



Gustavo Herrero
Director Ejecutivo de
Harvard Business School
Latin America Research
Center, Buenos Aires,
Argentina

El profesional de hoy debe aprovechar las oportunidades.

La crisis financiera ha golpeado al mundo, pero en menor magnitud a América Latina. En este momento, las escuelas de negocios en la región tienen un rol importante en el manejo de esta situación. De otro lado, la posición de Perú en el contexto mundial es muy importante; con el paso de los años, luego de haber pasado por tantas crisis internas, puede decirse ahora que es un buen lugar para hacer negocios, posición que es conocida a nivel mundial.

Esto es fundamental para saber cómo direccionar a sus gerentes, porque tienen que enfrentar las oportunidades que se les presentan. Esto podría resultar extraño, porque amerita enfrentar las oportunidades de éxito. Casi siempre, debemos enfrentar los problemas, inflación y pobreza. En cambio, ahora se ve un horizonte a largo plazo con una mentalidad distinta que debe apuntar al desarrollo empresarial.

Creo, por ello, que el pasar por una escuela de negocios en estos momentos, en la coyuntura actual, marcará el futuro del profesional. Así, se trazan las dos corrientes que se están generando en estos momentos: aquellos que manejan las pequeñas empresas, que no han contado con una formación adecuada; y los que egresan de las escuelas de negocios, que están preparados para afrontar este éxito.



graduados en MBA. Sobre este tema hay propuestas interesantes.

Muchas instituciones están apostando por la responsabilidad social corporativa (RSC), que para ellos significa apostar por la formación de los ejecutivos. Para Ramón Ollé, presidente ejecutivo de BES La Salle, más allá de los nuevos paradigmas educativos que se avecinan, de los nuevos profesionales de la gestión, y de repensar un nuevo capitalismo, hay un problema de raíz: la distribución de la riqueza.

Ollé se pregunta: ¿Para quién se diseñan los MBA? ¿A quién estamos dando la oportunidad de aprender las estrategias de la gestión empresarial? ¿A quién brindamos las herramientas para convertirse en un emprendedor de éxito? ¿Cómo gestionar el valor generado? ¿Cómo repartirlo?

Intentando una respuesta, señala que “como entidades de formación empresarial, deberíamos dar un paso más allá en lo que se refiere a comportamiento y responsabilidad”.

NOVEDADES

Adaptándose a la coyuntura, algunas escuelas también están diseñando programas relacionados con la dirección de inmobiliarias o la construcción. Aquellos sectores que parecen haber sido más inmunes a la crisis son los que dan contenido a la mayoría de programas, como los masters relacionados con la gestión comercial, la dirección de ventas y el marketing.

También parecen tener su peso materias como los recursos humanos, la gestión de negocios a través de Internet, la dirección de empresas digitales, la comunicación audiovisual en Internet y los nuevos medios de comunicación.

Otras de las novedades que estarán en auge, durante estos años, son la gerencia de riesgos, la biotecnología, la viticultura y el derecho en el sector deportivo.

Los posgrados en Finanzas también están creciendo en popularidad, porque el actual colapso económico está creando nuevas oportunidades para sus titulados, ya que tienen una mejor preparación en análisis financiero y métodos cuantitativos.

En este sentido, incluso en medio de la crisis y la incertidumbre, los que saben de negocios están aprovechando las oportunidades y siguen adelante, y en esto juegan un rol muy importante las escuelas de negocios que preparan ejecutivos con una visión global. ■