



## el enfoque de Peter Kraft

**Especialista en Desarrollos Turísticos, ex Secretario de Turismo de Hungría y Embajador de ese país en el Perú.**

### ¿Cuál ha sido la evolución del turismo peruano en los últimos años?

El ingreso turístico del Perú hasta hace cinco o seis años se estaba moviendo entre 800 a 900 millones de dólares. Ahora estamos creciendo a razón de 150 o 200 millones de dólares. Si seguimos así, en el 2007 tranquilamente vamos a llegar a los 1'700 millones. Una vez que logremos eso, se debe establecer como meta los 10'000 millones de dólares. Eso es algo perfectamente realizable en el caso del Perú.

### ¿En qué situación se encuentra ahora?

En los últimos tres o cuatro años el turismo se ha desarrollado muchísimo. Sin embargo en el año 1992 el Perú tenía un ingreso turístico de 200 a 250 millones de dólares. Capturan a Abimael Guzmán y eso implica un gran mensaje a todo el mundo de que el Perú es visitable. Entonces empieza a crecer hasta 1995 a razón de 600 o 700 millones de dólares. De repente, de 1997 al 2002 se estanca, no crece el

turismo. Y a partir del 2004 empieza un crecimiento fenomenal. En este momento parece que el cielo es el límite.

### ¿Cuál será la posición del Perú respecto a otros destinos turísticos en el futuro?

El Perú, en diez años, tranquilamente puede estar en el segundo o tercer puesto en turismo. Entendiendo como primero a Brasil y segundo puesto a Argentina o Perú. El Perú tendría un crecimiento de seis o siete mil millones de dólares; el orden de crecimiento de Brasil es de 4 mil millones, es decir, lo superaríamos.

### ¿Hay algún ejemplo de éxito en turismo que le sirva al Perú para seguir creciendo?

Un país que se ha desarrollado fenomenalmente es Hungría. En quince años pasó de un ingreso turístico de 800 millones de dólares a 4 mil millones de dólares. Es decir, ha quintuplicado sus ingresos turísticos siendo un país del tamaño de Madre de Dios y además siendo un país que no tiene ni montañas ni playas. Entonces lo que se ha hecho allí es desarrollar muy bien lo que se tiene.

Por ejemplo, las fuentes termales se han desarrollado de tal forma que el 20% del turismo se refiere a termalismo. Eso es algo que se podría hacer también en Perú. El Perú tiene más de 200 fuentes termales.

### ¿Qué se debe hacer entonces?

Hay técnicas muy conocidas internacionalmente que son las organizaciones de gestión de destino, donde los actores del turismo, es decir, los que participan del sector, se agrupan y juntan fondos con los gobiernos para promocionar un destino y ponerlo en el mapa turístico. También se deben aumentar los presupuestos de publicidad y promoción, y se deberían dar incentivos para la inversión en turismo. Por ejemplo, las AFP en Perú tienen 14 mil millones de dólares en volúmenes de fondos. Si solamente el 1% de eso se liberara para invertir en turismo se podrían hacer 30 hoteles de cinco estrellas. A la par habría que investigar y explotar los nuevos mercados. Hay que crear las condiciones para recibir a los nuevos turistas. Si un turista llega para tener una experiencia vivencial única hay que lograr que vuelva. Y si no vuelve hay que hacer que cuente su experiencia a cincuenta personas. ■