

Son las nueve de la mañana, y cerca de Wall Street se lleva a cabo la reunión de los gerentes corporativos de una importante transnacional dedicada al negocio informático. Semanalmente, ellos discuten los avances en las diversas áreas de la compañía y los proyectos que emprenderá. En esta oportunidad, el equipo, integrado por egresados de las mejores escuelas de negocios del mundo, tendrá que decidir si abren una planta en Brasil.

Antes de dar luz verde al proyecto, quieren estar seguros de que el mismo tenga viabilidad, y buscan garantizar su financiamiento para no dar un paso en falso, porque la recuperación de la economía mundial, es aún un tema de gran debate en todas las escuelas de negocios del planeta.

La crisis económica, que se agudizó en setiembre del año pasado con la caída del banco de inversión Lehman Brothers, ha llevado a las principales escuelas de negocios del mundo a revisar su rol en el origen de la crisis, y a debatir en torno a la formación de los futuros ejecutivos.

Las posiciones son diversas y van desde los que creen que la codicia y la falta de ética fueron el origen de la crisis financiera iniciada en los Estados Unidos, por los créditos "subprime", hasta otros como el decano del Instituto de Empresa en España, Santiago Íñiguez, quien considera que "no aceptar una parte de la responsabilidad sería como decir que no formamos parte del juego".

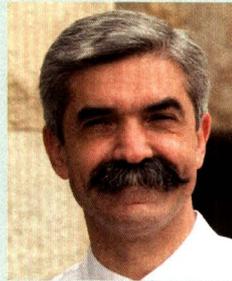
Como entidades de formación empresarial, deberíamos dar un paso más allá en lo que se refiere a comportamiento y responsabilidad.

Íñiguez agrega que si no admitiéramos esa responsabilidad seríamos poco relevantes, pero afirma que el hecho debe ser compartido con las autoridades gubernamentales, los propios directivos de los bancos, con otros stakeholders, con los gurús, con las agencias calificadoras de rating, y con los medios de comunicación.

NUEVA ORIENTACIÓN

La mayoría está convencida de que las escuelas de negocios tienen mucho por aportar, y muchas instituciones han lanzado nuevos cursos básicos y optativos, que se ocupan de los nuevos problemas a los que se enfrentan las empresas en el actual contexto internacional.

Como resultado de esta situación, ya se cristalizan varias iniciativas, como priorizar la introducción de humanidades, filosofía y ética en los estudios de negocios o la creación de códigos de conducta para futuros



Jaime Alonso Gómez
Director Nacional de la
Escuela de Graduados en
Administración y Dirección
de Empresas (EGADE) del
Tecnológico de Monterrey

Hay que ser innovadores en momentos de crisis

En el contexto actual que vivimos, tenemos que profundizar los procesos de innovación en las escuelas de negocios, porque esa será la manera para que surjan nuevas empresas y las que se encuentren en pie sigan prosperando. Al mismo tiempo, tenemos que identificar y aprender de aquellas compañías que han empleado las mejores prácticas para saber cómo administrar la recesión económica.

En el caso de las escuelas de negocios latinoamericanas, deben seguir la misma línea de las escuelas del viejo continente, es decir, ser siempre innovadoras y emprendedoras. Ahora es el momento en que se buscan las mejores prácticas anticrisis para los negocios.

El profesional de hoy debe asegurarse una actualización permanente, con habilidades innovadoras y sobre todo que sea elemental en el mundo de las empresas, obtener un mejor puesto donde actualmente laboran, lo que significa una movilidad dentro de la organización. Creo que actualmente es el mejor momento para que un profesional ingrese a una escuela de negocios, además de que requiere actualizarse cada 4 ó 5 años dentro de una organización.

