



Max Oliva
Director Asociado
Social Impact Management

Las Escuelas de Negocio y la RSE

La evolución de la RSE ha sido muy importante en los últimos años. Ha pasado de ser vista como algo tangencial al negocio, a estar cada vez más alineada a éste, con una clara propuesta de valor. Desde el debate del “sí o no” a la RSE, mismo que finalmente ha sido superado, ahora estamos en la fase del “cómo”. De no ser así, tesis como la de Friedman^[1] tendrían aún cabida en la conversación.

En este sentido, las escuelas de negocio juegan un rol muy importante, desde la diseminación y evolución del concepto, la profundización en las distintas conversaciones, hasta cómo integrarlo en la estrategia del negocio, como medirlo y gestionarlo y bajo que parámetros, entre otros.

A la vez, no se debe perder de vista el rol que juegan conectando el talento con el mundo empresarial. Por un lado, las empresas tienen interés en adentrarse en la RSE de manera estratégica; de hecho, 70% de las compañías la consideran como una oportunidad de diferenciarse con respecto de sus competidores^[2]. De parte del talento, el incremento en la búsqueda de trabajos que cubran no sólo sus necesidades económicas y de trayectoria profesional, sino que les ofrezcan el potencial de hacer una contribución a la sociedad ha aumentado en más de un 70% en los últimos 5 años^[3].

Por tanto, conceptos como emprendedores sociales, con una misión social y/o medioambiental, utilizan estrategias de mercado para lograr la obtención de objetivos de cambio social; el desarrollo de productos y servicios dirigidos a la base de la pirámide^[4], microcréditos, inversiones socialmente responsables, diseño eco-inteligente, alianzas público-privadas,

entre otros, tienen cabida en la currícula de muchas escuelas de negocio y, cada día, mayor demanda.

Para profundizar de manera estratégica en estos temas, hemos analizado tres líneas estratégicas: conocimiento, compromiso y difusión. El conocimiento es parte fundamental de una escuela de negocios, tanto en la investigación en centros especializados como en su integración en las materias impartidas en los programas bajo todas las áreas académicas: estrategia, marketing, finanzas o comportamiento organizacional. Además, se ofrece la oportunidad de especializarse en este ramo, con electivas como la creación de empresas sociales, marketing social, empresa y sostenibilidad, entre otras.

En cuanto al compromiso, buscamos que tanto alumnos, antiguos alumnos y profesionales tengan la oportunidad de contribuir de manera directa en la conversación, a través de grupos como Net Impact, EcologIE, con prácticas en ONGs, con emprendedores sociales o con empresas. Por último, contribuyen a través de la difusión y del fortalecimiento de relaciones con terceros que tienen experiencias complementarias a IE Business School en el área de RSE y de creación de empresas sociales.

Las escuelas de negocio no sólo aportan a la conversación generando nuevos conceptos y maneras de hacer negocios de manera más sostenible, sino que, al ser un punto de enlace entre la empresa y el talento, complementan el desarrollo de habilidades directivas con un fuerte componente en sostenibilidad, que será cada vez más un requisito indispensable para la gestión empresarial.

[1] “La responsabilidad social de las empresas es la de incrementar sus beneficios”, New York Times Magazine, Septiembre 1970

[2] Encuesta Global a Consejeros Delegados y Alta Dirección, IBM 2008

[3] Where Will They Lead?, Encuesta a Alumnos de MBA, Aspen Institute, 2008

[4] 4 mil millones de personas que viven con menos de USD\$ 2 al día