

A la Conquista
del Mercado más
Grande de la

Región Brasil

Los exportadores peruanos deben virar sus ojos hacia Brasil y empezar a ver las grandes posibilidades de exportación



Desde el año 2000 Brasil decidió impulsar el concepto de América del Sur y establecer, como eje fundamental de su política exterior y modelo de desarrollo, una integración con sus vecinos en la región. Ello pasa por los términos conceptuales de consolidar el concepto del continente sudamericano.

Así, Brasil decidió atacar en todos los frentes. De ahí nacen los IIRSA (Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana) como ejes de desarrollo, todos los programas de infraestructura con Argentina, Paraguay, Bolivia, Perú, Venezuela, Guyana, Surinam, y Colombia, así como los ejes de hidrovías, ferrovías, y carreteras. Finalmente, nace el Consejo de Naciones Sudamericanas, actualmente Unasur.

En este contexto, Brasil tiene entre sus prioridades el incrementar las relaciones comerciales con Perú, porque ambos países tienen en común la bioceanidad, estableciendo una ruta natural que es la cuenca amazónica.

Hay Interés de Ampliar las Inversiones en Ambos Países

En el Perú, los tres sectores que más atraen las inversiones son: minería (donde la presencia brasileña es fuerte), hidrocarburos (con la significativa presencia de Petrobras), y energía (sector en el que las constructoras brasileñas y la Electrobras tienen buenas perspectivas de inversión). La buena imagen de Brasil en nuestro país es un factor positivo a tener en cuenta.

En cuanto a las perspectivas de nuevas inversiones brasileñas, llama la atención el Proyecto Integrado de Gas en la región sur del Perú, que involucra la producción de gas, la construcción de un gasoducto (Gasoducto Andino del Sur - GAS), y el polo petroquímico, evaluado en cerca de US\$ 16,000 millones. Es el principal proyecto de inversión del país debido a que generará un aporte de hasta US\$ 578 millones anuales en promedio en impuestos a la renta, regalías, y canon, cuando empiece a operar en el 2018.

En cuanto a las inversiones peruanas directas en Brasil y conforme a datos del BID, en el periodo 2001-2011 alcanzaron cerca de US\$ 700 millones, siendo el principal inversionista el Grupo Brescia, que en el 2008, a través de su empresa Minsur S.A., adquirió la división de estaño del Grupo Parapanema; luego, en abril de 2012, en partes iguales con la compañía chilena Sigdo Koppers, adquirió el 66,67 % de la empresa brasileña IBQ (Industrias Químicas S.A.).

Otros importantes inversionistas peruanos en Brasil son el Grupo ACP, que en agosto del 2010 concretizó la fusión con el Centro de Apoyo al Pequeño Emprendedor (CEAPE) del estado de Maranhão; el Ajegroup, que instaló una fábrica para la producción de gaseosas en Queimados, en la región metropolitana de Río de Janeiro, y planea implantar una industria de producción de concentrados para gaseosas y jugos en la Zona Franca de Manaus; las industrias San Miguel, que están invirtiendo en la construcción de una planta en Brasil, en Alagoins - Bahía, para la producción de gaseosas, jugos, y agua mineral; y el Grupo Gloria, que busca instalar unidades en la Zona de Procesamiento de Exportaciones de Acre, localizada en la ciudad de Senador Guionard - Acre.



Así, el intercambio comercial con Brasil viene alcanzando cifras alentadoras, tras décadas de relativo distanciamiento. En el 2011, el comercio con este país aumentó en 24 %, pasando de US\$ 2,900 millones en el 2010 a US\$ 3,600 millones en el 2011 (ese año Brasil fue el tercer mayor socio comercial de Perú, luego de China y EE.UU.), y a US\$ 4,000 millones en el 2012.

Sin embargo, y pese a estas cifras tan positivas, el mayor flujo comercial se da desde Brasil hacia Perú, y no tanto de nuestro país hacia ellos, debido a algunos factores como desconocimiento, la falta de capacitación para ser competitivos, etc. A decir de su embajador, Carlos Lazary Teixeira: "Falta agresividad de los peruanos para venderle a Brasil, por lo tanto, nosotros vamos a ofrecer las oportunidades para hacer negocios con nuestro país, acogiendo a las empresas peruanas y brindándoles capacitación para que puedan exportar competitivamente."

Para muchos exportadores peruanos, todavía existe un desconocimiento del Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE - 58), por medio del cual desde el 1 de enero de 2012 todas las partidas arancelarias de productos exportados de Perú a Brasil alcanzaron 100 % de preferencia, es decir una tarifa cero, mientras que en las exportaciones de Brasil al Perú se establece una preferencia de 80 %, y se señala que la liberación completa se dará para el 2019. Lo único que no se puede vender a Brasil son productos usados. Eso sí, es necesario que se conozcan las características del mercado brasileño, los requisitos fitosanitarios para productos de alimentación, los requisitos técnicos para los

En la Interoceánica Norte se están construyendo el puerto y la hidrovía para conectar el polo industrial de la zona franca de Manaus

productos industriales, de metrología, de toxicidad, etc.

Esta situación genera una ventaja para los exportadores peruanos, quienes deben virar sus ojos hacia Brasil y empezar a ver las grandes posibilidades de exportación. En Sao Paulo el mercado está abierto para textiles, franquicias, gastronomía, artesanía; en la parte norte, todo lo que se vende en un supermercado; en Acre y Rondonia, materiales de construcción, cemento, roca para base de las carreteras, productos de hierro, etc. (en Acre se paga cuatro veces más por el cemento de lo que cuesta en Perú).

Infraestructura

Si bien es cierto que el tema logístico tiene que ser cubierto, por ahora se cuenta con la carretera Interoceánica, a través de la cual ya se están transportando algunos productos de Perú a Brasil, como paltas, cebollas, papas, etc. Asimismo, Brasil está implementando un solo control en Iñapari, con lo cual el transporte será más rápido y fácil. Además, está incentivando el aumento de los cupos de transporte de 30,000 a 50,000 toneladas, con lo cual las transportadoras brasileñas tendrán un margen mayor para transportar productos; también podrán invertir en comprar más camiones y habrá una mayor oferta de transporte.

En la Interoceánica Norte (que une Paita, Tarapoto, y Yurimaguas

con Manaus), en Yurimaguas, se están construyendo el puerto y la hidrovía para conectar con el polo industrial de la zona franca de Manaus, ciudad que alberga 950 empresas industriales y agroindustriales que tienen un producto bruto de US\$ 10,000 millones y a las que se les puede vender desde

de goma, caucho, y plásticos, hasta plata para circuitos electrónicos. Es una ciudad con enormes posibilidades para hacer negocios y a la que Perú no le vende casi nada.

El embajador Carlos Lazary Teixeira refirió que es cierto que todavía hay mucha burocracia en Brasil, pero no más de la que hay en Perú; lo importante es que este país no tiene ninguna medida específica para trabar el comercio bilateral y por el contrario, está buscando que le vendan más. "El déficit que tiene el Perú con nosotros es de US\$ 1,200 millones, lo cual es insostenible," refirió.

Brasil viene apoyando a nuestro país desde el 2003, año en que creó

un programa para incentivar las exportaciones, y a través del cual se daba una capacitación a las empresas para que pudiesen exportar competitivamente, brindando todo el apoyo en inteligencia comercial y de preparación para conocer el mercado, los canales de distribución, y ofrecer las oportunidades de negocio en Brasil.

También se crearon las condiciones para que los empresarios brasileños se interesen en comprar productos peruanos, en alianza con entidades como Adex, Promperú, Mincetur, la Cancillería, Indecopi, y gremios empresariales para que capaciten a los empresarios peruanos, en especial a los pequeños y medianos, a fin de generar productos competitivos. Así, desde 2006 se vienen realizando sesiones de cómo exportar a Brasil; las sesiones son descentralizadas, pues se brindan en diferentes ciudades del Perú. Este año, por ejemplo, ya se realizaron en Arequipa, Piura, y Lima, en coordinación con la Cámara de Comercio de esas ciudades y otras entidades del Estado y de Brasil, como la Cámara Binacional de Comercio e Integración Perú-Brasil (Capebras). Esta es una razón de peso que apunta a que más exportadores lleguen al vecino país carioca. ☛

