



Foro
Empresarial

10 años de la
Alianza Estratégica

Brasil-Perú, Vecindad que da Frutos

A Ritmo de Samba y Marinera



Carlos Alfredo Lazary Teixeira
Embajador de Brasil en el Perú

Brasil y Perú siempre mantuvieron relaciones cordiales aunque relativamente distantes. El punto de inflexión fue la inauguración del concepto de América del Sur, en 2000, cuando se realizó, en Brasilia, la primera Reunión de Presidentes de los países del subcontinente. A partir de allí, se aceleró la aproximación entre los dos países.

La alianza estratégica Brasil-Perú comprende tres áreas: participación progresiva del Perú en el Sistema de Protección /Vigilancia de la Amazonía (SIPAM / SIVAM); comercio (firma del acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y el Perú, realizada en 2005); e integración física (la concretización de tres Ejes de Integración y Desarrollo de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) que vinculan al Perú y a Brasil en el espacio sudamericano: el Eje del Amazonas, el Eje Transoceánico Central y el Eje Interoceánico del Sur).

En agosto de 2003, Brasil y Perú firmaron el Memorándum de Entendimiento en Materia de Protección y Vigilancia del Amazonas, dándose inicio a una inédita colaboración en las áreas de Defensa y Medio Ambiente. Entre 2003 y 2012, el flujo comercial entre ambos creció más de cinco veces, pasando de US\$727 millones a casi US\$ 4 mil millones de dólares, está redundando al tener el símbolo de dólares.

El stock de inversión brasileña en el Perú creció de manera exponencial en los últimos 10 años. Hoy está en unos US\$6 mil millones.

Comercio Bilateral

Brasil tiene expectativas de ampliar el flujo comercial con el Perú en los próximos años y, al mismo tiempo, hacer más equilibrada la corriente de comercio bilateral que, tradicionalmente, registra superávit para Brasil.

En el ámbito del Acuerdo de Complementación Económica Nro.58 (ACE-58 – MERCOSUR-Perú), está concluida la desgravación para entrada de productos peruanos al mercado brasileño (tarifa cero para todos los productos). En 2019, estará concluida la desgravación para la importación de productos brasileños por el Perú.

El 2012 fue muy positivo en lo que se refiere al comercio bilateral. Por segundo año consecutivo, batió récord en la corriente de comercio. El flujo comercial alcanzó US\$4 mil millones, superando en 8% el valor de 2011 (US\$ 3,6 mil millones); las exportaciones peruanas (US\$ 1,4 mil millones) también llegaron a cifras históricas.

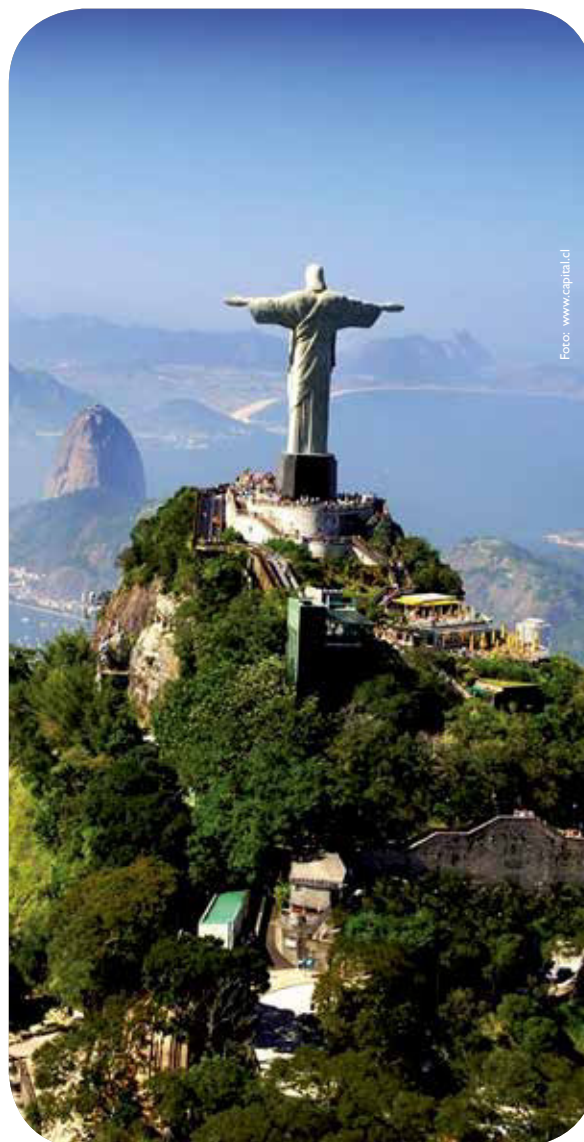


Foto: www.capital.cl

El mercado peruano es atractivo para el empresariado brasileño, tanto para importadores como para exportadores. El perfil de las exportaciones brasileñas se caracteriza por el predominio de productos manufacturados. En 2012, hubo un fuerte peso de vehículos (camiones, ómnibus y carros de paseo) y máquinas para construcción y minería.

En 2012, Perú exportó al Brasil 27,03 % de cátodos de cobre (US\$380 millones), 19,9 % de derivados de petróleo (US\$280 millones), 10,8 % de minerales de zinc (US\$151 millones), 6,5 % de fosfato de calcio (US\$91 millones) y 4,6 % de minerales de cobre (US\$65 millones). Del total de US\$1,407 mil millones, cerca de US\$1 mil millones correspondieron a productos “tradicionales” (primarios) y el restante a productos “no tradicionales”.

Inversiones Recíprocas

Se estima que el stock de inversiones brasileñas en el Perú bordea US\$6 mil millones. Brasil es el sexto mayor inversionista en el Perú, según datos de Proinversión. Las principales empresas brasileñas en el Perú responden por la generación de cerca de 30 mil empleos directos. Cerca de 70 empresas brasileñas operan hoy en el Perú (45 son miembros del Grupo Brasil).

Asimismo, se observa un movimiento creciente de empresas peruanas invirtiendo en Brasil en áreas de gasosas, cemento, lácteos, minería, explosivos de uso civil, servicios financieros y microcrédito. El stock de inversiones peruanas en Brasil podrá pasar los US\$1 mil millones. Destaca la reciente compra por el Grupo

Brescia, en asociación con una compañía chilena, de dos tercios de la empresa brasileña Britanite, la mayor fabricante nacional de explosivos para construcción civil y minería.

Transporte y Logística

Respecto a la logística, un 95 % de las exportaciones peruanas a Brasil son transportadas por vía marítima y 5 % por ruta terrestre o aérea. La Carretera Interoceánica representa una parte pequeña del comercio bilateral global, sirviendo, en la práctica, solo al comercio transfronterizo, entre la Macro Región Sur del Perú y los Estados de Acre y Rondonia.

Urge bajar los costos de los fletes en el transporte terrestre por la Interoceánica Sur. Para ello, se debe

En Cita Histórica se dan Primeros Pasos

Asociación Estratégica Perú - Brasil a la Vista



Foto: ANDINA/Presidencia

Los presidentes Ollanta Humala y Dilma Rousseff también destacaron los resultados de la alianza estratégica bilateral, que permitió multiplicar por seis el intercambio comercial y atraer cuantiosas inversiones.

El cálido apretón de manos reiterado de los presidentes Ollanta Humala del Perú y Dilma Rousseff del Brasil en Palacio de Gobierno y en el foro de empresarios de ambos países, rubricó el éxito de la visita oficial, en la cual evaluaron los diez años de la alianza estratégica bilateral, suscribieron tres convenios de cooperación y ratificaron la voluntad de profundizar las relaciones comerciales, así como la integración terrestre y vial.

Los convenios firmados versan sobre el control de la calidad del agua, el intercambio de experiencias en el campo laboral y el cobro de tarifas locales por telefonía celular en la zona de frontera. Pero además de ello, a juicio



facilitar la operación de empresas transportadoras y eliminar barreras burocráticas que atrasan el cruce de la frontera. A modo de ilustración, se puede citar que el precio del flete terrestre Lima-Sao Paulo (cerca de 10 a 15 días), según informaciones de exportadores peruanos, sería hoy tres veces mayor que el marítimo Lima-Santos, que se recorre entre 50 a 60 días, incluyendo el desembarco aduanero.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) lanzó, el 9 de mayo de 2013, en Lima, el programa “Consolida Brasil”, para facilitar las exportaciones peruanas a Brasil por la Carretera Interoceánica Sur. El programa lo ejecutan la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo (Promperú) y la Asociación de Exportadores (ADEX). ■

del presidente Humala, “estamos delineando el camino para avanzar en la relación de asociación estratégica”, añadiendo que con la presencia de la presidenta Dilma Rousseff en Lima se traza el camino para la asociación estratégica de ambos países.

Brasil, considerado como un país-continente, tiene un papel gravitante en América Latina, no solo por su espectacular desarrollo económico e industrial, sino por su rol en el concierto internacional. Así, sus inversiones en el Perú ascienden a seis mil millones de dólares con más de 70 empresas.

El Perú no se queda atrás, aunque en menor magnitud. En los últimos años cinco conglomerados empresariales realizaron inversiones por más de 700 millones de dólares en varios estados de Brasil. Entre ellos, los grupos Brescia, Interbank, Ajegroup, ACP y Belcorp; además, pequeñas y medianas empresas.

El Grupo Brescia tiene presencia a través de su empresa Minsur, una de las principales procesadoras de estaño a nivel mundial; Interbank cuenta con una Oficina de Representación Comercial en Sao Paulo, y el Grupo ACP, dueña de MiBanco, concretó su ingreso a ese mercado financiero con un banco especializado en microfinanzas.

Ajegroup, se está abriendo paso en ese gigantesco mercado con una fábrica en Río de Janeiro. Denominada Ajebras, la subsidiaria de la empresa fundada por los Añños da trabajo a 300 personas. Finalmente, Belcorp incursionó el 2012 en el giro de productos de maquillaje.

¿Qué explica la presencia de capitales peruanos en el gigante del este? El espectacular crecimiento económico

de su población que tiene una de las clases medias más sólidas del mundo; además, su ubicación geográfica, que nos permitiría, como indicó el presidente Humala, ingresar al África.

El comercio bilateral ha crecido. El 2002 la balanza comercial conjunta fue US\$ 650 millones, el 2006 llegó a US\$ 2,600 millones y el 2012 US\$ 3,500 millones. En el 2013 podría superar los US\$ 4,000 millones.

La presidenta Rousseff exteriorizó su satisfacción al indicar que la alianza estratégica entre el Brasil y el Perú “ha llegado a un nuevo umbral” para beneficio de ambos pueblos.

Al celebrarse el décimo aniversario de la citada alianza, dijo que es el marco significativo de las relaciones bilaterales, que ha permitido ejecutar proyectos con resultados concretos. “Reconocemos los enormes beneficios de la carretera Interoceánica, que ha llevado comercio, turismo y desarrollo a los estados de Acre, Rondonia y Mato Grosso, en Brasil, y a Arequipa, Cusco y Madre de Dios, en el Perú”.

En los dos últimos años, anotó, el flujo de vehículos, personas y mercancías han aumentado, y por ello los dos países han decidido “seguir avanzando en nuevos ejes de integración”. Así, se formará un grupo de trabajo que verá la interconexión ferroviaria, y se profundizarán los estudios de la interconexión física y concreta incluyendo el tema de la banda ancha. “Discutimos la importancia de la integración multimodal entre el puerto de Paita y Yurimaguas por carretera y de Yurimaguas a Manaos por hidrovías”, dijo Rousseff. ■