

# LA DISCIPLINA DEL EMPRENDEDOR MODERNO

## UN PERFIL DE WALTER ESQUIVEL

DIRECTOR DEL WILLIAM F. GLAVIN CENTER FOR GLOBAL  
MANAGEMENT DE BABSON COLLEGE

Walter Esquivel, director del William F. Glavin Center for Global Management, considera que una habilidad innata, además de bien entrenada, es capaz de acercar a las economías de América Latina a los más grandes negocios del mundo. Esto tiene una traducción sencilla: ser emprendedor. Para Esquivel, el emprendimiento no sólo es un indispensable motor de progreso, también es un medio para generar divisas para las empresas y valor social para los países. Su trabajo para el Babson College, la universidad pionera en este concepto, le ha enseñado que no sólo se trata de una disciplina académica, sino de una solución a los problemas de pobreza que afrontan los países de este lado del mundo. En suma: se trata de una actitud para la vida, una manera de pensar y actuar, rasgos con los cuales se nace, pero que deben ser perfeccionados con la educación.

A esos rasgos innatos y a una adecuada educación ha de sumarse el tercer punto clave de esta visión: los recursos financieros, uno de los puntos claves para forjar una empresa rentable. Pero lo que en Babson College se enseña es que uno no debe poner la primera piedra pensando en el capital, sino en la formación de la oportunidad y el mercado. Si poseemos un producto distintivo, además de un equipo de trabajo talentoso, el dinero debería llegar solo. He ahí la importancia de que los países faciliten la llegada de capitales creando organismos donde el propio emprendedor encuentre su financiamiento.

Porque todo emprendedor, según la visión de Walter Esquivel, debe estar capacitado para pensar y actuar. No debe ser un mero «apostador» ni una persona que toma decisiones con los ojos vendados, sino alguien que entienda el balance entre el riesgo y la recompensa, alguien que soporte los embates gigantescos de la competencia y la incertidumbre que hay en el mercado.

La disciplina y la capacidad para manejar la incertidumbre son algunas de las habilidades que cultiva el Instituto

### + WALTER ESQUIVEL VISITÓ CENTRUM

**E**l PhD. Walter Esquivel, Director of the Institute of Latin American Business de Babson College, visitó las instalaciones de CENTRUM Católica, evaluó los alcances y beneficios del convenio de cooperación mutua entre CENTRUM Católica y el Babson College, e intercambió ideas con los alumnos del MBA X y MBA XI.

de Negocios para América Latina de Babson, organización que Esquivel dirige y en donde se propone el intercambio de conocimientos con el nuevo empresario. Allí se predica una máxima que todo negociante moderno debería tener en cuenta: una idea es sólo el principio de la oportunidad. En este mundo empresarial de competencia desgarrada, cualquier idea será inservible si no se le moldea hasta convertirla en un servicio o producto único con una seria ventaja competitiva.

Bajo estas premisas, el Babson College sugiere que nuestro país está listo para continuar su crecimiento: mediante el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), índice que mide el emprendimiento en cuarenta y cinco países, anuncia nuestra privilegiada posición en la región, la que debe ser reforzada con el apoyo del gobierno para garantizar la institucionalidad y la libertad de inversión. El próximo desafío, asegura Esquivel, será evolucionar del emprendimiento por necesidad al de oportunidad. Es decir, de pasar de la carencia al ingenio como la nueva fuerza para crear empresa. Toda una tarea. ●