



# Ventas de Autos Superarán las 200,000 Unidades

*El dinamismo del sector se debe en gran parte al mayor acceso a los créditos vehiculares, los cuales sumarán US\$ 410 millones este año.*

El buen desempeño de la economía peruana, que repercute en todos los sectores y actividades económicas del país, ha producido también un fuerte dinamismo del sector automotor, el cual se ha visto impulsado en estos últimos años por la gran demanda existente y la flexibilización del acceso al crédito.

Según indican las cifras de la Asociación de Representantes Automotrices del Perú (Araper), de enero a septiembre de 2012, las ventas de autos nuevos fueron de 139,387 unidades, 30% más que lo vendido en el mismo periodo de 2011. De ese total, las cinco marcas más demandadas fueron Toyota (17%), Hyundai (14%), Kia (10%), Chevrolet (9%) y Nissan (9%).

Asimismo, en el periodo enero-septiembre, las importaciones de automóviles sumaron US\$ 1,166 millones, monto mayor en 41.9% respecto a similar periodo del año anterior. Los principales países proveedores fueron Corea del Sur y Japón, los que en conjunto suministraron el 59% de las importaciones de estos vehículos, según cifras del BCR.

Para los años siguientes, Araper estima que la venta continuará al alza, y el Perú seguirá creciendo a tasas mayores al 5% para 2013, lo cual permitiría superar los 200,000 vehículos, 8% más que lo proyectado en ventas para este año, que llega a 190,000 vehículos. Este estimado, si bien será mayor en relación con las 120,000 unidades de Ecuador y las 100,000 de Venezuela, todavía ubica al Perú por debajo de Chile, con 350,000 unidades, y Colombia, con 230,000. Sin embargo, cabe resaltar que, en 2007, la venta de autos a nivel nacional llegaba apenas a 50,000 unidades. Es decir, en cinco años esta cifra casi se ha cuadruplicado. Además, a inicios de año, los gremios del sector proyectaban ventas por 160,000 unidades, y solo al cierre del primer semestre esta cifra ya se había superado, y se alcanzó casi 180,000.

## **Crédito Vehicular**

Pero, como dijimos al principio, nada de esto sería posible si no se hubiera dinamizado y flexibilizado el tema de los créditos vehiculares. Así, se proyecta que el monto de los créditos para el sector sumará los US\$ 410 millones en este año, incremento de 30% respecto a lo financiado en

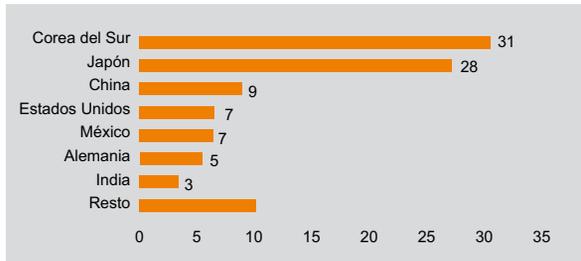


Figura 1. Importaciones de automóviles según país de origen (en porcentajes), enero-septiembre de 2012. Tomado de Sunat.

2011. Y se podrá incrementar a 40% para 2013, afirmó el gerente del Centro Financiero Automotor del Banco de Crédito, Dante Lindley, quien agregó que con ese dinamismo se espera que en 10 años más el financiamiento para créditos vehiculares llegue al 50% de todas las ventas. Eso significará pasar de financiar US\$ 410 millones este año a US\$ 3,750 millones en 2022.

Lindley rescata también el sistema de compra inteligente, a través del cual se facilita el acceso al crédito a personas que antes no lo tenían, lo que permite pagar hasta 45% menos en las cuotas en relación con un crédito tradicional. Con este sistema se ha logrado entrar a un mercado emergente ubicado en los conos de Lima, que busca vehículos más económicos, al que se puede otorgar hasta el 30% del monto total de las colocaciones del BCP para autos cuyos precios fluctúen entre US\$ 9,000 y US\$ 13,500 dólares.

Otra parte de las colocaciones (alrededor del 45%) de este banco se la llevan los autos cuyos precios fluctúan entre los US\$ 13,500 y US\$ 22,000 dólares. Finalmente, el 25% restante se da como préstamos para financiar montos mucho más altos.

### Mercado de Lujo

En cuanto al mercado de lujo, representa entre el 2.5% y el 3% del total de unidades vendidas en el año. Estos porcentajes son similares en los demás países del mundo porque son autos dirigidos a minorías. En el Perú, se venden alrededor de 4,500 autos de este tipo cada año, cuyos precios son superiores a los US\$ 40,000.

También cabe resaltar que la línea Chevrolet ingresará a la categoría de motores mayores a 1,500 centímetros cúbicos con su marca Hatchback, de la que planea vender entre 30 y 40 unidades por mes, para empezar. Anteriormente, solo competía en el mercado con sus modelos ligeros Cruze Sedan. Además, lanzaron localmente su programa de financiamiento CrediChevrolet en alianza con Forum Comercializadora, con el cual esperan financiar un 20% de las ventas totales, es decir, algo de 4,000 unidades en los primeros 12 meses de su lanzamiento.

Asimismo, Gildemeister, representante de Hyundai, proyecta instalar seis nuevos locales en Lima y provincias el próximo año, con inversiones sobre los US\$ 20 millones. Entre ellos estaría un centro de ventas para camiones, que contará con talleres para camiones ligeros y pesados, cuyas obras ya se iniciaron hace unos meses con el fin de que estén terminados en julio de 2013, para que empiecen a operar en agosto. La inversión estimada en este proyecto es de S/. 16 millones. Gildemeister señala que la tendencia del mercado es comprar unidades con más de 14 toneladas de capacidad, especialmente para el sector construcción y minero.

Para este año, estiman que venderán alrededor de 3,000 unidades entre camiones y buses, sobre todo en Arequipa, Chiclayo, Piura, Cusco y Trujillo. El precio de los camiones de entre tres y cinco toneladas fluctúa entre US\$ 22,000 y US\$ 33,000. En este segmento, las marcas chinas cubren el 50% en camiones, Hyundai, el 27% y otras marcas, el 23%.

Aunque todas estas proyecciones son muy alentadoras para el sector, es necesario resaltar que la edad promedio de nuestro parque automotor es de 16 años, mientras que en Latinoamérica llega a los 10. Será necesario también que desde los gobiernos y autoridades se incentive la renovación de este parque, para evitar mayor contaminación ambiental y problemas de salud. Además, con todo este crecimiento, se hace urgente y necesario aumentar y mejorar las vías de circulación, para lograr un tránsito fluido, muy distinto del actual, casi insostenible, que ocasiona un desgaste físico y mental innecesario a los conductores. ■

## En febrero los créditos vehiculares crecieron en 24,8%

La Asociación de Bancos reportó que solo en el segundo mes del 2013 se aprobaron 2.252 préstamos para financiar la compra de vehículos nuevos. La entrega de créditos vehiculares totalizó US\$693 millones al término de febrero, lo que representa un aumento de 24,8% en relación al mismo del año pasado, informó hoy la Asociación de Bancos (Asbanc).

En relación a la morosidad de estos créditos, la Asbanc señaló que se reportó un índice de 2,88% a febrero, 0,15% menos frente al mismo mes del año anterior.

Por otro lado, el citado gremio consideró que el avance de los créditos en dólares reportarán una desaceleración en el mercado debido a las medidas dispuestas por el BCR y la SBS.