

En Internet la Competencia es por la **Velocidad**

*Las empresas del rubro
ya no compiten solo por ofrecer
este servicio, sino porque sea el más rápido*

Hace algunos años, quién se iba a imaginar que hoy en día podría comunicarse con cualquier parte del mundo a través de una pantalla de computador; o conseguir información muy fácilmente sin tener que recurrir a libros o bibliotecas, sino simplemente colocando el tema en un buscador; o conversar con los amigos y mostrarles las últimas fotos o videos, como si estuvieran a su lado. Todo ello es posible gracias al Internet.

Tener Internet en estos tiempos se hace cada vez más necesario por todas las ventajas que ofrece, y las empresas del rubro ya no compiten solo por ofrecer este servicio, sino porque sea el más rápido.

Así tenemos que en Japón, el proveedor de Internet de Sony, So-net, cuenta con un servicio de 2 gigabit por segundo, con lo cual se convierte en el más rápido del mundo. So-net se basa en el uso de fibra óptica, lo que se conoce como fiber-to-the-home, que es un cableado directo desde el lugar del proveedor hasta el espacio donde se contrata el servicio. Esta conexión cuesta alrededor de US\$ 50 y está sujeta a un contrato por dos años; la instalación es cubierta por el cliente con un costo aproximado de US\$ 530.

Google también está expandiendo su proyecto de infraestructura de banda ancha, conocido como Google Fiber; en EE.UU. Para el 2014 planea ofrecer conexiones de 1 gigabit por segundo en la ciudad de Austin (Texas). Con esta velocidad, podrá transmitirse una película Bluray de 40 GB en apenas cinco minutos.

A nivel de Latinoamérica, Chile es el país que ofrece la mayor velocidad promedio de conexión a Internet, según el informe del 2012 de la corporación AKAMAI (establecida en Cambridge, Massachusetts, que provee, entre otros servicios, una

plataforma de computación distribuida para la entrega de contenidos global de Internet y el reparto de aplicaciones).

El Perú, que actualmente ocupa el octavo puesto de velocidad en conexión a Internet a nivel sudamericano, viene trabajando para mejorar esta posición, así como el acceso en las zonas más alejadas del país. Es por ello que en el 2011 se aprobó el Plan Nacional de Banda Ancha y la Ley de la Promoción de Banda Ancha, que fue promulgada en julio de ese año. Estas leyes plantean la construcción de una red dorsal de fibra óptica que conecte a todas las capitales de las provincias del país para que una mayor cantidad de pobladores se beneficien de las ventajas de la banda ancha, ya que según cifras del INEI, si bien entre octubre y diciembre del 2012 se incrementó el acceso a Internet en 4.6 % de los hogares, llegando a 22.4 % (en el mismo periodo del 2011 era de 17.8 %), en el área rural este incremento fue de solo 0.7 %, y en las demás ciudades de 19.3 %, mientras que en Lima fue de 44.8 %.

En nuestro país, la forma más común de acceder a Internet es a través de las cabinas públicas. El 50.6 % de peruanos las usa y de ellos, el 62 % tiene entre 19 y 24 años. Al respecto, el INEI agrega en su informe que la falta de infraestructura y los costos de instalación impiden el acceso de la población a la tecnología, lo que nos lleva a pensar que todavía falta mucho por caminar, tanto en el acceso como en la velocidad del servicio, que es una de las más bajas del mundo.

La banda ancha nacional tiene una velocidad promedio de descarga de 2.95 Mbps, razón por la cual nuestro país ocupa el puesto 132 de 180 países.

Un estudio reciente de Cisco Global Cloud Index señaló que a nivel de Latinoamérica, el Perú ocupa el penúltimo lugar en velocidad y calidad de señal de Internet, superando solo a Bolivia.

Al respecto, Mariano Orihuela, director de mercado masivo alámbrico de Claro, señaló que la ampliación de la cobertura de su empresa es afectada principalmente por la demora de los permisos por parte de las municipalidades para instalar el cableado requerido y agregó que este hecho no solo se da en la capital, sino también en otras ciudades del país, debido, en parte, a la saturación de cableado de diversos servicios.

Asimismo, el presidente del OPECU (Organismo Peruano de Consumidores y Usuarios), Héctor Plate, refirió que “estos pésimos resultados ponen en serio cuestionamiento el servicio que brindan los operadores en el Perú, pues en vez de mejorarlo lo empeoran, como lo demuestran los resultados negativos en ambas velocidades, que dejan a nuestro país en una desventajosa situación de competitividad.”

OPECU presentó un cuadro estadístico de las variaciones de velocidades promedio de descarga y carga entre el 11 de marzo y el 23 de enero de 2013 en Sudamérica, cuya fuente es Net Index de Ookla, el cual muestra a Uruguay, Brasil, Paraguay, Chile, Ecuador, y Colombia con resultados positivos en ambas características; Argentina y Venezuela presentan resultados mixtos.

De acuerdo a este informe, el Perú tiene una velocidad promedio de subida y bajada de 0.66 y 2.95 megabytes por segundo respectivamente, mientras que en Ecuador y Uruguay, ubicados en el primer lugar de la región, estas son 3.52 y 10.28, es decir, superiores en 5.3 y 3.5 veces a nuestro país.

Héctor Plate señaló que es necesario que las empresas operadoras brinden una explicación real a sus usuarios sobre la situación actual y futura de sus servicios para que así el usuario tome las previsiones del caso o busque mejores ofertas. ■