

# La Educación es el Mayor Desafío de los Países

*Dr. Marc Bertoneche, profesor de Harvard Business School, visitó CENTRUM Católica para compartir clases magistrales con la plana docente y los alumnos del programa MBA Internacional de esta casa de estudios.*

Entrevista

**Clara Rosselló**

Directora de CENTRUM Alianzas

**H**abiendo enseñado en diversas universidades y escuelas de negocios en todo el mundo y recibido varios premios por la excelencia en innovación en el aula ¿Para usted qué marca la diferencia de nuestros alumnos y profesores con respecto a otras culturas? ¿Ha identificado alguna particularidad durante esta semana?

Sí, y por favor crea que no es solo por decir cosas agradables sino que realmente lo creo así, he encontrado que el grupo es muy profesional, muy disciplinado respecto a seguir la clase, participar

en la clase, usted sabe, a veces enseñamos en lugares que se parecen a una estación de trenes, la gente sale y entra, hace llamadas telefónicas y cosas así.

He quedado muy impresionado con el gran compromiso de las personas, también encontré que la mayoría de profesores tienen experiencia de negocios, por lo tanto son académicos pero a la vez tienen conocimientos de negocios, no muchas escuelas cuentan con eso, algunas de ellas son solo académicas.

**¿Y el ambiente?**

Tengo que decir que *el ambiente*, *el ambiente*, como decimos en

francés, es muy bueno, y a veces en algunas escuelas se percibe cierto grado de competencia entre la gente, ciertas rivalidades. Aquí se siente una buena atmósfera, la gente está unida, trabaja de manera conjunta y encuentro que eso es sobresaliente.

**¿Cuál es la importancia de las escuelas de negocios en mercados emergentes como el nuestro?**

Pienso que las escuelas de negocios se requieren esencialmente en todas partes pero probablemente y mucho más en un mercado emergente. Se ve muchos mercados emergentes con recursos, oportunidades y talento en las personas

jóvenes. Sin embargo lo que falta a veces es la manera de organizar estos recursos, organizar el talento, sistematizar estas oportunidades, por ello el papel de las escuelas de negocios es esencial para el desarrollo de los negocios.

Los negocios son una manera de generar valor, son una manera de crear trabajo y por lo tanto hacen que la economía funcione.

En este aspecto en muchos países se cree que el estado es el que crea los puestos de trabajo, no es así, son las empresas las que crean los puestos de trabajo y creo que la escuela de negocios tiene un papel crucial

probablemente enfatizando, y sé que CENTRUM Católica lo hace, enfatizando la importancia de la innovación, del emprendimiento empresarial, ya que se necesita emprendedores en un mercado emergente quizás más que en un mercado desarrollado aún cuando allí también se necesitan, por ello pienso que el papel de la escuela de negocios es básico en un mercado emergente.

**¿Cree usted que los programas MBA deberían adaptarse a cada país o debe seguirse el camino de la estandarización?**

Hay una idea central que es aplicable en todas partes, quizás, no lo sé, en un 50 % o 60 % porque dos más

dos es cuatro en todas partes, básicamente lo mismo, pero pienso que un MBA tiene que adaptarse a las condiciones especiales del mercado, tiene que adaptarse a la demografía del país, al papel de los mercados financieros, con esto quiero decir que el papel de los mercados financieros en un país como el Perú no es igual en los Estados Unidos y por lo tanto tiene que haber una adaptación del programa MBA a las condiciones específicas, las leyes y las normas podrían ser diferentes, así que se tiene que adaptar el MBA a las condiciones locales, y a la vez ser parte del mundo global, se tiene que ser global y local a la misma vez, pero se tiene que prestar atención a las especificaciones del país.



**Tenemos conocimiento de que usted es profesor del nuevo modelo de enseñanza masiva MOOC, por lo tanto quisiera saber si piensa que esto va a canibalizar el modelo tradicional o la prevé como una poderosa herramienta para la educación de ejecutivos a nivel mundial?**

No tengo ninguna duda al respecto, preveo un papel muy importante para el MOOC. Decir que va a canibalizar nuestro negocio sería igual que decir que los libros van a canibalizar nuestro negocio, hay muchos libros sobre finanzas, contabilidad, marketing, no es por este motivo que no se necesita un curso y clases, por lo tanto pienso que lo interesante del MOOC, cursos masivos libres y virtuales, es que van a permitir llevar a cabo cosas básicas sobre cualquier campo a través de estos videos de manera que en la clase podamos concentrarnos en el tema principal, en el enfoque principal, y por lo tanto

*Tiene que haber una adaptación de los programas MBA a las condiciones locales de cada país, y a la vez ser parte del mundo global, se tiene que ser global y local a la misma vez.*



no es algo exclusivamente virtual, por el contrario es complementario, y realmente estoy fascinado al aplicar el MOOC. La otra cosa que pienso que es interesante, y que es una de las funciones de una escuela de negocios, es que es una manera de compartir nuestra experiencia y conocimientos con personas de países que no tienen la oportunidad de contar con instituciones. Yo he visto en el MOOC a muchas personas inscritas de varios países en África, algunos países en Europa Oriental o en Asia, en donde no cuentan con todas las facilidades y conocimientos, y por lo tanto este es una manera de que ellos se beneficien de las clases. Por ello, no veo esto como una amenaza; el aula, la interacción cara a cara en el aula no podrá remplazarse nunca, la necesitamos, el MOOC hará que esto sea más fácil de lograr.

**Se ha percibido las finanzas durante décadas como unos de los temas más difíciles en el campo de la administración. ¿Podría definir las finanzas en pocas palabras?**

Siempre se ha visto a las finanzas como campo difícil. Yo sostengo que es un campo fácil. Muchas veces se trata de sentido común y para decir que las ganancias tienen que ser mayores al costo, no hay que ser un genio. A veces

se dice que se tiene que generar ganancias, entradas, y un costo, así que nosotros lo hacemos difícil a veces a través de conceptos, de la terminología, pero no pienso que se trate de un campo difícil.

Tengo varias definiciones de finanzas. La primera sería decir que las finanzas cumplen una función de apoyo para que desarrollemos nuestras actividades comerciales, y los negocios se dan a través de servicios, a través de productos, las finanzas nos ayudan a proporcionar los recursos, lo recursos financieros para lograr ese objetivo de la mejor manera. Otra definición que yo tengo de las finanzas es que es un intercambio entre el riesgo y la ganancia. Si se quiere optimizar las ganancias, se tiene que correr algún tipo de riesgo y si se corre un riesgo menor, se obtiene la ganancia respectiva, por lo tanto, administrando el intercambio entre el riesgo y la ganancia, tratando de obtener la mayor ventaja de los recursos financieros para lograr el objetivo de negocios creo que son clave de las finanzas. Es a veces triste ver que algunas compañías que tienen grandes capacidades, grandes oportunidades no son capaces de ponerlas en práctica ya que no tienen los recursos financieros para hacerlo, por ello las

finanzas son como una bala, si se podría decir así, que permite llevar a cabo la guerra para el marketing de productos.

**El Perú ha ido mejorando su economía con los años y el mercado se ha vuelto más atractivo para la inversión privada, en especial la inversión internacional. Las fusiones y las adquisiciones son también una forma de entrada a nuestro mercado. ¿Cuáles serían los tres factores claves que usted recomendaría a las entidades en el Perú como un tema a considerar para lograr el éxito en estos nuevos emprendimientos comerciales?**

Primero diría que para lograr el éxito en los negocios es importante, y pienso que esto no es solo aplicable para el Perú sino en todas partes, contar con un ambiente relativamente estable con respecto a normas y con respecto

a tributos. La peor situación es aquella cuando las cosas son cambiantes todo el tiempo, en donde los impuestos suben y bajan y en donde las reglas y la competencia cambian, de manera que las actividades comerciales no pueden planificarse; por ello se necesita contar con cierta estabilidad en este sentido para poder más o menos predecir el entorno.

El segundo punto que diría es muy importante y en especial cuando se trata de un mercado emergente es la educación. Pienso que es la manera, lo que necesitamos más y más, debido a la innovación, debido a la tecnología, es una fuerza laboral con educación. Vemos que muchos puestos de trabajo, puestos públicos están siendo reemplazados por máquinas, por robots y por lo tanto, la educación en los diversos países con una gran cantidad de gente joven tiene que poner un mayor énfasis en la educación.

La educación es el mayor desafío y la mayor inversión de los

países. Este es el capital humano y pienso que el capital humano va a ser más importante que el capital financiero en el futuro. Aun cuando yo me desenvuelva en el campo de las finanzas, pienso que el capital humano va a ser lo más importante. Y por otro lado para poder facilitar las fusiones, adquisiciones, el desarrollo de los negocios, pienso que tiene que existir algún tipo de entorno político que haga que estas cosas sean posibles. Es decir la apertura del mercado, el hecho de que no exista una amenaza para la propiedad privada. Por ello pienso que el papel de los políticos y de los gobiernos es hacer que las normas sean claras y promover la inversión extranjera.

**Muchas gracias profesor. Esperamos que su visita en Lima sea memorable y le deseamos un buen fin de semana en Machu Picchu.**

Muchas gracias. Una cosa más que quisiera añadir es que este ha sido mi primer viaje al Perú, en Lima, Machu Picchu y en Cusco, pero espero poder volver porque me agrada mucho el Perú. 🇵🇪

