

Foto: CENTRUM Católica



«EL CONOCIMIENTO ES EL MEJOR VALOR DEL EJECUTIVO»

ENTREVISTA A: SANTIAGO ÍÑIGUEZ

DIRECTOR DECANO DEL INSTITUTO DE EMPRESA - IE BUSINESS SCHOOL, RECTOR DEL IE UNIVERSIDAD Y MIEMBRO DEL COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL DE CENTRUM CATÓLICA

Si las empresas y corporaciones fueran iglesias, Santiago Íñiguez sería un predicador trotamundos que ofrece la formación académica como la doctrina

a la que deberían convertirse los empresarios. El actual decano del IE Business School, una de las cuatro mejores escuelas del mundo según la revista FORBES, es un madrileño de cuarenta y cinco años que viaja por el mundo buscando convertir nuevos feligreses a su credo. Su prédica: a más educación, mayor facilidad para solucionar problemas en la gestión. Su objetivo: convencer a todos los hombres de empresa de que hagan un espacio para el aprendizaje dentro de sus ocupadas agendas.

Por eso, Íñiguez ofrece conferencias y visita universidades y escuelas de negocios, y conversa: conversa con profesores, alumnos y empresarios tratando de persuadirlos de que los hombres sin conocimiento nunca llegarán lejos. Por eso, no sorprende enterarse de que Íñiguez ha pasado por las aulas de importantes centros de estudios en el mundo, como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Oxford, Harvard Law School y el Instituto de Empresa.

Pero Íñiguez no sólo incita al aprendizaje continuo, también lo practica y lo comparte: es profesor de Dirección Estratégica en el Instituto de Empresa y es co-editor de un blog que imparte enseñanzas a los ejecutivos desde la red: www.deanstalk.com. Íñiguez es un profesor a tiempo

completo que no desperdicia ninguna oportunidad para difundir su filosofía. Puede estar en una conferencia de prensa o en una ceremonia protocolar, y aún así aprovecha cualquier motivo para difundir su doctrina. Así lo hizo en abril del 2008, cuando fue investido como nuevo rector de la IE Universidad y, en medio de su discurso, recitó un poema de William Butler Yeats, uno de sus poetas favoritos: «La educación no consiste en llenar una pila sino en encender un fuego», decía una de las líneas de ese poema. Íñiguez también hace llegar sus dudas sobre el destino de la educación a las autoridades. En febrero de este año, por ejemplo, escribió una carta abierta a la Ministra de Educación de España, Mercedes Cabrera, en el diario EL PAÍS. En ella le preguntaba: «Cuáles son los principales retos que tiene la universidad española para ser más competitiva en Europa y el Mundo». A pesar de que no obtuvo una respuesta, dejó bien claro cuáles son sus preocupaciones.

Íñiguez, quien es miembro del Consejo Consultivo de CENTRUM Católica, tampoco desaprovechó su paso por Lima —en junio de este año— para hablar sobre sus ideas y, en una de sus charlas magistrales, les contó a los maestros sobre la importancia de impartir conocimientos humanistas a los estudiantes de negocios. Además, planteó la posibilidad de que los alumnos podían crear empresas incluso antes de egresar de la universidad. Ahora que ha vuelto a su país y sigue con su labor de maestro, publicamos una entrevista exclusiva que STRATEGIA tuvo con él.



+ SANTIAGO ÍÑIGUEZ JUNTO AL COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL DE CENTRUM CATÓLICA EN JULIO PASADO.

+¿Cuál será su labor como educador ahora que es rector de la IE Universidad?

Yo cada vez estoy más presente en conferencias internacionales o en otro tipo de foros para dar a entender que, como decía Aristóteles, «el futuro de los impedidos depende de la educación de los jóvenes». Estoy convencido de que si se mejora la calidad de la educación, si se educa a todos los jóvenes y se da acceso a las tecnologías y a los idiomas, estaremos construyendo el futuro del país.

+¿Es el mismo objetivo que busca con su blog?

Lo que busco en mi blog es crear una plataforma de información y discusión de temas relacionados a la educación en la dirección y la administración de empresas. En ese sentido, es un espacio abierto para opinar sobre cualquier tema relacionado sobre la educación en general. Lo que se busca es proveer de canales para que la información infinita que hay en internet sea fácil de manejar, para que esté ordenada y sea útil en la toma de decisiones empresariales. De otro modo, el exceso de información de la red puede conducir al marasmo, a la inacción e inactividad.

En el Perú, hay muchos microempresarios que no tienen acceso a los conocimientos que se imparten en las escuelas empresariales, ¿cómo se les

puede educar en el mundo de los negocios?

Se debe formar a los emprendedores para que sepan evitar todos los problemas dentro de su incursión en los negocios. Para eso, es necesario el apoyo de entidades, tanto privadas como públicas, que impartan conocimientos como programas de cómo gestionar microcréditos. Muchos emprendedores no tienen acceso al crédito a través de instituciones desarrolladas y sofisticadas.

+¿Qué se puede hacer?

Se debe crear un tejido más desarrollado de instituciones de crédito, es decir, de capitalistas. En inglés, se llama *venture capital* o capital de riesgo para empresas nuevas. Además, también hacen falta unos *business angels*, es decir, ángeles de los negocios



ES IMPORTANTE QUE SE DESARROLLE UNA CULTURA EMPRENDEDORA Y QUE ADEMÁS ESO SEA UNA REFERENCIA SOCIAL: LOS EMPRENDEDORES EXITOSOS PUEDEN CONVERTIRSE EN EJEMPLOS PARA LA SOCIEDAD.

que patrocinen ese tipo de operaciones. Otro factor fundamental es el apoyo moral e intelectual, que generalmente no forma parte de la agenda de los gobiernos. El impulso de la pequeña y microempresa tiene que expresarse en acciones de los gobiernos locales y también del gobierno central.

+¿Qué tan importante es el emprendimiento para un país?

Es importante que se desarrolle una cultura emprendedora y que además eso sea una referencia social: los emprendedores exitosos pueden convertirse en ejemplos para la sociedad. Se debe hacer una difusión de los mejores casos de emprendimien-

nuevos negocios en los sectores estratégicos de su localidad desde Internet.

+¿De qué otra forma puede ayudar la web a los empresarios?

Una ventaja es que ahora cualquiera puede saber en tiempo real qué competidores globales tiene: quién produce cierto artículo o producto, o quién da determinado servicio. Eso genera un potencial de transformación y renovación increíble. Además, la red proporciona una oportunidad de *net working*, de relacionarse con los distintos agentes empresariales y sociales. De manera que, además de



«LOS EJECUTIVOS DEL PERÚ TIENEN MAYOR CAPACIDAD EN TODO LO QUE SE SUELE LLAMAR SOFT SKILLS, HABILIDADES SUAVES EN TÉRMINOS DE RELACIONES CULTURALES. ADEMÁS, TIENEN UNA MAYOR SENSIBILIDAD SOCIAL PORQUE SU ENTORNO PRÓXIMO LOS HACE SER PERSONAS MÁS COMPROMETIDAS».

to, donde se dé a conocer las mejores prácticas y se identifiquen sectores de negocios donde se puedan crear nuevas empresas. Allí, el papel de los medios de comunicación es muy importante. Se tiene que entender que el fenómeno emprendedor va en beneficio de todo el mundo.

+Eso es lo que se ha entendido en España.

Efectivamente. Pero en España los grandes bancos han cumplido un papel muy importante, al igual que las cajas de ahorro. Se dio un fenómeno emprendedor de profesionales autónomos que actuaban por cuenta propia al ser ellos mismos los que desarrollaban el negocio.

+¿Cómo se les inserta al sistema financiero?

Se tiene que crear un proceso desde el punto de vista administrativo que sea muy sencillo y muy rápido: sin demasiados trámites legales para crear un nuevo negocio. La idea es que se pueda crear un nuevo negocio en cuestión de segundos. Hoy por hoy, el entorno de Internet hace que en cualquier país del mundo uno pueda crear un negocio en muy poco tiempo. Eso es lo ideal. Así se evitan las colas en las ventanillas, el pedido de autorizaciones y, sobre todo, se fomenta la creación de nuevos negocios.

+¿Ése será el modelo que se impondrá en el futuro?

Parece que sí, pues el entorno de la web va a ser el sector en donde hayan más empresas en el futuro. Si eso pasa, el gobierno y las autoridades regionales deberían dar a conocer qué oportunidades hay de

tener información, se pueden encontrar socios comerciales, así como nuevos clientes y proveedores.

+Visto así parece que en el futuro se podrá hacer todo desde Internet. ¿Cómo deben de actuar las escuelas de negocios ante ese avance tecnológico?

Las escuelas de negocios tienen como objetivo el ser catalizadores de conocimiento. Sin embargo, ni ellas ni las universidades son las reservas del conocimiento. Pero sí pueden distribuir toda la información que hay, incluso la que se encuentra en la red. Además, allí se generan todas las relaciones personales.

+¿Cuál es, desde su punto de vista, el perfil del ejecutivo peruano?

Los ejecutivos peruanos son capaces de gestionar con eficacia procesos de negociación o procesos donde hace falta poner en práctica las habilidades diplomáticas. En todo lo que suele llamar *soft skills*, habilidades suaves en términos de relaciones culturales, los ejecutivos del Perú tienen mayor capacidad. Además, tienen una mayor sensibilidad social porque tienen en su entorno próximo situaciones duras y eso los hace ser personas más comprometidas.

+¿Todos los ejecutivos del mundo deben ser iguales?

Yo creo que se debe respetar la diversidad, porque es muy buena. En un mundo global, cada vez hay mayor diversidad. No es que nos vayamos a igualar o a *mcdonalizar*, como se dice. ☘