

El mercado del vino importado

Principales indicadores del mercado del vino importado 2009
La industria vitivinícola no está exenta de la
incertidumbre desatada por la crisis financiera mundial.



CIEEM PUCP

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS DE MERCADOS

Según el Centro de Investigación y Estudios Económicos de Mercados (CIEEM) de CENTRUM Católica, el año 2009, se inició con una mayor incertidumbre respecto de la evolución de la crisis financiera mundial y su impacto en el consumo y en las diversas industrias como la vitivinícola. En el mercado local de vinos no sólo se esperaba una mayor competencia en medio de una leve ralentización, sino también una mayor volatilidad cambiaria que podría impactar en la recomposición de la oferta de algunas categorías importadas, que, además, propiciaría la proliferación de productos de bajo precio.

Durante el 2008, el mercado peruano de vinos experimentó un crecimiento notable: estuvo exento de la desaceleración económica mundial, y el consumo local continuó aumentando, con una oferta que se tradujo en una amplia variedad de productos y precios accesibles a cada segmento del mercado. El consumo aparente fue de 35.1 millones de litros, con un crecimiento notable de la producción nacional (más de 20%) y mayor presencia de la oferta importada (17.1%). La penetración en el mercado externo se mantuvo estable respecto de los envíos del 2007.

mercado), todavía se ha reportado un crecimiento, impulsado por el consumo interno.

En el mismo 2008, más de 370 bodegas extranjeras abastecieron el mercado nacional con aproximadamente 850 marcas (contra las 600 de hace sólo tres años). Los vinos de la bodega Viña Concha y Toro se mantuvieron como los de mayor monto importado, seguida de Navarro Correas y Viña San Pedro. En cuanto al liderazgo de marcas, el mayor volumen fue de Clos de Pirque y Gato Negro (Chile), Navarro Correas, y Zumuva (Argentina), y Marqués de Riscal (España), entre las principales.

Por tipo de vino, los tintos continuaron liderando, según el volumen, con el 70.9% del total importado, seguidos de los vinos blancos (16.9%), y espumosos (10.8%). Cabe destacar que estos

Los principales vinos importados desde Europa (España, Italia, y Francia) aumentaron en más de 20%, lo que refleja el crecimiento de un segmento más selectivo.

Importaciones de Vinos

(mill. litros)



Nota: de SUNAT. Elaboración de CENTRUM Católica

La expansión de la oferta importada (17.1%), hasta totalizar nominalmente los 21 millones de dólares, reflejó principalmente la recuperación de la cuota de mercado por los vinos procedentes de Chile. También la continuidad de la senda expansiva de la oferta argentina, que continuó liderando el segmento de importados.

Los principales vinos importados desde Europa (España, Italia, y Francia) aumentaron en más de 20%, lo que refleja el crecimiento de un segmento más selectivo. En el 2008, de cada 10 vinos importados cuatro fueron argentinos, cuatro chilenos y el 20% restante provino de un total de 16 países. Cabe destacar que, aun cuando la economía peruana estuviera más fortalecida para hacer frente a shocks externos, no estaría exenta de sufrir sus embates. Sin embargo, a la fecha (de acuerdo con el consenso de

últimos los de mayo venta, como consecuencia del mayor ingreso de productos españoles.

Considerando los precios, aunque existe una elevada dispersión según el producto, se ha evidenciado una mayor presencia de productos con menores precios CIF: el segmento de productos menores a los 2 dólares por litro representó el 47.4% del total importado. En el mediano, plazo la competencia sería más intensa, pues los productores locales no sólo están expandiendo su frontera de producción, sino también invirtiendo en mejoras tecnológicas para hacer frente al mayor ingreso de importados. Por otro lado, si bien la oferta de los Estados Unidos no es mayoritaria, es probable un mayor ingreso paulatino, toda vez que el proceso de desgravación arancelaria, como consecuencia del TLC con este país, se consolide en cinco años. ■