



La Tierra Santa de los Inventos
Tecnológicos más Innovadores

Israel y la Revolución Creativa



Gabriel Ben Tasgal

Periodista y publicista, director de la ONG Hatzad Hasheni (www.hatzadhasheni.com) del Movimiento Macabi América Latina. Administrador de Energía-creativa, página que sigue las innovaciones tecnológicas israelíes.

En Israel se mofan de la escasez o la ausencia de recursos naturales como el agua, la tierra fértil o el petróleo. Razones nos les falta. Se trata de un país pequeño de 21,000 km². que se siente amenazado desde su creación en 1948 por estados y reinos donde el oro negro fluye como el maná del cielo.

Quizás nuestro patriarca Abraham era sordo –dice un estudiante para rabino de Jerusalén–. Dios le dijo que abandonase a su familia para ir a la tierra prometida, la muy rica tierra de Canadá... pero él escuchó mal y se vino a Canaán.

Israel sufre un problema de imagen. La opinión pública suele asociar a Israel con violencia y guerra de la misma forma

que se asocia a Río de Janeiro con el sexo o el carnaval, a New York con la libertad o a París con el romance. Sin embargo, en las últimas décadas este pequeño país se ha convertido en la tierra santa de los inventos tecnológicos más innovadores.

Hace poco, Google adquirió por 1,000 millones de dólares la exitosa aplicación israelí de GPS social Waze, casi 20 años más tarde que se vendiese la también israelí ICQ a UOL por 256 millones. Las ventas de empresas israelíes a gigantes internacionales son noticias cotidianas en la prensa hebrea.

Pero no todo es color de rosa en la economía israelí. Paralelamente al positivo 3% de crecimiento anual registrado el 2012 y a la baja tasa de desempleo (menos

del 6 %), el índice de desigualdad social Gini es uno de los más altos de los países de la OCDE (0.384) y los ingresos entre los judíos ortodoxos y los árabes israelíes son bajos en relación con lo que percibe el resto de la población. Los ingresos promedios de ocho millones de israelíes se ubican en 31,000 dólares anuales.

Estas son las razones por las que se ha transformado en la *Start Up Nation*:

- Alto nivel de preparación educativa de su población. Israel se ubica en segundo lugar, tras Canadá, en la tabla de países con más títulos universitarios per cápita, un dato que combinado a la extensa tradición bíblica centrada en la discusión y en el replanteamiento de las afirmaciones fomenta la creatividad.
- Los israelíes estudian en las universidades más de una carrera pues la combinación de conocimientos permite la creación de ideas. Por ejemplo, un especialista en miniaturas combinó sus estudios en medicina para crear Given Imaging, una pastilla que 'viaja' siete horas por el sistema digestivo tomando fotos cada dos segundos, y de este modo, evita al paciente la experiencia incómoda de la colonoscopia.
- El peso y la función del Ejército de Defensa de Israel (el Tzahal). Un ejército con muchos oficiales de bajo rango y pocos de alto donde estimulan la iniciativa bajo presión de jóvenes de entre 18 a 21 años. El Tzahal tiene dos unidades especializadas en fomentar la creatividad: la unidad de espionaje 8200 y el cuerpo Talpiot, donde los mejores cerebros son enrolados para "solucionar problemas" tras ser preparados en carreras de ciencias exactas. Exsoldados de la unidad 8200 crearon el programa Firewall que protege las computadoras, otros efectivos de esta unidad desarrollaron programas de seguridad cibernética.
- Israel es un país de inmigrantes, judíos llegados de todas partes del mundo que, como todos los inmigrantes, no

Sus inventos destacan en aplicaciones telefónicas, desarrollos militares, medicina y farmacología, en energía solar, desalinización de agua, agricultura, entre otros sectores.

dudan en asumir riesgos porque no tienen mucho que perder y sí mucho por ganar. Durante la década del 80' y los 90' el Gobierno fomentó la multiplicación de iniciativas empresariales pequeñas con préstamos livianos y la implementación de granjas tecnológicas, donde cada inventor podía encontrar un ambiente propicio para desarrollar sus sueños.

- Otra razón que explica la revolución creativa que vive Israel tiene relación con la palabra hebrea de origen idish *Jutzpah*. Los israelíes son irreverentes por naturaleza. ¿Irreverencia? Pensar fuera del cuadrado es algo que se puede y debe fomentarse. Ejemplos los vemos en las escuelas democráticas. Un alumno de cuarto grado de primaria, puede escoger estudiar inglés con alumnos de sexto pues se siente fuerte en esa materia pero se mantiene en su grado para matemáticas y lengua, pero en historia puede unirse al grupo de sexto año. La lógica detrás de este modelo radica en fomentar las capacidades potenciales únicas de cada alumno, en un marco de anarquía controlada.

¿Por qué debemos hacer las cosas así? ¿Por qué la autoridad de una persona se basa en lo que dice la ley o en la tradición cuando podemos sostener esa autoridad en el carisma y el conocimiento? ¿Por qué si el hijo del vecino vendió su idea al gigante Facebook yo no puedo hacer lo mismo? Estas son algunas de las preguntas que se hace el Israelí que tiende a la irreverencia.

Por último, las inversiones extranjeras directas en empresas israelíes y la instalación de plantas de desarrollo de las empresas más importantes del mundo en Israel la han posicionado como la Meca de las ideas y los aportes tecnológicos. Google, Intel, IBM y dentro de poco Apple han encontrado en sus bases en Israel un espacio desde donde se desarrollan aportes fundamentales.

Los inventos israelíes sobresalen en aplicaciones telefónicas, en desarrollos militares, en el infinito mundo de la medicina y la farmacología, en la energía solar, en la desalinización de agua y en la agricultura.

Incapaz de crecer territorialmente y carente de recursos naturales, el estado de Israel se vio obligado a crecer espiritual y creativamente. ¡Ese es el secreto! 🇮🇱

