

**+ En este informe:**

---

+ *Los índices de crecimiento de la región.*

---

+ *¿El iPhone conmociona al continente?*

---

+ *Las innovaciones que vendrán en el 2009.*

---

# LA TECNOLOGÍA INVADE AMÉRICA LATINA

+  
Más que una moda, la tecnología parece una epidemia. Hasta hace unos años, Shenzhen, una ciudad al sur de China, solía ser una aldea de pescadores, donde ni el más visionario tecnópata habría podido predecir la construcción de un centro industrial en el futuro. Ahora, corporaciones como Apple ensamblan sus equipos en esa ciudad, una de las metrópolis más peligrosas del país, donde la tecnología ha jugado un papel importante en el desarrollo como un modelo empresarial en el que la gente es el motor que lo impulsa desde abajo. Si aplicáramos ese mismo esquema a América Latina, tal





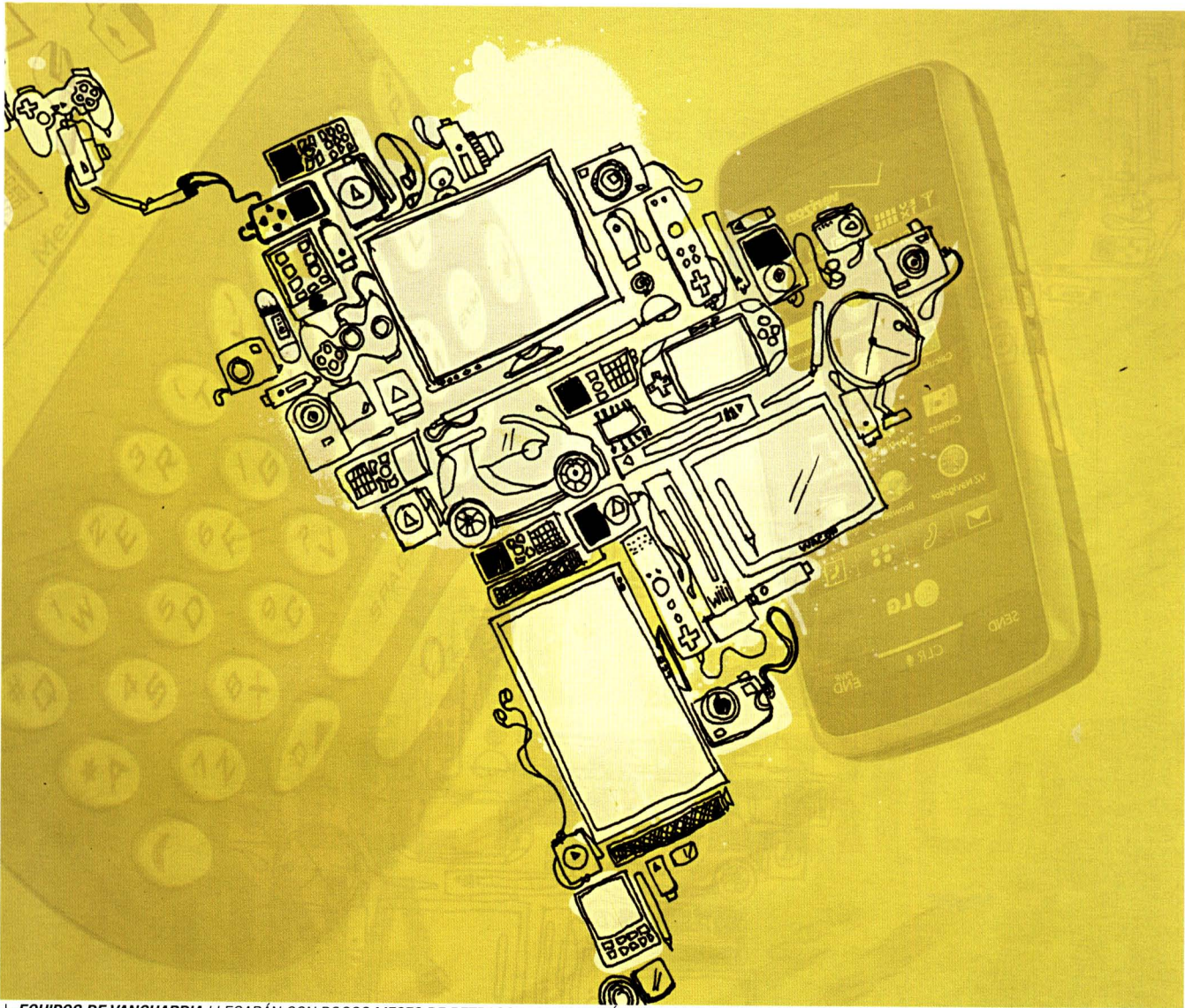
# 43%

ES EL GASTO TECNOLÓGICO  
EN TELEFONÍA EMPRESARIAL  
EN LOS PAÍSES DE LA  
REGIÓN ANDINA



EL 50% DEL GASTO EN TELEFONÍA EMPRESARIAL EN CENTROAMÉRICA (INCLUYENDO EL CARIBE) Y EL 43% EN LA REGIÓN ANDINA SE DESTINARÁ A EQUIPAMIENTO, TERMINALES Y LÍNEAS EXCLUSIVAMENTE IP, DESPLAZANDO CADA VEZ MÁS A LA TRADICIONAL TECNOLOGÍA TIME-DIVISION MULTIPLEXING (TDM), LA MISMA QUE SOLÍA EMPLEARSE EN LOS SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DIGITAL.





**+ EQUIPOS DE VANGUARDIA** LLEGARÁN CON POCOS MESES DE RETRASO A LATINOAMÉRICA, UN MERCADO EN EL QUE SE ESPERA UN CRECIMIENTO IMPORTANTE EN INVERSIÓN DE TECNOLOGÍA.

vez tendríamos buenos resultados. Por ahora, la región ya no es esa suerte de cesto al que se lanzan los desechos que han pasado a mejor vida por quedarse en el tiempo, sino un mercado en el que se espera que el crecimiento en la inversión en la tecnología de información (TI) sea de 12.6% comparado al 5.5% de Estados Unidos o al 5.9% de Europa Occidental, según la International Data Corporation (IDC), una consultora internacional de marketing.

Por esta razón, algunas consultoras, como la multinacional Eversis, se animan a hacer predicciones. Según su indicador de la sociedad de la información (ISI), en el 2008, por cada mil habitantes, América Latina adquirirá 710 celulares, 176 computadores y el Internet tendrá 245 nuevos adeptos. Más visionarios son los de Frost & Sullivan y Cisco Systems, dos multinacionales de TI con residencia en Estados Unidos que aseguran que para el 2012 el 50% del gasto en telefonía empresarial en Centroamérica (incluyendo el Caribe) y el 43% en la región andina se destinará a equipamiento, terminales y líneas exclusivamente IP, desplazando cada vez más a la tradicional tecnología *time-division multiplexing* (TDM), la misma

que solía emplearse en los sistemas de transmisión digital. No es raro, entonces, pensar que los vaticinios de IDC que señalan que el gasto en TI de esta región ascenderá a más de 48 mil millones de dólares se cumplan.

Otras proyecciones, como el Informe Global sobre Tecnología 2007-2008 del Foro Económico Mundial (FEM), afirman lo contrario: en dicho estudio, realizado en 127 países, se evaluó el impacto de las nuevas tecnologías en el proceso de desarrollo y la competitividad de las naciones, y se llegó a la conclusión de que todos los países de la región habían descendido posiciones con respecto del informe anterior. Por ello, no sorprende enterarse de que los usuarios de Internet de esta parte del mundo son calificados de nivel básico en el uso del correo electrónico



**EN EL 2008, POR CADA MIL HABITANTES, AMÉRICA LATINA ADQUIRIRÁ 710 CELULARES, 176 COMPUTADORES Y EL INTERNET TENDRÁ 245 NUEVOS ADEPTOS, SEGÚN EL INDICADOR DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ISI)**



y los buscadores, y de nivel medio en las suscripciones a páginas web, transacciones *online* y uso del chat. En el caso peruano, el 42% de los usuarios son de nivel avanzado —aficionados a cargar y descargar fotos, música y videos—, y el 36%, de nivel experto, especializados en desarrollos de páginas web.

#### CONECTANDO GENTE

América Latina espera los nuevos lanzamientos tecnológicos como un niño aguarda su juguete nuevo en Navidad. Eso se pudo apreciar cuando se anunció la llegada del iPhone a la región, generando gran expectativa entre sus futuros usuarios. Al Perú, por ejemplo, llegó el 7 de agosto suscitando una carrera entre los usuarios por ser el primero en obtener uno. Fueron más de 100 mil personas las inscritas para conseguirlo. Su arribo generó una expectativa comparada a la llegada de la más blonda de las estrellas del firmamento hollywoodense.

Pero la fama del iPhone no es sólo positiva. El regulador de la publicidad británica (ASA, en inglés) acusó de publicidad engañosa a Apple, el fabricante de este teléfono de avanzada. Según afirman, el equipo no puede acceder realmente a «todas las partes de Internet» como

## NUEVOS LANZAMIENTOS

**E**l próximo lanzamiento mundial de Visual Studio 2008 y Net Framework 3.5 de Windows está programado para noviembre de este año, y el Windows Seven Beta para el 2009. Del mismo modo, las nuevas PowerShot serán lanzadas en octubre por la Canon y México ya juega con PS3 desde agosto del año pasado.

La IDC identifica las fuerzas que contribuirán al desarrollo del mercado tecnológico en la región como: 1) la atención al usuario como el centro del universo del consumidor, 2) la convergencia en comunicaciones, 3) el ingreso del software como servicio (*Software as a Service*, SaaS) para revolucionar el mercado del software, 4) el surgimiento de virtualización 2.0, y 5) una fuerte industria TI en América Latina.



### MILLONES DE LAP TOPS Y TELÉFONOS INTELIGENTES ESTÁN PRÓXIMOS A DESEMBARCAR EN TIERRAS LATINOAMERICANAS Y, CON ELLO, LA OFICINA TIENE SUS DÍAS CONTADOS COMO ESPACIO LABORAL: UNA NUEVA GENERACIÓN DE GERENTES NACIDOS EN LA INFORMÁTICA TOMARÁ LA POSTA Y ASUMIRÁ EL MANDO DE LAS EMPRESAS DE TODA LA REGIÓN, CON UNA NUEVA CULTURA ORGANIZACIONAL Y UN CAMBIO DE ACTITUDES QUE SE SUMARÁN PARA EL ÉXODO DE LOS OFICINISTAS

se menciona, ya que es incapaz de mostrar las webs hechas con las tecnologías Java y Flash. Pese a la mala propaganda que circuló por el mundo entero, se espera que para el 2008 más de 10 millones de iPhones sean vendidos en todo el planeta.

Pero la tecnología no sólo viene en teléfonos celulares. Ése es el caso de la transnacional Goodyear, quizá el fabricante de las llantas más famosas del mundo. «El ingreso de vehículos, sumado a que los usuarios sean más conocedores del tema y la mejora de las carreteras, hace que haya un campo fértil para el ingreso de los productos elaborados con nuevas tecnologías —señala Víctor Lam, jefe de Marketing y Ventas de Goodyear Perú—. Por ello, creemos que el mercado peruano es el que más ha crecido en la región. Seguiremos ofertando nuevos productos, ya que la gente será más exigente y demandará nuevos servicios».

#### CAMBIO DE CANCHA

La tecnología moderniza el espacio laboral. Millones de *lap tops* y teléfonos inteligentes están próximos a desembarcar en tierras latinoamericanas y, con ello, la oficina tiene sus días contados como espacio laboral: una nueva generación de gerentes nacidos en la informática tomará la posta y asumirá el mando de las empresas de toda la re-

gión, con una nueva cultura organizacional y un cambio de actitudes que se sumarán para el éxodo de los oficinistas. Bienvenidos los *smart phones*, adiós a los escritorios.

El estudio Latin America Quarterly Mobile Phone Tracker del IDC muestra que el mercado de teléfonos móviles tiene un crecimiento continuo y explosivo. Nada menos que 39 millones de unidades serán vendidas en América Latina en el año. De estas ventas, un 95% (37 millones de unidades) pertenece a los teléfonos tradicionales, mientras que un 5% (2 millones de unidades) corresponde a los *smart phones*, mostrando un crecimiento de un 496% en las ventas respecto del mismo trimestre de 2007. Durante el primer trimestre del 2008, IDC Perú pronosticó, en su último reporte del mercado de servidores totales, que el crecimiento nacional será de 50% en unidades y 52% en valor, es decir, más de 16 millones de dólares.

Como estos celulares, muchos de los nuevos productos y herramientas de avanzada llegarán con pocos meses de retraso y, en el mejor de los casos, América Latina será incluida dentro de los lanzamientos mundiales. Quizá no seremos la nueva Shenzhen; sin embargo, tal vez pronto la tecnología y su descomunal avance nos permitan viajar por ella. Indudablemente, la epidemia de la tecnología ya llegó al continente. ■