

## ENTREVISTA

## «Debemos mejorar los fundamentos microeconómicos para la competitividad»



### Adolfo Chiri

Profesor Afiliado de CENTRUM Católica y miembro del Instituto de Estrategia y Competitividad liderado por Michael Porter en Harvard Business School

#### ¿Por qué el Perú está a la zaga en competitividad?

Lo que sucede es que no estamos generando niveles de empleo e ingreso suficientes para nuestra población. La competitividad no se mide por el crecimiento del producto. Se mide por el mejoramiento permanente y sustancial del nivel de vida de los ciudadanos. Si nosotros queremos que el país se desarrolle, no podemos hacerlo si no somos competitivos. Entonces debemos elaborar una estrategia de desarrollo: definir a dónde queremos ir y formular una propuesta de valor. Eso supone que el país tenga una visión única de su propia identidad, de su posicionamiento en el mundo y de sus expectativas para lograr mejores niveles de vida.

#### El Perú está creciendo por acumulación de factores de producción y no por aumento de la productividad, que está ligada a la competitividad. ¿Cómo reorientar ese camino para lograr que el país sea más competitivo?

Las dos cosas son importantes. Uno tiene que estar en todos los frentes para ir avanzando. Pero si vemos las experiencias más exitosas en el mundo, podemos asociar directamente la competitividad con la productividad, que es el aumento de la producción por el mejor uso de los recursos. Los países más competitivos son los que más invierten en tecnología y los que generan más conocimiento. Nosotros, si queremos aumentar la productividad, tenemos que au-

mentar nuestra capacidad de innovación. De manera que debemos diseñar políticas realmente claras de ciencia y tecnología, a través de formas asociativas. Los resultados más exitosos nos dicen que la universidad debe trabajar con la empresa y el Estado, todos de manera conjunta. Y valga el punto para decir que uno de los elementos cruciales para generar tecnología e innovación son los *clusters*.

#### ¿Cómo ligar los indicadores macroeconómicos con el bienestar social?

Tenemos que mejorar los fundamentos microeconómicos para la competitividad. Básicamente trabajar en tres elementos: 1) el nivel de sofisticación de las empresas, 2) el ambiente de negocios y 3) el estado y desarrollo de los *clusters*. Estos constituyen una nueva forma de ver la economía. Por ejemplo, la economía de Estados Unidos está basada en 45 *clusters* que son los motores de su desarrollo. Y dentro de la región, Costa Rica ha desarrollado un importante *cluster* de tecnología de la información, que es su principal fuente de exportaciones.

#### ¿Cómo instalar *clusters* en el Perú?

El *cluster* es un fenómeno natural, de racionalidad económica. Su desarrollo es un proceso de largo plazo. Sin embargo, para iniciar este camino primero debemos identificar nuestras ventajas competitivas en cada región y trabajar sobre ellas. Por ejemplo, si el Cusco toma la decisión de formalizar su *cluster* de turismo, tenemos que llevarlo a una etapa superior y así aumentar el nivel de vida de su población. Lo que tiene que hacer el Estado es simplemente crear condiciones. El encargado de generar riqueza es el sector empresarial. ■