



2013: Año del Mayor Desarrollo del Retail en el País

La zona oriente es el nuevo foco de atención para el ingreso de los centros comerciales. Paris y Zara se posicionan como las tiendas más atrayentes



Hace poco más de una década resultaba impensable que tiendas internacionales se animaran a llegar al país y que se desarrollaran en distritos como Independencia o ciudades del Oriente, como Pucallpa. Sin embargo, el crecimiento de la economía ha generado un mayor poder adquisitivo en la población, lo que ha llevado a que tiendas como Zara, del grupo español Inditex, apueste por entrar a Plaza Norte y que ya no solo mire el Jockey Plaza; o incluso, que la Selva empieza a conocer el desarrollo del retail con la próxima llegada de Open Plaza y Real Plaza.

Solo en el 2013 se espera la apertura de 22 nuevos centros comerciales, de los cuales 16 operarían en provincias. “Lo más destacable es que el Oriente entra a este mundo, ya que los malls llegan a Pucallpa y Tarapoto,” subraya el presidente de la Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento (ACCEP), Juan José Calle.

En el caso de Pucallpa, el primer centro comercial abre sus puertas en noviembre con el Open Plaza Pucallpa, operado por el grupo chileno Falabella, en el que se invertirán US\$ 60 millones. Con ellos llegan las tiendas Saga, Sodimac, y Tottus (todas anclas del grupo). Más adelante, en el primer trimestre del 2014, hará lo propio Real Plaza, del grupo Intercorp, con una inversión de US\$ 45 millones y una oferta que lleva a Ripley, Oeschle, la *home center* Promart, y Plaza Vea.

El Atractivo de la Sierra

La sierra del país, cuya economía alberga gran potencial tanto por la actividad minera como por la turística, es actualmente una de las regiones donde más se ha desatado la fiebre del retail. Ciudades como Cusco y Cajamarca tienen algo en común: ambas abrirán las puertas de sus respectivos Real Plaza en noviembre de este año. En el caso de la Ciudad Imperial, es su primer ingreso al gran retail con importantes marcas nacionales (de resonancia en Lima) y extranjeras, debido a que el objetivo es atender a un público local y foráneo. En este caso, Oechsle pondrá su cuota como la tienda ancla.

En tanto Cajamarca, que ya cuenta con El Quinde Shopping Plaza (que realiza ampliaciones y tendrá a Almacenes Paris de Cencosud como una de sus departamentales), albergará a su segundo mall, el Real Plaza Cajamarca, que contará con Oechsle, Ripley, Plaza Vea, y Promart, además de 100 tiendas menores. En opinión de Ernesto Aramburú, gerente general de Inversiones y Asesorías Araval, el Real

Plaza es la cadena de centros comerciales que más apuesta por el desarrollo en el país, además de tener como valor agregado el hecho de ser operador de sus malls y contar con tiendas anclas, restaurantes, fast food, y todo lo que el retail necesite.

Otra provincia de gran actividad es Arequipa. La Ciudad Blanca es la que cuenta con una mayor cantidad de centros comerciales a nivel provincial, y hace un tiempo recibió al primer Almacenes Paris dentro del Arequipa Center. Este es el primer Paris de los cinco que se abrirán este año, con una inversión total de US\$ 42 millones.

tienda Paris. A esto se añade el hecho de que hace poco se anunció que entre las nuevas tiendas que MegaPlaza traerá para este año (entre moda, calzado, restaurantes, comida rápida, entre otros) llegaría Zara, la cual, junto a Paris, es una de las tiendas más demandadas y esperadas. Por eso también Real Plaza Salaverry la tendrá, si bien su apertura se hará recién en abril del próximo año.

Y si bien Mall Aventura Plaza (de las chilenas Falabella y Ripley) no inaugurará nuevos centros comerciales, se aboca a las ampliaciones. Así, ya quedó lista la de su sede en Trujillo y próximamente ocurrirá



Las Ampliaciones en la Costa

En Ica, en el marco de las ampliaciones de El Quinde Shopping Plaza, listo para octubre próximo, se recibirá a Saga Falabella, Ripley, y Paris.

Pero el sur chico también ha sido elegido por MegaPlaza para el desarrollo de strip mall. Ya se inauguró el de Chincha, y las próximas aperturas se darán durante la segunda mitad del año en Barranca y Cañete.

Pero Lima mantiene su atractivo para los malls. Si seguimos hablando de MegaPlaza, el centro comercial en Independencia –el tercero en facturación anual– alista el ingreso de Paris para octubre de este año, además de una nueva ampliación: Plaza Conquistadores. Algunos metros más abajo, en Plaza Norte de la familia Wong, también se inauguraría la

lo mismo en Bellavista (Callao). No se puede dejar de destacar al Jockey Plaza, el mall con más ventas anuales y que este año planea su tercera ampliación, con una inversión cercana a US\$ 30 millones, además de una superficie arrendable de unos 20,000 metros cuadrados nuevos con 40 establecimientos de vestuario, moda, y accesorios, además de restaurantes y otros servicios. Completará esta fase la tienda por departamentos Oechsle.

Pese a todo este desarrollo, lo cierto es que la oferta aún es poca si nos comparamos con Chile, cuya área arrendable supera los 2.5 millones de metros cuadrados. Pero la perspectiva es buena ya que para el International Council of Shopping Centers (ICSC), Perú y Colombia son los países con mayor proyección de crecimiento y dinamismo, debido a que su base es más pequeña. ☛