



Foto: Alejandra Ramos

HACIA UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL GLOBAL

ENTREVISTA CON ANDERS ASPLING

Ph.D. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL.
SECRETARIO GENERAL DEL GLOBALLY RESPONSIBLE LEADERSHIP INITIATIVE (GRLI).

Más que el repetido cliché de ser un líder con visión de futuro, Anders Aspling podría ser un director técnico obstinado

que lee las jugadas de un partido como un adivino y que ejecuta los cambios pensando en lo que su equipo podría hacer de aquí a diez minutos. Para Aspling, un empresario sueco que ha sido vicepresidente del SIAB, una de las corporaciones de construcciones y bienes raíces más grandes del mundo, los días son como un reloj cronómetro que funciona a la inversa: el tiempo no se agota hacia atrás, sino hacia adelante. Quizá debido a esa capacidad para imaginar y prever el futuro es que Aspling es el secretario general de Globally Responsible Leadership Initiative, una alianza cuyo objetivo es promover y desarrollar el liderazgo globalmente responsable para que mañana haya un mundo mejor.

Aspling ha sido decano de la Vlerick Leuven Gent Management School, una de las principales escuelas de dirección de Bélgica, donde enseñó la importancia de que los líderes aprendan a dirigir las empresas en pos del bien. Si todo maestro es un guía que ofrece las herramientas para el futuro personal, Aspling es una suerte de gurú que instruye con enseñanzas para el futuro de las empresas y el planeta. Su filosofía es sencilla pero contundente: las empresas deben ser responsables con la sociedad y el medio ambiente. «Los empresarios son humanos y deberían trabajar por la humanidad», podría recitar como consigna este

empresario trotamundos. Su historia personal más reciente es testigo de ese compromiso: el año pasado, Aspling participó en la elaboración de los Principios para la Administración de una Educación Responsable (PRME, por sus siglas en inglés), una iniciativa de la United Nations Global Compact que propone la búsqueda por proveer de un marco a las instituciones académicas y así promover la responsabilidad social empresarial e incorporar valores universales en los planes de estudio e investigación.

Ése es el motivo que lo ha traído hasta el Perú y hasta las aulas de CENTRUM Católica: en las agitadas aguas de los mercados globales, se ha tornado esencial entender la estrecha relación entre el mundo de los negocios, el medio ambiente y la sociedad. En este competitivo mundo de los negocios, el papel de las empresas como una fuerza global se está volviendo más urgente y complejo, y los conceptos relacionados con la responsabilidad social están ganando reconocimiento como elementos fundamentales en la gestión. Cualquier cambio significativo y duradero en la conducta de las corporaciones hacia su responsabilidad para con la sociedad y el medio ambiente necesita del apoyo de instituciones que se relacionen con el comportamiento de las empresas, especialmente las escuelas, las que tienen el potencial para generar una onda de cambio positivo. Ellas son las que ayudan a formar las actitudes y la conducta de los líderes.

CENTRUM Católica no fue ajeno a ese pensamiento y este año se suscribió a los PRME, convirtiéndose en la única institución nacional,



+ EL DR. ANDERS ASPLING EN SU VISITA AL BANCO DE LA NACIÓN EN SEPTIEMBRE DEL 2008.

y una de las cinco en toda América Latina, en suscribirse a estos principios que resguardan las áreas de derechos humanos, estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción. Ahora, Anders Aspling ha venido a CENTRUM Católica a dar una mano con la aplicación de los principios del PRME. STRATEGIA conversó con él y esto es lo que nos contó.

+¿Qué significa ser responsable socialmente?

Significa que las empresas se enfoquen en actividades más amplias, que superen el mirar su rentabilidad, ello implica incluir a la parte social. También significa que las organizaciones se preocupen por crear valor para toda su comunidad vinculada, los famosos *stakeholders* o agentes sociales, a diferencia del modelo anterior que sólo era crear valor para los *shareholders*, que son los accionistas.

+Entonces, la idea de la responsabilidad social es de mayor envergadura de la que parece.

Así es. Este concepto es mucho más trascendente. Se trata de que los gerentes y las empresas evalúen las consecuencias de sus acciones más allá de lo que a ellas mismas les pueda ocasionar y que esto implique consecuencias a nivel global, así como consecuencias

sociales y medioambientales. La responsabilidad social está más allá de las responsabilidades clásicas.

+¿Cómo ha evolucionado la responsabilidad social en América Latina?

Pienso que existen ejemplos muy buenos de cómo ha evolucionado en los países que son denominados «economías emergentes». Conozco muy de cerca el caso de Brasil, particularmente el de la empresa Petrobras. En el Perú he tomado como un ejemplo muy interesante al Banco de la Nación, que demuestra cómo en sus programas y estrategias ha incorporado un sentido social que va más allá de lo que es un banco clásico. A esto hay que agregarle el tema de la conservación del medio ambiente y lo relacionado a las emisiones de carbono, o lo que es



«TODA EMPRESA DEBE TENER UNA VISIÓN CLARA EN LA QUE ESTÉ INTEGRADA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNA CULTURA DE VALORES QUE ESTÉN SIEMPRE PRESENTES. LA EMPRESA DEBE EDUCAR, ENTRENAR Y AYUDAR A LAS PERSONAS PARA FORMAR ESA CULTURA»

el cambio climático. Creo que en América Latina hay compañías que son mucho más claras al llegar a un consenso para incorporar la responsabilidad social dentro de su agenda.

+¿Y en comparación al resto del mundo?

En América Latina, existe un avance muy importante en este aspecto a diferencia de otros lugares. En los países que tienen tasas de crecimiento económico altas, como sucede en este continente, surge una necesidad inmediata de tomar estos elementos como importantes en el diseño de las estrategias de desarrollo, y, nuevamente, hay evidencia de que existe esta preocupación.

+Tomando el concepto de responsabilidad social, ¿se puede hablar de un mundo global más inclusivo?

Por supuesto. Hay muchísimos ejemplos de cómo en los países en desarrollo se está adoptando la

+ LAS COMPAÑÍAS MÁS RESPONSABLES

La Iniciativa Global de Liderazgo Responsable es una iniciativa tomada por las Naciones Unidas y está relacionada especialmente con Global Compact y la Fundación Europea para el Desarrollo de la Gestión. Esto es a través de un acuerdo que se hizo en el 2003. Los objetivos están orientados a la implementación de los principios que se enunciaron en el programa Global Compact para cambiar las ideas y rediseñar el método con el que se forman nuevos gerentes y líderes. En esa época, se planteó que, a partir del 2004, se invitara a universidades, negocios y grandes empresas en el mundo para que se integren y trabajen en este proyecto para formar nuevos líderes con visión global.



«EXISTEN EJEMPLOS MUY BUENOS DE CÓMO HA EVOLUCIONADO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS PAÍSES DE «ECONOMÍAS EMERGENTES». EN EL PERÚ, UN EJEMPLO MUY INTERESANTE ES EL BANCO DE LA NACIÓN, QUE DEMUESTRA CÓMO EN SUS PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS HA INCORPORADO UN SENTIDO SOCIAL QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE ES UN BANCO CLÁSICO»

responsabilidad social que busca orientar el beneficio hacia las personas menos privilegiadas.

+¿Cómo ve a la realidad empresarial peruana?

Conozco poco de las empresas peruanas, no podría opinar de temas macropolíticos, macroeconómicos o de lo que está sucediendo. Pero, a pesar de sólo haber estado dos días acá, me llevo la impresión de que existen muchos valores sociales y que se aprecia una base como para avanzar en el tema de la responsabilidad social. Me he sentido muy cómodo al tratar estos temas con la gente que he conocido y con la que he conversado. En el largo plazo, la base cultural del país y sus valores serán el soporte de todo, al margen de lo que es la estructura política o económica. He observado que hay una cultura inclusiva, que busca circunscribir a la gente más necesitada. Esa realidad no la he observado en los otros lugares del mundo que conozco.

+Actualmente se habla sobre la capacidad de liderazgo en el mundo, ¿qué características debe tener un buen líder?

Creo que un buen líder debe tener una visión clara de cómo debe contribuir al bien común. Necesita ser solidario, perseverante en la búsqueda de sus objetivos y muy disciplinado. El líder es esa persona capaz de ver la diversidad que hay en el mundo y que sabe cómo

usarla. Es la persona que valora la diversidad cultural y sabe que eso no es un obstáculo, sino la vía por la que tiene que optar.

+¿Qué herramientas de gestión pueden emplear las empresas peruanas para ser responsables para con la sociedad y el medio ambiente?

Lo primero es que toda empresa debe tener una visión muy clara en la que esté integrada la responsabilidad social. Luego, se debe desarrollar una cultura de valores que estén siempre presentes. Desde esa línea, hay que trabajar con la educación, entrenar a las personas y ayudarlas para formar esa cultura. También deben concentrarse y observar qué es lo que hace la gente dentro de la empresa. Eso hará que se sientan orgullosos. Otro tema muy importante es el empoderamiento, que significa ofrecerles a las personas la posibilidad de ser creativos, de que se cuestionen, de que tengan iniciativa y participen en la organización.

+¿Qué opina acerca de la creación del ISO 26000?

Creo que todo el sistema que trabaja en el desarrollo y la implementación de medición de la calidad es muy bueno, pero no es suficiente. Es una técnica básica que sirve para reportar y revisar registros, pero creo que las organizaciones de desarrollo deben vivir la responsabilidad social. Eso es más importante. ☘