversidad. El Perú es uno de los quince países con mayor megadiversidad del mundo. Eso lo sabemos todos. Allí está nuestro potencial: la oportunidad de crecimiento. ■

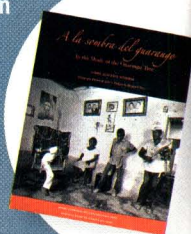
libros recomendados

Lorry Salcedo Mitrani

a la sombra del guarango

Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú; Banco Central de Reserva del Perú, 2007.

En Chinchá, los pobladores de El Carmen trabajan en las plantaciones de algodón. A la hora del refrigerio se cobijan del sol intenso y se aposentan a comer bajo la sombra. Acabada la jornada, llegan a sus casas de quincha y adobe. Bailan festejo o zapatean. Tocan el cajón, la tumba o el violín. Esas imágenes han sido capturadas por Lorry Salcedo durante los veinte años que le demandó el trabajo de este libro.



Elio Galessio Castañeda

ferrocarriles del Perú: un viaje a través de su historia

Lima: Aruntani SAC, 2007.

Más que un inventario de los ferrocarriles en el Perú, el libro es un viaje en tren a través de nuestra historia. Ya decía Basadre que la historia de los ferrocarriles es la lamentable historia de los mismos. Los ferrocarriles siempre suscitaron problemas de financiación o administración por no ser concluidos a tiempo. El libro recuenta esos episodios con una información contrastada en cuadros estadísticos y en un portafolio impresionante sobre los ferrocarriles en el Perú.



santuario histórico de machu picchu

Lima: Unimundo, 2006.

Elegida como una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, Machu Picchu se convierte en un destino turístico de visita obligada.

En ese contexto el libro introduce al lector en un recorrido histórico-fotográfico de la ciudadela. Asimismo, como alternativa aventurera, ofrece una guía esencial para recorrer el Camino Inca y provee al visitante de un inventario de la fauna y flora del santuario. Si la intención es documentarse antes de viajar o complementar la experiencia después del viaje, este libro es una buena opción para satisfacer esa curiosidad de los viajeros por saberlo todo.

