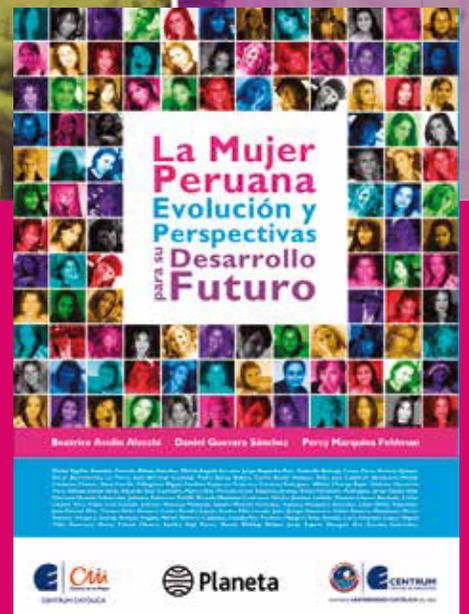


# La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas para su Desarrollo Futuro



*Un reciente libro de CENTRUM Católica realiza una investigación sobre el desarrollo socioeconómico de la mujer peruana, sus expectativas y los obstáculos que tiene que superar en distintas regiones del país.*



En los últimos años, el rol de la mujer en la vida política, económica y social del Perú ha sido trascendental para su desarrollo y progreso, puesto que, al ser las principales promotoras de bienestar dentro de su entorno familiar y social, contribuyen al crecimiento económico con inclusión real.

Es así que la mujer peruana está adquiriendo cada vez más un mayor protagonismo. Su empuje, coraje, sacrificio, entrega, lucha, trabajo y perseverancia están haciendo que merezca ser objeto de estudio.

Este libro resume el rol que tiene la mujer peruana como madre, esposa, educadora y maestra, y presenta su desarrollo socioeconómico, sus expectativas y los obstáculos que tiene que superar en las regiones de Amazonas, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, San Martín, Tacna y Tumbes. Cabe señalar que las regiones no consideradas en esta edición serán materia de análisis en un segundo volumen.

*La Mujer Peruana: Evolución y Perspectivas para su Desarrollo Futuro* hace una exploración cualitativa de su situación demográfica, su acceso a educación y salud y su participación económica, política y social, así como analiza sus expectativas y obstáculos para su desarrollo personal, económico, familiar y laboral.

A decir de la doctora Beatrice Avolio, "la calidad de vida de las mujeres influye directamente en la calidad de vida de sus familias, motivo por el cual toda acción orientada a mejorar su situación personal, familiar, económica o laboral repercutirá de forma positiva en el progreso de su círculo social".

### Naturaleza de la Investigación

La investigación tiene un propósito descriptivo, y ha utilizado el

enfoque cualitativo para analizar a la mujer en el Perú. Asimismo, la estrategia cualitativa aplicada es la de casos de estudio múltiples bajo un diseño holístico, adecuada para responder apropiadamente a las distintas preguntas planteadas sobre el tema, así como para conocer aspectos complejos, sensibles y personales, como sus expectativas.

La muestra de los casos fue rigurosamente estructurada para reflejar la diversidad de situaciones experimentadas por las mujeres considerando las siguientes dimensiones: edad, estado civil, nivel educativo, nivel económico y actividad laboral.

El enfoque cualitativo ha sido utilizado en este estudio porque permite: escuchar la voz de las mujeres, entender las expectativas y obstáculos para su futuro desarrollo, comprender el significado de situaciones y acciones en las que los participantes están involucrados, así como el contexto particular en el que los participantes actúan y la influencia del contexto en sus acciones, y porque la mejor manera de descubrir el mundo de las mujeres empresarias es entrevistándolas y dejando que expliquen su problemática. En ese sentido, la metodología más apropiada para responder a

las preguntas de la presente investigación es el estudio del caso.

### Región Amazonas

De acuerdo a los datos del XI Censo Nacional de Población del INEI, la región Amazonas está en la sexta posición a nivel nacional en cuanto a peso demográfico, lo que equivale a una población de 375,993 habitantes, de los cuales el 48.7% son mujeres y el 51.3%, hombres. Esta diferencia demográfica se ha mantenido, y muestra una clara predominancia del sexo masculino en la región, con excepción de la provincia de Chachapoyas.

La participación de la mujer en el mercado laboral de Amazonas está influenciada por la estructura y desarrollo propio de la región, así como por factores demográficos, económicos y culturales que derivan en la oferta y demanda de empleo. Del total de la población de Amazonas en edad de trabajar (mayores de 14 años de edad), 117,846 fueron mujeres, lo que representa el 48.44%.

Dinámica demográfica. El número de hombres supera al de mujeres en todas las provincias, excepto en la de Chachapoyas, debido a las oportunidades que la ciudad ofrece, por ser capital de la región. La



esperanza de vida en Amazonas se ha incrementado (69.3 años de edad), sin embargo, la limitación de recursos, que afecta principalmente al área rural, no permitirá que la región alcance el promedio proyectado a 2015 (72.5 años de edad). Además, la reducción del número de hijos por mujer reproductiva (de 3.1 hijos a 2.4) se debe al incremento en los niveles de educación, la superación personal y el control de natalidad, aspectos que pesan más en el área urbana.

**Evolución educativa.** La oferta educativa no cubre toda la región. Debido a ello, las mujeres de las zonas rurales tienen mayores dificultades para acceder al nivel superior educativo.

El incremento en los niveles de estudios secundarios se correlaciona con la demanda de estudios superiores, atendida principalmente por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y la Universidad Alas Peruanas, ambas ubicadas en Chachapoyas.

El número de habitantes analfabetos de la región Amazonas ha disminuido en 9,012 personas en el periodo intercensal visto. De ellas, 1,236 son mujeres y 7,766, hombres.

**Dinámica de la participación en la actividad económica.** Mayoritariamente, el jefe de familia es el hombre que realiza sus tareas en el hogar, el trabajo y otras actividades, a diferencia de las mujeres, que priorizan las labores familiares, causa principal del abandono de sus estudios o trabajos.

Las actividades de mayor ocupación femenina son la agricultura, el comercio y la enseñanza, además de la realización de labores como amas de casa sin remuneración.

La oferta de créditos bancarios está limitada en la zona debido a los al-

tos costos de operación y la falta de bienes que garanticen los créditos, lo cual se agudiza en el área rural.

### Situación de la mujer empresaria.

La desigualdad de oportunidades de género ha impulsado a promover el desarrollo empresarial de la mujer. Sin embargo, la brecha en la distribución de recursos en el país y la idiosincrasia propia de la región dificultan el impulso que requiere el emprendimiento de la mujer amazónica.

**Expectativas de las mujeres para su desarrollo futuro.** La investigación reveló las siguientes:

- Mayor acceso a centros educativos, tanto en el área rural como urbana.
- Descentralización de instituciones para estudios superiores y diversificación de las carreras necesarias para la zona.
- Acceso a un sistema de salud integral con servicios en las distintas especialidades médicas.
- Adquirir una vivienda acorde a sus necesidades.
- Incrementar sus ingresos económicos.
- Disponibilidad de más tiempo para estar con sus familias.
- Las mujeres profesionales empleadas quieren emprender negocios en los campos que dominan.

**Obstáculos percibidos por las mujeres para su desarrollo futuro.** La investigación encontró los siguientes:

- Falta de centros educativos cercanos o accesibles e infraestructura insuficiente.
- Limitado número de centros asistenciales y escasa especialización médica, que reducen la posibilidad de tratamientos preventivos.
- Escasez de recursos económicos para crear empresas.
- Bajos sueldos e ingresos para el soporte familiar.
- Baja inversión estatal y privada en el sector turístico.
- Escasa o nula inversión de las entidades financieras.

En relación con lo evidenciado por la investigación, los autores hicieron las siguientes recomendaciones:

- Aumento de la presencia del Estado a través de inversión en los sectores educación, transporte y comunicaciones.
- Que el gobierno regional refuerce la participación de la mujer rural amazónica a través de programas de desarrollo social propuestos por las mismas mujeres, mediante el logro de consensos en debates públicos locales.
- Que el Ministerio de Salud incremente la cantidad de hospitales, mejore la infraestructura de los actuales e implemente la atención de más especialidades.
- Capacitar a las parejas a través de reuniones colectivas en las que se incida en los beneficios de la aplicación de métodos anticonceptivos, se incentive su uso y se eliminen los tabús que aún existen entre las mujeres.
- Que el gobierno regional fomente la formación de cooperativas que integren a las mujeres que se dedican a actividades empresariales similares, principalmente en el ámbito rural.

### Región Ancash



La tasa de analfabetismo de la población de Ancash concentrada en la zona rural (26.20%) es mucho mayor que la concentrada en la zona urbana (5.60%), lo que demuestra que no se otorga la debida importancia a la educación en las zonas rurales. Asimismo, la tasa de analfabetismo femenino se redujo en 24%, mientras que esta misma tasa en los hombres se redujo en 34.90%, lo que causó que para 2007 el número de mujeres analfabetas sea tres veces mayor que el de los hombres.

Dinámica demográfica. Las mujeres ancashinas tienen una proyección de incremento en la población en el rango de edades de 15 a 64 de años, lo cual parece relacionarse con la esperanza de vida, que se incrementará a 75.50 años de edad para el año 2015, conjuntamente con el descenso del nivel de natalidad y la reducción del nivel de mortalidad.

Evolución de la situación educativa. El nivel educativo de las mujeres de Ancash ha mejorado, puesto que las mujeres sin nivel educativo disminuyeron en 12.60%, mientras que aquellas que poseen un nivel superior universitario aumentaron en 249.20%. Asimismo, el nivel de analfabetismo femenino se redujo

en 24%, en concordancia con el aumento en el nivel educativo de las mujeres.

Dinámica de la participación en la actividad económica. La actividad laboral de las mujeres en Ancash se ha incrementado en el tiempo. Pese a ello, aún se encuentran en condiciones laborales inferiores en comparación con los hombres. Desde el punto de vista remunerativo, los ingresos de las mujeres son inferiores a los de los hombres, ya que representan el 60% de los ingresos mensuales de los hombres. Además, ellas están en su mayoría subempleadas (41.50%), puesto que estarían dedicándose en paralelo a actividades del hogar.

La población femenina ocupada se dedica mayoritariamente (38.8%) a la agricultura, la pesca y la minería. Sin embargo, ha mostrado un comportamiento decreciente en los últimos años.

Expectativas de las mujeres para el desarrollo futuro. Entre ellas, destacaron las siguientes:

- La expectativa personal más recurrente fue la de continuar con sus estudios.
- Que mejoren las condiciones de los servicios de salud, tanto

en la atención como en la infraestructura.

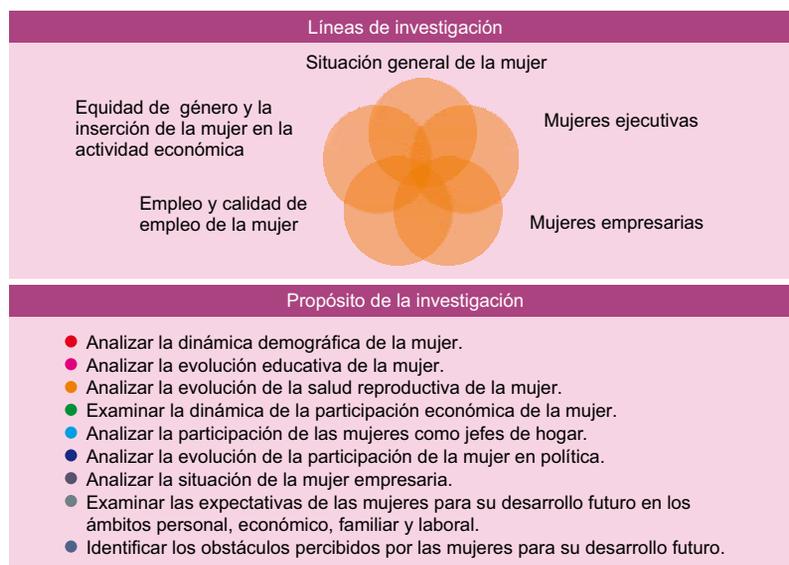
- Tener más tiempo para realizar actividades de esparcimiento, así como mantener y desarrollar relaciones de amistad.
- Conseguir un trabajo dependiente o seguir progresando en sus actuales trabajos y aspirar a obtener cargos con mayores responsabilidades y salarios.

En relación con lo evidenciado por la investigación, los autores hicieron las siguientes recomendaciones:

- El Ministerio de Salud debería mantener políticas de planificación familiar, sobre todo en la zona rural.
- El Ministerio de Educación debería divulgar casos de éxito de mujeres ancashinas que lograron desarrollo personal, económico, familiar y laboral gracias a su educación, de modo que puedan servir de inspiración y ejemplo a las generaciones en formación.
- Reforzar y repotenciar los centros especializados con carreras orientadas a la mujer (enfermería, obstetricia, etcétera).
- El Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajo y las autoridades locales podrían diseñar programas educativos ocupacionales para las zonas rurales donde se tecnifique y profesionalice aquellos campos ocupacionales más recurrentes en la zona, como agricultura, comercio, etc.

### Región Arequipa

Arequipa cuenta con la Asociación de Mujeres Industriales, Empresarias y Profesionales (Misur), organización de derecho privado sin fines de lucro que representa a las pymes vinculadas con ocho sectores productivos: confecciones, tejidos, artesanía, agroindustria, panificación, industria del cuero, metalmecánica y servicios. En la actualidad, Misur tiene más de 800 socias, y se ha



convertido en el gremio femenino más importante del Perú. No solo se encarga de la capacitación a empresarias del sector textil, con los tejidos de alpaca como su principal materia prima, sino que en general sirve de plataforma para propiciar la unión entre emprendedoras para crear empresas más importantes, que se constituirían de forma individual.



Dinámica demográfica. La población femenina es mayor que la masculina en la región, que representa el 51% del total. Parece que las mujeres tienden a emigrar de las zonas rurales en busca de mejores oportunidades para ellas y sus hijos.

La tendencia en cuanto al crecimiento de la población es declinante, puesto que el promedio de hijos por mujer ha pasado de 1.8 en 1993 a 1.4 en 2007. Parece que existe un mayor control de la natalidad y

acceso a métodos de planificación familiar, algo que concuerda con los resultados de las entrevistas.

Evolución en el acceso a la educación. Se observa una reducción progresiva en los niveles de analfabetismo en las mujeres de la región Arequipa: de 16.8% en 1981 a 6.5% en 2007. Esto sugeriría que las mujeres tienen mayor acceso a la educación o deseos de educarse, como se puede observar en las entrevistas, donde las mujeres demuestran sus ganas de seguir o iniciar sus estudios.

Las mujeres representan el 45% de la PEA debido a que menos trabajan o buscan trabajo por su rol de madres y sus labores en el hogar. Por ello buscan tener ingresos de trabajos no formales o independientes.

Expectativas de la mujer para su desarrollo futuro. Entre ellas, destacaron las siguientes:

- Capacitarse a nivel técnico o profesional.
- Recibir mejor atención y rapidez en el servicio de salud, así como que haya campañas preventivas.
- Una vivienda propia o de mayor tamaño que la actual.
- Tener más tiempo para dedicarlo a su familia y amistades.
- Conseguir trabajos con horarios flexibles que les permitan cuidar a sus familias.
- Aumentar sus ingresos económicos.

En relación con lo evidenciado por la investigación, los autores hicieron las siguientes recomendaciones:

- Canalizar recursos financieros con programas de apoyo relacionados a microcréditos para fomentar el negocio propio, dado que la mayoría de mujeres aspiran a uno o a hacer crecer el que ya tienen.
- Implementar un local en la zona rural, en el cual se realicen

reuniones semanales o quincenales para compartir experiencias de emprendimiento y brindar capacitación, además de realizar seguimientos a la evolución de nuevos negocios.

- Incentivar el compromiso de responsabilidad social de grandes empresas de la región para guiar el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios.
- Debido a que Arequipa es la región con una de las mayores tasas de violencia doméstica, se recomienda implementar en el currículo educativo temas sobre concientización de la violencia contra las mujeres, así como promover la denuncia del maltrato.

### Región Cajamarca

En 2007, en la región Cajamarca se registró 473,598 mujeres para desempeñarse en actividades económicas, lo que significa que 68 de cada 100 mujeres pertenecieron a la PET (población en edad de trabajar). En el año 1993, se registró 378,591 mujeres, es decir, 60 de cada 100 mujeres, lo que evidenció un incremento promedio anual del 1.6%. En el área urbana, en el periodo intercensal estudiado, la PET femenina tuvo un crecimiento promedio anual de 3.4%, a diferencia del área rural, donde hubo un crecimiento promedio anual de 0.8%.

Dinámica demográfica. La población femenina aumentó 0.7% durante el periodo 1993-2007.

La población femenina representó el 50.1% del total de la población de la región y la población masculina, el 49.9% en el año 2007.

El índice de fecundidad disminuyó en el área urbana y rural en 0.5% y 0.2%, respectivamente, durante el periodo en estudio.

Evolución en el acceso educativo. El nivel educativo, así como la tasa de asistencia escolar, aumentaron

en la población femenina de la región entre los dos últimos censos nacionales.

La tasa de analfabetismo disminuyó 13.5% en el periodo 1993-2007.

Las profesiones que mayormente estudiaron las mujeres en la región son educación, derecho y administración.

Dinámica de la participación en la actividad económica. Durante el periodo 1993-2007, la PET femenina creció 1.6% anual, mientras que la población femenina, en general, se incrementó 0.7% anual.

La mayor parte de mujeres de la PEA pertenece a los trabajadores familiares no remunerados, situación que impide el crecimiento y la evolución económica en la región.

Expectativas de las mujeres para su desarrollo futuro. Entre ellas, destacaron las siguientes:

- Mejorar su educación actual.
- Contar con un mejor servicio de salud.
- Las mujeres del área rural desean tener acceso a una propiedad que cuente con los servicios básicos.
- Brindar una mejor calidad de vida a sus hijos y que lleguen a tener una profesión.

En relación con lo evidenciado por la investigación, los autores hicieron las siguientes recomendaciones:

- Crear nuevos programas de vivienda en la región rural con la finalidad de disminuir la migración femenina del área rural a la urbana.
- Incluir dentro de la educación secundaria charlas vocacionales y charlas de perspectivas de mejora para quienes planean cursar estudios superiores, ya sean técnicos o universitarios, y así incrementar el porcentaje de mujeres profesionales en la región.
- Impulsar programas de colaboración sistemática con el soporte de

la lectura y escritura en la región, incluso con programas de educación gratuita, pero que el único requisito sea saber leer y escribir.

- Brindar facilidades a las empresas que recién se están formando en la región, demandándoles a cambio la contratación de mujeres de manera que se incremente la PEA femenina.

### Región Lambayeque

El porcentaje de mujeres que no cuentan con ningún nivel de educación en la región Lambayeque ha disminuido notoriamente, pasando de 14.1% en 1993 a 1.9% en 2010. A su vez, se observa un crecimiento importante de la participación en el nivel de educación secundaria y superior desde 2006 hasta 2010.



Evolución en el acceso a la educación. El número de mujeres que terminaron la secundaria y sus estudios superiores cada vez es mayor, según los censos realizados por el INEI en los años 1993 y 2007. Esta situación les permitiría afrontar mejor su rol en la sociedad e insertarse en el mercado laboral.

Se ha reducido el analfabetismo debido a una mayor tasa de asistencia de la mujer rural a algún centro de enseñanza, según el INEI (2010), motivada por el apoyo del Estado. De los casos estudiados, las 26 entrevistadas cuentan con algún nivel educativo.

Evolución en acceso a la salud. Existe un alto nivel de conocimiento sobre los métodos de planificación familiar (99.8%), como se observa en los resultados de los censos del INEI de 1996 y 2009, lo cual se relaciona con el mayor acceso a la información. De los resultados del estudio, se muestra que 19 de 26 informantes indicaron conocer algún método anticonceptivo.

La condición y posición que ocupan las mujeres las coloca en desventaja frente al varón para acceder a recursos, ejercer sus derechos y participar políticamente. En cuanto al feminicidio, no posee un perfil único de rango de edad ni de condición socioeconómica.

Expectativas de la mujer para el desarrollo futuro. Entre ellas, destacaron las siguientes:

- Continuar con sus estudios para obtener mejores oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida de sus familias.
- Poseer una vivienda que les proporcione seguridad y propicie la unión familiar.
- Contar con más tiempo para su familia y entretenimiento personal.
- Cumplir sus metas personales y laborales para lograr su autorrealización.
- Mejorar sus ingresos económicos a través de un nuevo trabajo o la ampliación de su empresa.

En relación con lo evidenciado por la investigación, los autores hicieron las siguientes recomendaciones:

- Es necesaria la presencia activa del Estado como impulsor del desarrollo de la educación en las regiones, para llegar principalmente

- a zonas de menor desarrollo.
- Es preciso que el Estado promueva el surgimiento de nuevas ONG, mediante la promulgación de leyes que beneficien su creación y sirvan de apoyo al desarrollo de la mujer.
- Se debe incentivar una cultura social que busque disminuir la discriminación y la desigualdad de derechos, donde las instituciones privadas, los medios de comunicación y los organismos del Estado tengan una participación activa, en una sociedad donde todavía impera el machismo.
- Se necesita un crecimiento económico más equitativo. Para ello es importante que el Estado promueva la participación de las empresas privadas en el desarrollo de programas de inclusión de la mujer, que les ofrezcan mayores oportunidades de surgimiento y realización personal.

### Región Lima

Lima es el departamento que presenta una menor participación de la mujer en actividades extractivas en comparación con otros departamentos, como Apurímac, que cuenta con un 22.3% de participación. Asimismo, se constituye como el tercer departamento con mayor actividad de la mujer en el sector transformador (13.9%), únicamente superado por Junín (17.8%) e Ica (14.3%).

Dinámica demográfica. Las estimaciones y proyecciones por quinquenios realizadas por el INEI sobre la esperanza de vida de la mujer de la región reflejan un incremento de esta, lo cual parece estar relacionado con la búsqueda de una mejora en la calidad de vida de la población femenina.

Los censos de 1991 y 2009 y las proyecciones 2010-2020 realizadas por el INEI muestran una reducción de la tasa de fecundidad. Sin embargo, el crecimiento intercensal del INEI de 1993 a 2007 indica que existe un mayor número de madres, de lo que

se desprende que las mujeres de la región buscan tener una menor cantidad de hijos.

Evolución en el acceso a la educación. El número de mujeres que terminaron la secundaria y sus estudios superiores cada vez es mayor, basado en los censos realizados por el INEI en los años 1993 y 2007. Esta situación les permitiría afrontar mejor su rol en la sociedad e insertarse en el mercado laboral.



Se ha reducido la tasa de analfabetismo debido a una mayor tasa de asistencia de la mujer rural a algún centro de enseñanza, según el INEI (2010), motivadas por el apoyo del Estado. De los casos estudiados, las 26 entrevistadas cuentan con algún nivel educativo.

Expectativas de la mujer para el desarrollo futuro. Entre ellas, destacaron las siguientes:

- El deseo de continuar con sus estudios para obtener mejores oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida de sus familias.
- Poseer una vivienda propia, que les proporcione seguridad y unión familiar.

- Cumplir sus metas personales y laborales para lograr su autorrealización.
- Mejorar sus ingresos económicos a través de un nuevo trabajo o la ampliación de su empresa.
- Contar con un apoyo para la subvención de alimentos.
- Tener acceso al crédito.

En relación con lo evidenciado por la investigación, los autores hicieron las siguientes recomendaciones:

- Que el Ministerio de Salud enfatice en sus programas de planificación familiar, haciendo que las mujeres obtengan el conocimiento pero que también lo pongan en práctica.
- Que los gobiernos regionales de Lima y sus provincias establezcan programas de educación técnica para mujeres orientados a servicios y comercio exterior, de manera que se genere interés en el autoempleo y la creación de negocios. En el caso de las zonas rurales, deben desarrollarse estudios técnicos agrícolas para mejorar la productividad de las chacras y lograr así el desarrollo de la zona y de las propias mujeres.
- Que el Ministerio de Educación incremente el presupuesto destinado a la mejora de la calidad de los colegios, tanto en docentes como en infraestructura.
- Implementar programas de acceso al crédito; en la zona rural, a través de la creación de bancos comunales y otros tipos de microcrédito; en la zona urbana, mediante diversas entidades financieras formales. Ello permitiría que las mujeres cuenten con capital para iniciar un negocio propio.
- El Estado debería exigir a las entidades financieras que generen estadísticas de crédito con enfoque de género y, al mismo tiempo, que establezcan pautas homogéneas que permitan su comparación en el tiempo. ■