

Exportadores e industriales frente a la crisis

Ante la caída de la demanda y la disminución de los precios internacionales, los exportadores nacionales tendrán que concentrarse en definir y aplicar estrategias orientadas a mantener su presencia en los mercados extranjeros.

Ya el ministro Carranza ha adelantado que las exportaciones caerán 2.3% en este año. Ésta situación podría impactar en la tasa de empleo, considerando que este sector genera al menos un millón y medio de puestos de trabajo, directos, e indirectos.

Frente a estos indicadores, el principal objetivo del Perú deberá estar orientado a salvar la relación comercial con sus compradores. La crisis financiera internacional ha provocado un cambio en la modalidad de compra por parte de los clientes que el país tiene en el extranjero; situación que genera mayores costos operativos para los exportadores nacionales.

Las operaciones de los últimos meses advierten una disminución considerable del monto de las órdenes de compra. Por su parte, la frecuencia de los pedidos se incrementa, comenta Carlos Gonzales, gerente de Estudios Económicos de la Asociación de Exportadores (ÁDEX).

Esto ocurre porque los compradores internacionales evitan tener grandes stocks o inventarios por el temor de que finalmente no puedan venderlos. Prefieren importar de a pocos, mientras aseguran las ventas locales. Sin embargo, ello perjudica a los exportadores, porque tienen que asumir los costos de envíos frecuentes, con lo cual sus gastos operativos aumentan.

Gonzales agrega que los clientes ahora piden plazos de pago más largos. Esto implica que el exportador tenga un mayor respaldo financiero, situación que es cada vez más difícil de conseguir porque las instituciones bancarias los califican como clientes de alto riesgo.

Por ahora, Gonzales observa que difícilmente los exportadores nacionales

podrán aspirar a mantener márgenes de ganancias sustanciales; por lo que sostiene que cualquier estrategia y acción que pueda realizar la empresa para mantenerse en el mercado, debe ser rápida y efectiva.

Por ello, una estrategia inmediata puede ser bajar los precios para poder enfrentar a la competencia. Trabajar sobre los costos es algo que también se puede hacer, aun cuando las acciones de corto plazo no permiten grandes ahorros.

Mejorar la productividad es la estrategia que podría dar mayor sostenibilidad al negocio. Otra alternativa es definitivamente la diversificación de mercados y de productos, lo que permitiría a las empresas ampliar el abanico de posibilidades para evitar una mayor reducción de sus ventas, sostiene el representante de ÁDEX.

POR LA SEGURIDAD EN LA CADENA DE PAGOS

Una de las principales preocupaciones de los industriales nacionales es cómo evitar que se rompa la cadena de pagos como consecuencia de la falta de liquidez y la contracción del consumo por parte de sus compradores nacionales y extranjeros, sean personas naturales o empresas. En ese sentido, quieren mantener el flujo

de caja para no interrumpir el pago a sus proveedores.

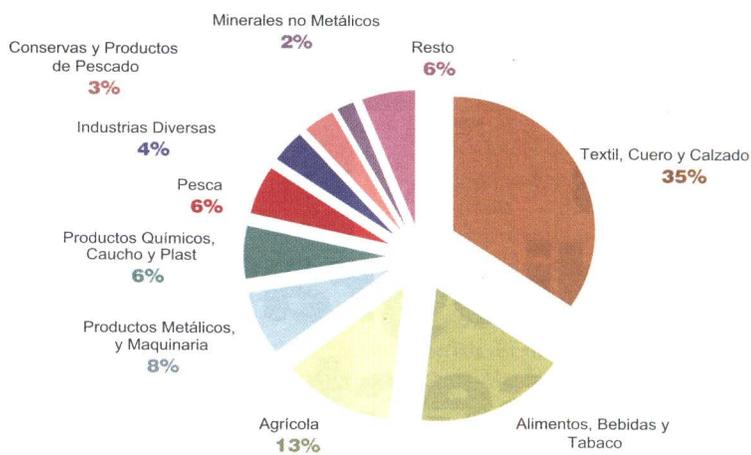
Preocupan además las fuertes inversiones programadas —antes de la crisis— con el afán de ampliar su capacidad instalada, renovar maquinaria y equipos. Estas inversiones se calculan en US\$ 4,600 millones para el 2009.

Según el Reporte Macroeconómico de febrero de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), esas inversiones se programaron para un crecimiento en el 2009 y 2010 de 8% a 9%; sin embargo, los planes de inversión se están revisando para un crecimiento de 5% ó 6%. Por ello, el gremio industrial insiste en que el Plan Anticrisis del Gobierno incluya medidas complementarias que impulsen el crecimiento a tasas superiores de 5%.

Muchas empresas invirtieron considerables montos en la compra de materias primas y equipos a precios mayores. Dicho dinero difícilmente podrá ser recuperado si la demanda y los precios continúan a la baja, sostiene el presidente de la SNI, Eduardo Farah.

Precisamente, en los últimos meses, cayó la demanda interna de bienes de consumo nacionales, que estarían siendo

Distribución del Drawback efectivizado por sectores (2008)



Nota. de ÁDEX

Importancia de la Industria en la Economía

Contribución al PBI Global	16.0%
Aporte a la Recaudación Total de Tributos Internos (Promedio 2000/2007)	27.5%
Empleo en la Industria sobre la PEA Ocupada	10.7%
IED en la Industria respecto a la IED total	16.2%
Exportaciones Netamente Manufactureras respecto del total	15.4%
Exportaciones Netamente Manufactureras respecto del total No Tradicional	69.0%
Créditos Directos dirigidos a la Industria Manufacturera / Total créditos	29.0%
Empleos Directos	1,562,000
Empleos Indirectos	3,550,000

Nota. de SNI

desplazados por productos importados. Ésta sería una de las razones por las cuales el gremio le solicita al Gobierno una mayor compra estatal de carpetas, uniformes, y otros productos nacionales.

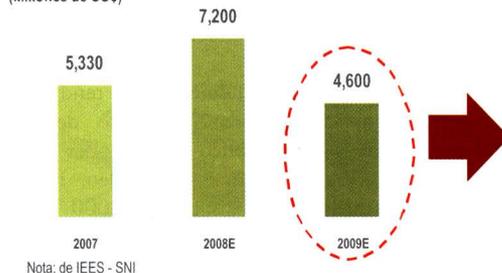
Además, plantea que el Gobierno autorice una línea de crédito de al menos US\$ 300 millones, mediante un programa especial. Éste sería solventado por Cofide, con tasas de interés competitivas, con el propósito de asegurar el financiamiento para la adquisición de bienes de capital de origen nacional.

La SNI respalda el Plan Anticrisis del Gobierno principalmente porque contempla el incremento de la inversión pública. Además, impulsa al sector construcción dado su conocido eslabonamiento con otros sectores productivos. 



Industria Manufacturera 2009: Escenario de Crecimiento

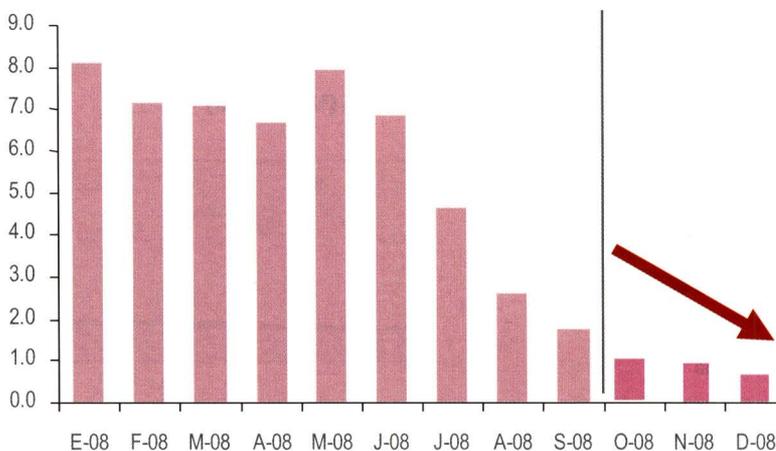
Inversión estimada en la Industria
(Millones de US\$)



Nota. de SNI

Empleo en la Industria Manufacturera

Variación del Empleo en la Industria, año 2008



Perú Urbano, empresas de 10 a más trabajadores

Nota. de IEES - SNI

Minería y comercio

La crisis económica internacional es como aquellas raras enfermedades de pronóstico reservado que aparecen sorpresivamente. Es difícil dar con la cura inmediata y se requiere de análisis exhaustivos y largos tratamientos. Más aún si se trata de buscar soluciones para remediar golpes traumáticos como los que afectan actualmente a la minería por la estrepitosa caída de precios de los minerales, principalmente del cobre y del zinc.

Esta situación ha obligado a todas las empresas mineras —que operan en el Perú— a llevar a observación al 100% de los proyectos de inversión en exploración y ampliación minera. Estos proyectos se calculan por un monto de US\$ 24,693 millones, según se anunció durante el Primer Diálogo Minero Energético realizado por la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo (SNMPE), realizado recientemente.

La continuación de esos proyectos dependerá no sólo del clima social que se viva en cada una de las regiones del país donde se desarrollarían, sino también de la posibilidad de las empresas mineras para conseguir el financiamiento necesario. La caída de los precios ha hecho menos rentables los proyectos y más difícil todavía la obtención de fondos. No obstante, la SNMPE confía en que, por cuestiones cíclicas, el alza de precios llegará necesariamente tras la futura recuperación de la economía mundial y por una mayor demanda de

minerales en el largo plazo, marcada por el esperado crecimiento de China.

Por ello, para asegurar que la oferta de minerales esté asegurada —mediante la puesta en marcha de los proyectos—, la SNMPE plantea que el Gobierno aplique un Plan Anticrisis que promueva consenso a favor del sector. Este plan se basa principalmente en la eliminación de barreras burocráticas y políticas, con lo cual las mineras tendrían así un clima favorable para estar en condiciones de buscar el financiamiento para sus planes de inversión.

En ese sentido, piden que el Estado ponga menos trabas. Por ejemplo, a la aprobación de estudios de impacto ambiental, mediante observaciones innecesarias que generan atrasos y mayores costos para las empresas, sostiene el presidente del Comité Minero de la SNMPE, Carlos Santa Cruz Bendezú.

Pero, adicionalmente, se tendrán que aplicar medidas, del lado del sector privado y público para atender aspectos sociales como el desempleo. Desde el inicio de la crisis, más de 5,000 hombres y mujeres han perdido sus puestos de trabajo de una población total de 120,000 que trabajan para el sector minero en el Perú, según ha reconocido la SNMPE.

DESACELERACIÓN ECONÓMICA

El sector comercial no ha podido escapar de los efectos negativos de la desaceleración del PBI que se viene registrando en los

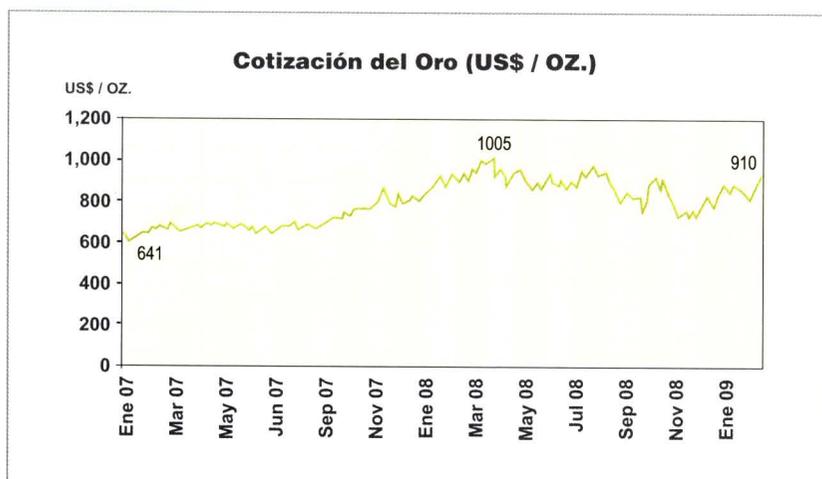


últimos meses. Prueba de ello es que, en el mes de enero, la tasa de crecimiento del sector comercial se habría situado en 6.7%, menos de la mitad del 14.4% registrado en enero del 2008, según el análisis del Crisómetro Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Esto fue fiel reflejo de la menor tasa del PBI que se habría registrado en enero de 6.6% contra el 10.5% de igual mes del año anterior.

Frente a tal panorama, surgen las demandas de presidente de la Cámara, Peter Anders Moores. Él sostiene que el Gobierno debe asegurar el crecimiento de la productividad en un contexto de inflación controlada, así como de la ejecución de reformas estructurales.

Para ello, pide que se mantenga la estabilidad macroeconómica, expresada en baja inflación y adecuado balance fiscal y externo. Además, considera imperativo reducir los sobrecostos no salariales, pues además de ejercer un efecto negativo en el crecimiento del empleo formal, influyen sobre la competitividad de la economía. También advirtió la necesidad de que se eliminen sobrecostos en la oferta de servicios públicos y en la recaudación de impuestos, estimados en US\$ 911 millones anuales.

Precisamente, los indicadores comerciales guardan relación estrecha con lo ocurrido en el sector servicios —que representa el 39.2% del PBI— que habría registrado durante el primer mes del 2009, niveles de crecimiento cercanos a 4.6%. Este porcentaje es significativamente inferior al 10.2% de evolución que alcanzó a inicios del 2008. ■



Nota. El oro culminó el 2008 con un precio de US\$ 847 por onza. De BCRP