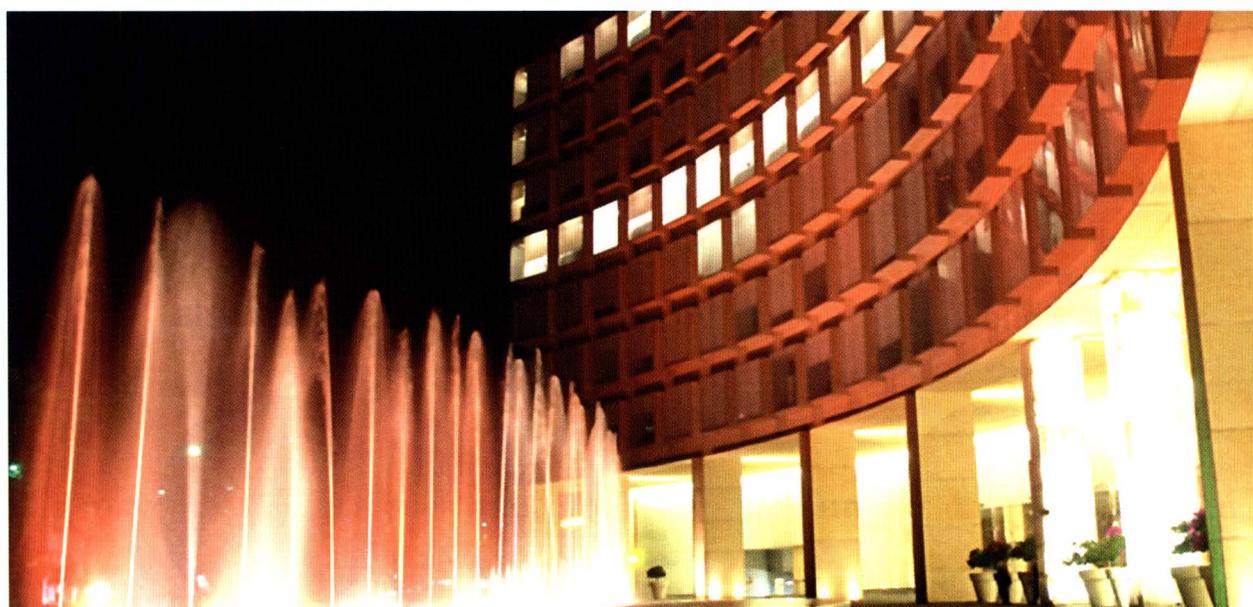


México, Chile, Brasil y Colombia son los mercados prioritarios para la inversión española



Antara Polaco, uno de los centros comerciales más grandes de México.

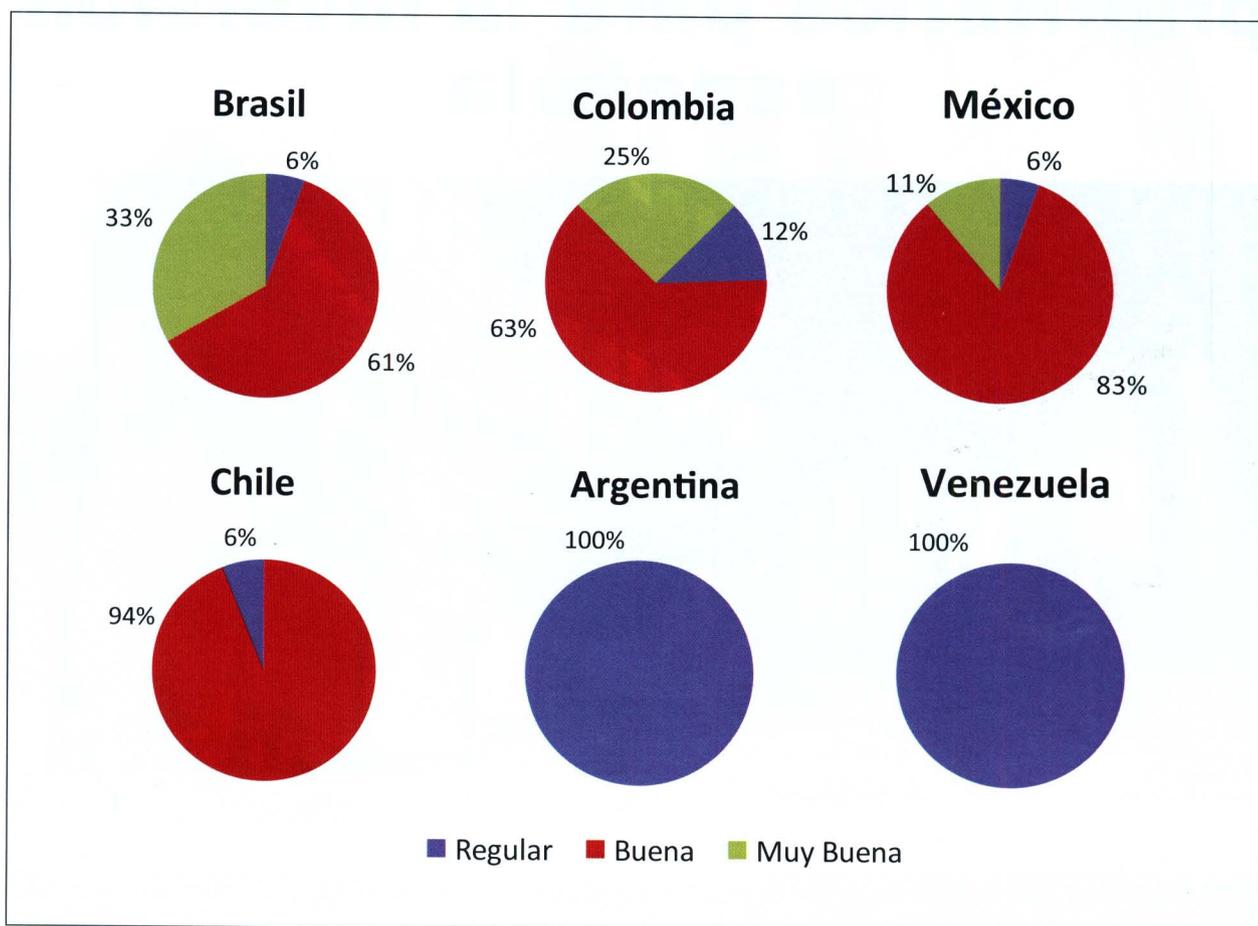
El Informe 2009: Panorama de Inversión Española en Latinoamérica, se trata del segundo informe que IE Business School y Gavin Anderson realizan sobre este tema. Busca dar una respuesta a la preocupación existente sobre el presente y futuro de las inversiones españolas en América Latina en 2009, comparándolo con los datos del informe del año pasado y considerando las ventajas e inconvenientes que presentan estos países, analizando la actualidad política, económica, social, etc., que caracterizan al sub-continente latinoamericano y que lo convierten en uno de los ámbitos preferidos de inversión para los empresarios españoles.

La crisis financiera mundial, la nueva presidencia de EEUU y sus posibles cambios en la política comercial exterior, la inestabilidad política-social en algunos países de la región, los continuos desastres naturales, otros inversores como China o EEUU o, por otro lado, las inmensas riquezas naturales, las ventajas fiscales y legales para la inversión extranjera, el idioma común, etc., son algunos de los ángulos desde los que se afronta este análisis.

Con esta iniciativa, hemos buscado en todo momento ofrecer al inversor un documento exhaustivo, serio y esclarecedor que le facilite su labor en los países hispanos.

Brasil presentará la mejor evolución económica durante el 2009

¿Cuál es su visión/análisis para la evolución económica general durante 2009 en cada uno de los siguientes países?:



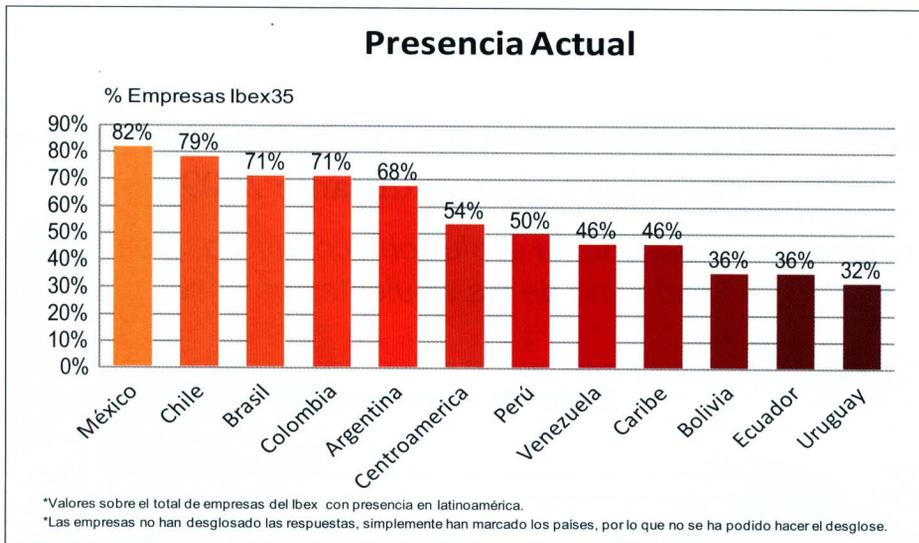
A pesar de la situación económica mundial, las empresas españolas seguirán apostando por América Latina como destino prioritario de su inversión en 2009, y en concreto en Brasil, México, y Chile. Esta es una de las conclusiones que se desprende del segundo informe elaborado por IE Business School y la consultora de relaciones públicas Gavin Anderson & Company, titulado "2009: Panorama de Inversión Española en Latinoamérica".

El estudio, basado sobre las respuestas obtenidas de 20 de las 35 empresas listadas en este índice bursátil, ha sido coordinado por el profesor de IE Juan Carlos Martínez Lázaro.

Recoge las percepciones de las empresas del Ibex35, con presencia en Latinoamérica, sobre las ventajas e inconvenientes que presenta este mercado, analizando la actualidad política, económica y social que caracterizan al sub-continente americano y que lo convierten en uno de los ámbitos preferidos de inversión para los empresarios españoles.

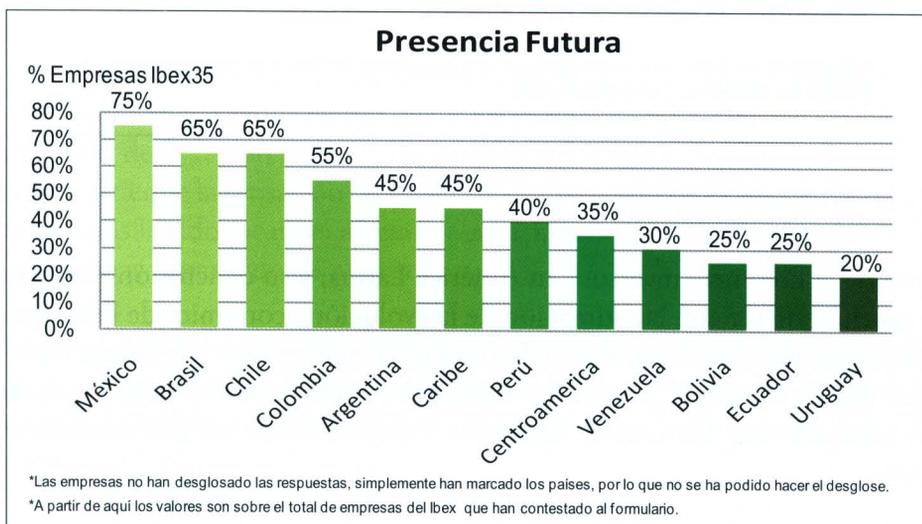
México, Chile, Brasil y Colombia son apuestas prioritarias para la inversión española

¿Tiene su empresa inversiones, presencia comercial, exportaciones o algún otro tipo de interés en?:



La mayoría de los encuestados tiene previsto aumentar su presencia en México el próximo año

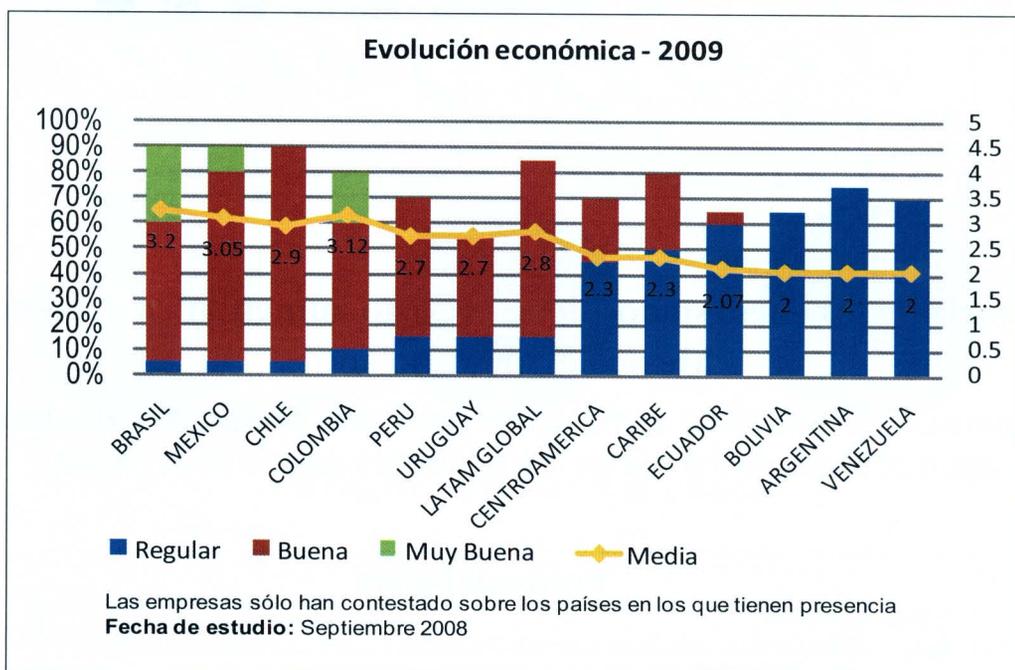
¿Tiene previsto durante 2009 aumentar su presencia comercial, exportaciones o algún otro tipo de interés en los siguientes países de la región?:



A este respecto, el informe revela, en primer lugar, que Latinoamérica seguirá siendo un área prioritaria de actuación para la mayoría de las empresas españolas que cotizan en el Ibex35. Este año, México releva a Chile como el mercado más atractivo para las empresas españolas, puesto que el 75% de las empresas del selectivo tienen previsto aumentar su presencia en el país azteca durante 2009. Tras él, Brasil, Chile (que ocupó el primer puesto el año pasado) y Colombia.

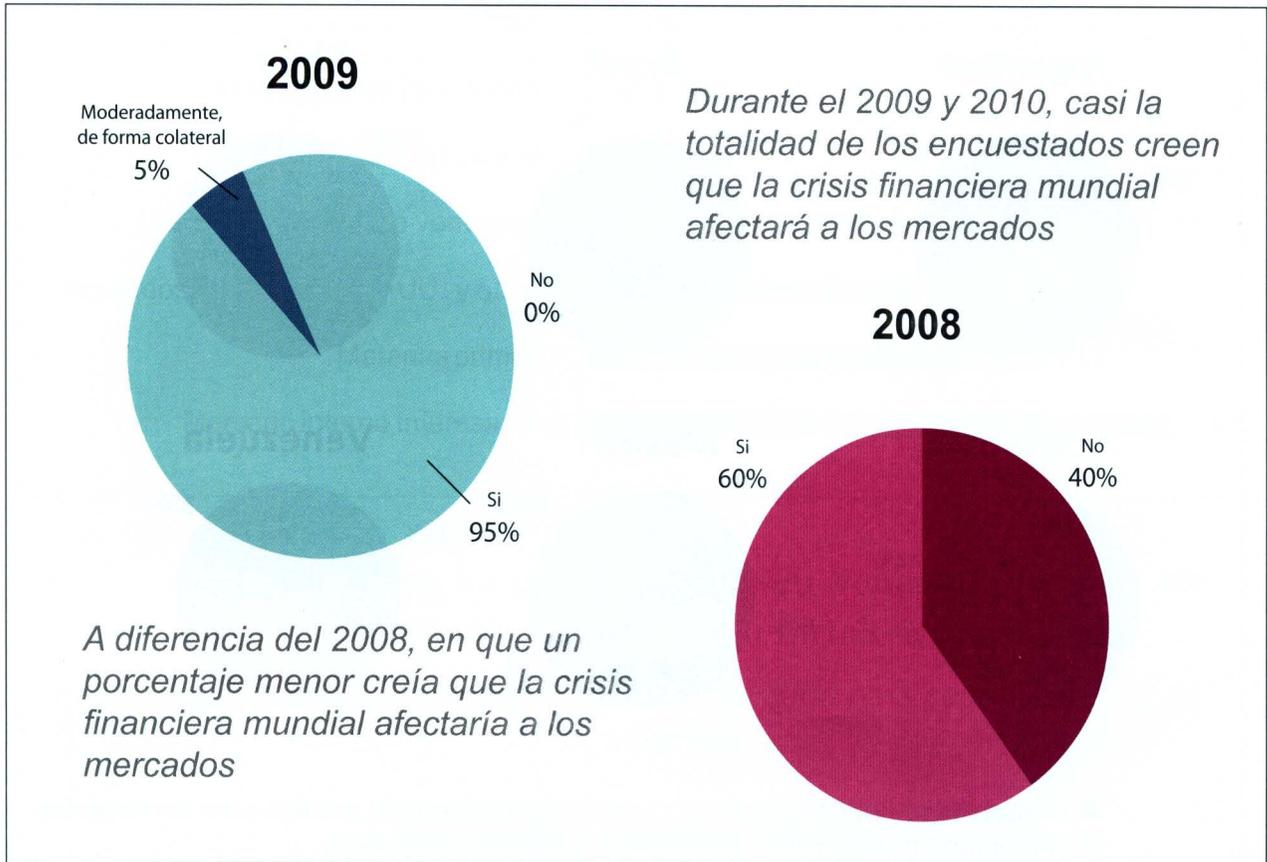
Brasil, México y Chile presentan las mejores expectativas de evolución económica general durante 2009

¿Cuál es su visión/análisis para la evolución económica general durante 2009 en cada uno de los siguientes países?:



Este incremento de la presencia inversora en América Latina, y su concreción en los mercados antes citados, tiene mucho que ver con la estimación de la evolución económica de los mismos. A pesar de que la crisis es considerada como un factor de riesgo, un significativo porcentaje de los encuestados encuentran que Brasil, México, Chile y Colombia presentarán una evolución económica favorable durante 2009, mientras que Venezuela, Argentina y Bolivia serán los que tendrán un desempeño menos favorable.

¿Cree que la crisis financiera mundial afectará a los mercados (bolsa, tipos de interés) y al mercado (crecimiento del PIB) de América Latina durante 2009 y 2010?

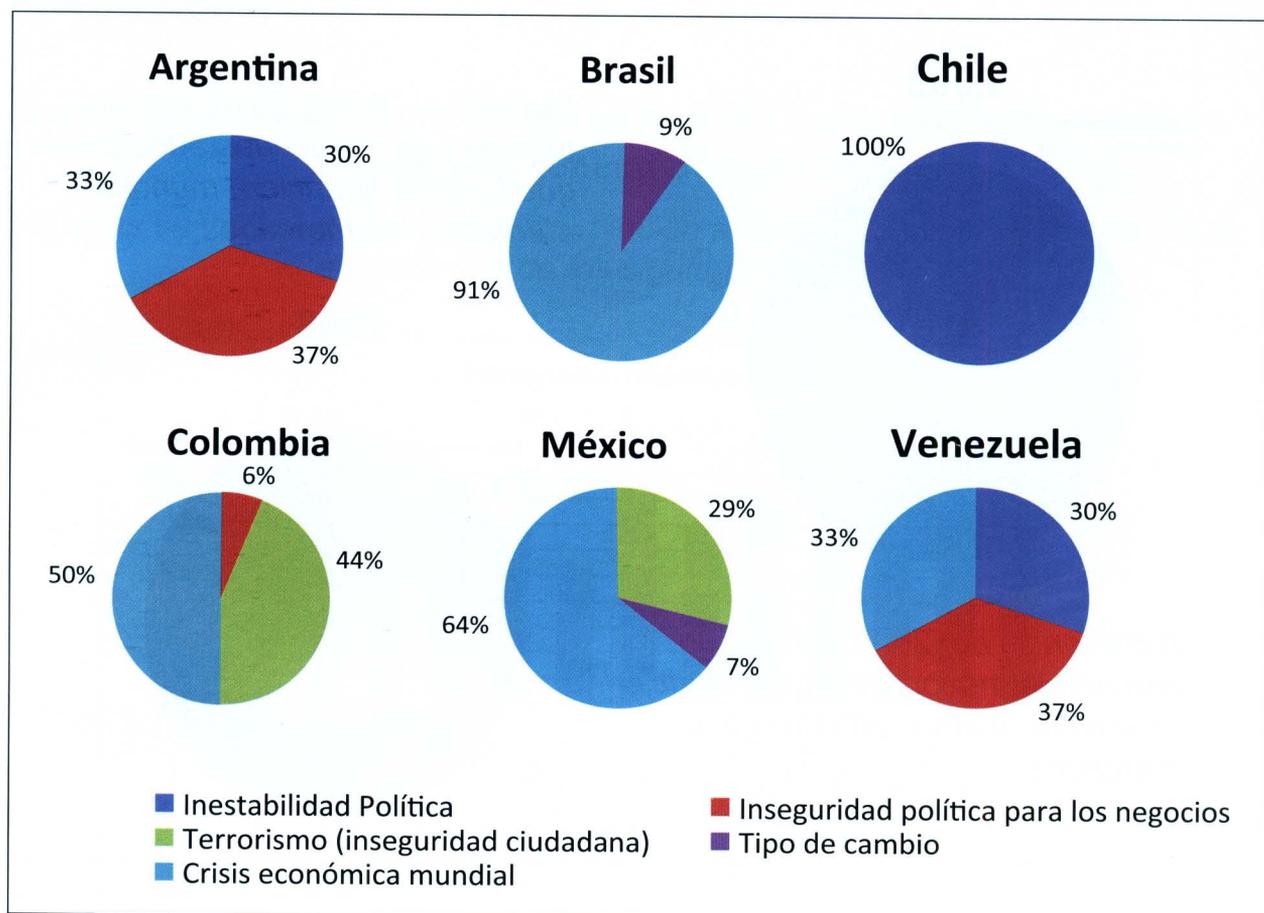


Pero a pesar de esa favorable evolución que se espera en los países que son considerados como más atractivos, el 95% de los encuestados piensa que la crisis financiera tendrá efectos sobre los mercados y sobre el crecimiento de la región durante los próximos dos años. En 2007, este porcentaje era del 65%, por lo que se extiende la sensación de que la crisis financiera que están sufriendo las economías de Europa y de Estados Unidos acabará afectando a Latinoamérica, algo que cada vez es considerado más probable por la mayor parte de los analistas.

De hecho, la crisis es considerada este año como la mayor amenaza para las inversiones allí establecidas, por delante de la inseguridad jurídica y ciudadana o del riesgo político. Contrariamente, el año pasado la inseguridad jurídica y la inestabilidad política se consideraban como los mayores factores de riesgo en la región.

La crisis, principal amenaza/riesgo para las inversiones en Latinoamérica

Señale, a su juicio, las principales amenazas/riesgo para sus inversiones en Latinoamérica en el 2009

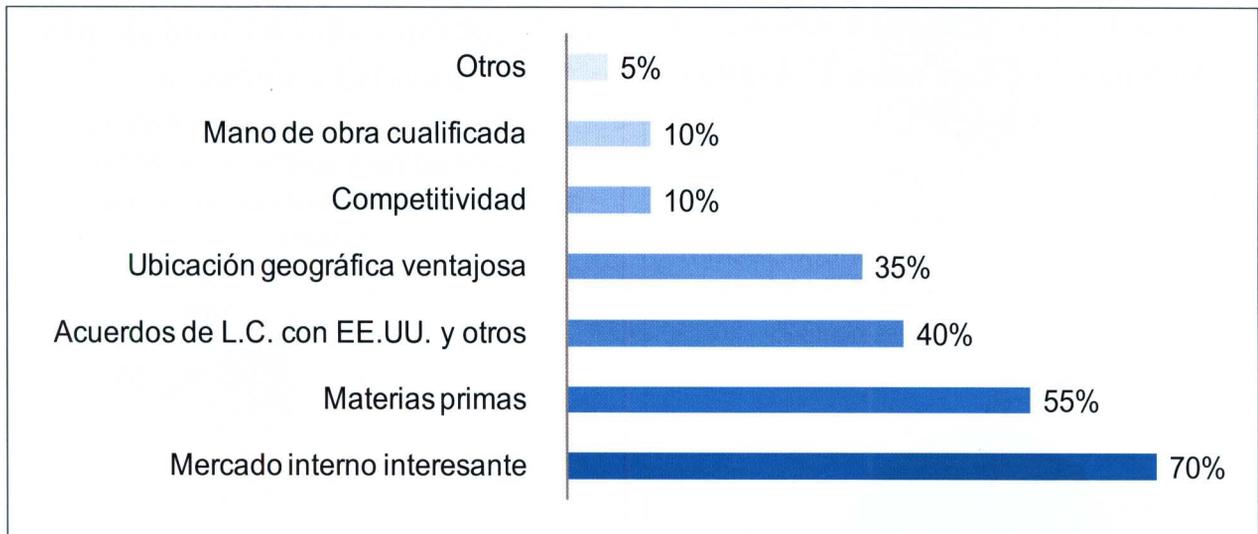


MERCADOS INTERNOS

En otro orden de cosas, el 70% de los encuestados considera que las posibilidades de sus mercados internos son la principal ventaja competitiva que la región ofrece a las empresas españolas, por delante por ejemplo, de la abundancia de materias primas. Y por el contrario, la cualificación de la mano de obra y la competitividad se convierten en las circunstancias menos valoradas por las empresas españolas.

Mercado interno y materias primas, principales atractivos Latinoamérica

¿Cuáles serán, en su opinión, las principales VENTAJAS COMPETITIVAS que ofrecerá Latinoamérica a las empresas españolas?



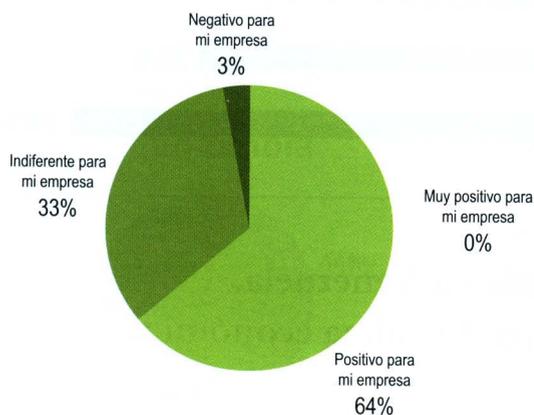
En todos los países, excepto en Venezuela,
el mercado interno es la principal fortaleza económica

Señale la principal fortaleza económica de cada país según la visión de su empresa

	Fortalezas	
	Más destacadas	Menos destacadas
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado Interno ▪ Cualificación mano de obra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación geográfica
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado interno ▪ Ubicación geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cualificación mano de obra
Chile	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado interno ▪ Ubicación geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cualificación mano de obra
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado interno ▪ Ubicación geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio mano de obra
México	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado interno ▪ Ubicación geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio mano de obra ▪ Cualificación mano de obra
Venezuela	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio mano de obra

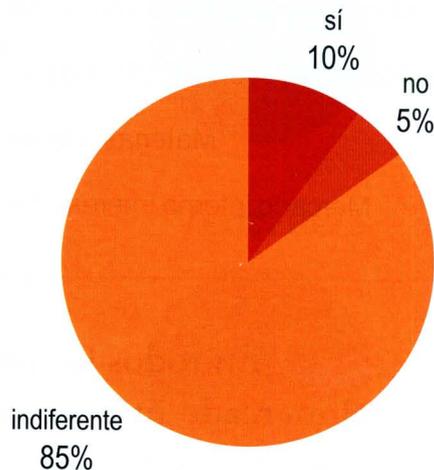
La mayor parte de las empresas encuestadas valora positivamente la firma del TLC entre la Comunidad Andina y la UE, y entre Colombia y los EEUU

Su opinión sobre la firma del TLC entre la Comunidad Andina y la Unión Europea (actualmente en negociación) y entre Colombia y los EE.UU. es:



Una minoría de los encuestados considera que la política española de los últimos años ha ayudado a la actividad económica

¿Considera que la política exterior española de los últimos años ha ayudado su actividad económica en la región?

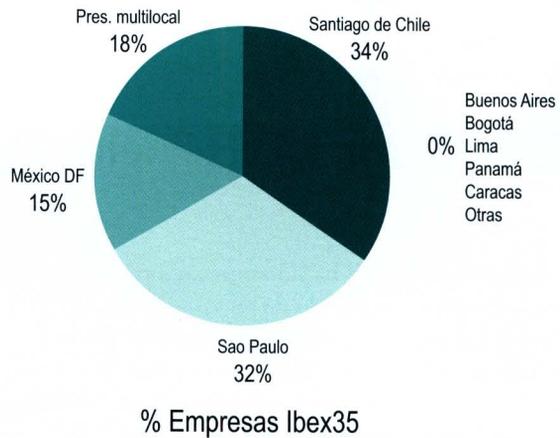


En el informe de este año, se vuelve a abordar el estado de los siempre controvertidos procesos de integración comercial. Una mayoría de los encuestados consideran que la firma de Tratados de Libre Comercio entre la Comunidad Andina y la Unión Europea, y entre Estados Unidos y Colombia, beneficiaría a sus operaciones en la región, lo que está muy en línea con lo que opinaban el pasado año.

Por último, en el estudio de este año hay otros dos aspectos muy interesantes. El primero está relacionado con la ayuda que la política exterior española ha supuesto para el desarrollo de su actividad en la región. Sólo el 10% de los encuestados considera que esa actividad les ha beneficiado, mientras que el 85% de ellos la considera indiferente.

Santiago de Chile y Sao Paulo serían las mejores ciudades para ubicar las operaciones centrales

En su opinión, ¿cuál sería la mejor ciudad de la región para ubicar sus operaciones centrales en América Latina? Si las tiene, ¿cuál sería la mejor en su opinión?



El segundo sitúa a Santiago de Chile y San Paulo como las ciudades preferidas por las empresas españolas para ubicar sus cuarteles generales en Latinoamérica.

CONCLUSIONES

En resumen, todo indica que muchas de las principales empresas españolas mantendrán e incrementarán durante 2009 su presencia inversora en Latinoamérica. Pero, cada vez más, discriminan entre aquellos países que consideran más atractivos (México, Brasil, Chile y Colombia) y aquellos otros que lo son menos (Uruguay, Ecuador, Bolivia y Venezuela). En este sentido, destaca que sean las posibilidades de desarrollo del mercado interno lo que más atrae a esas empresas españolas y, por tanto, no es de extrañar que sean los países que tienen mercados internos de gran tamaño y/o muy estables, los que susciten mayor interés. De hecho, dos ciudades situadas en estos países, Santiago y Sao Paulo, se postulan como las sedes más atractivas para centralizar las actividades de las empresas españolas en la región.

De alguna manera, los resultados de esta investigación vuelven a confirmar muchas de las teorías de las que se viene hablando en los últimos tiempos. A pesar de que la situación de la economía mundial ha variado drásticamente en el último año y de que empieza a cuestionarse la teoría de que Latinoamérica se podrá seguir manteniendo al margen de lo que está ocurriendo en Europa y Estados Unidos, una parte significativa de las principales empresas españolas siguen considerando a Latinoamérica como una de sus principales áreas de actividad y su compromiso con la región parece sólido y duradero.

Pero, también es cierto que la preocupación sobre cómo afectará la crisis a Latinoamérica empieza a estar presente en la mayor parte de las empresas del selectivo con intereses en la región.