

El Reporte de Sostenibilidad Como Herramienta de Transparencia en una Gestión



Cecilia Rizo Patrón
Gerente de Gestión del Conocimiento Perú 2021



Las organizaciones deben entender la transparencia como la apertura y flujo de su información con sus grupos de interés, permitiendo su revisión y análisis. Igualmente, la información debe estar disponible, sin trabas o requisitos, incluir todos los elementos relevantes y ser confiable y de calidad. La herramienta más utilizada para demostrar la transparencia de la gestión de sostenibilidad de las organizaciones es el Reporte de Sostenibilidad.

En su última encuesta sobre Reportes de Sostenibilidad lanzada el 2013¹ y realizada a más de 4000 empresas, KPMG concluye

que esta es sin duda una práctica empresarial común a nivel mundial. Según este estudio, el 71 % de las empresas encuestadas en el 2013 elabora reportes de sostenibilidad, lo que significa un crecimiento del 7 % en comparación con el 2011. Igualmente, el 78 % de las empresas que reportan utilizan las guías del *Global Reporting Initiative* (GRI), marco metodológico más utilizado para elaborar este tipo de reportes.

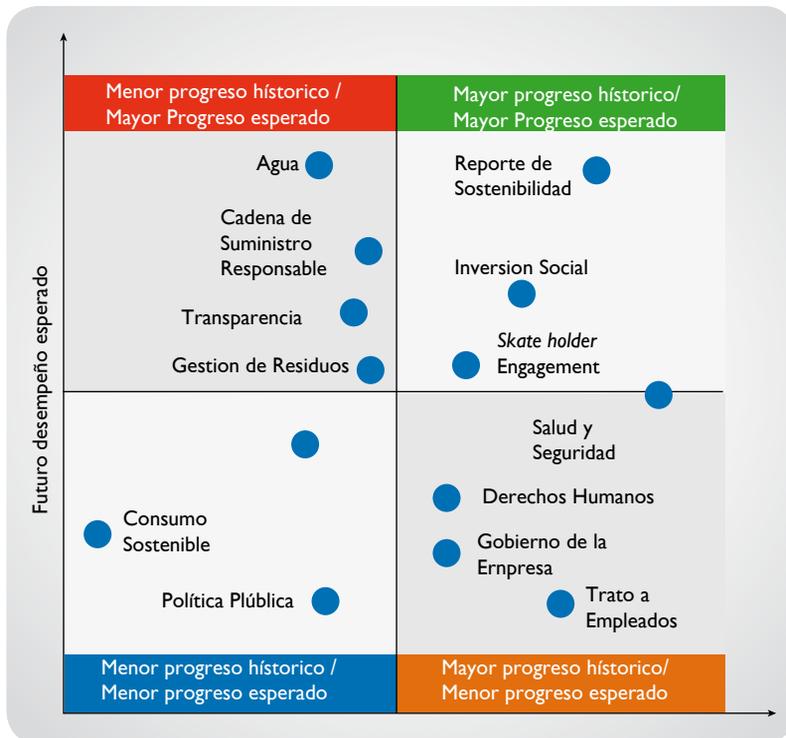
Según el estudio *State of Sustainable Business Poll 2012*, realizado por BSR y GlobeScan en octubre 2012 a más de 500 Gerentes y Directores de empresas líderes en sostenibilidad; el reporte de

sostenibilidad es el que más va a evolucionar en los próximos 20 años dentro de los temas relevantes en esta materia, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Esto significa que incrementar la transparencia, demostrar cómo se gestionan los impactos sociales y ambientales; así como la innovación, continúan siendo las iniciativas empresariales más estratégicas para ayudar a las empresas a construir y mantener la confianza de sus grupos de interés, garantizar el éxito de los negocios y demostrar liderazgo.

El 22 de mayo de 2013 se presentó la versión G4 de las *Guías para*





elaboración de reportes de sostenibilidad del GRI, dentro del marco de la “Global Conference on Sustainability and Reporting, organizada por el GRI en Amsterdam, donde participaron más de 1600 representantes de empresas y profesionales en sostenibilidad.

¿Cuáles son los Principales Cambios que Trae la G4?

1. Reportar solo lo que es material: a diferencia de la versión G3.1; la G4 no establece un número mínimo de aspectos e indicadores a reportar, sino incentiva a las organizaciones a reportar en aquellos que sean **materiales**; es decir en aquellos temas de sostenibilidad que reflejen los impactos económicos, sociales y ambientales más relevantes de la organización y aquellos temas que

sean más relevantes para sus grupos de interés.

Por ejemplo, con la G4 una cementera inevitablemente deberá informar detalladamente sobre sus emisiones de CO², que es uno de sus principales impactos ambientales.

2. Hacer público el proceso de materialidad: la G4 promueve que la empresa sea transparente sobre el proceso de identificación de aspectos

e indicadores **materiales** y que éste sea explicado detalladamente en el reporte.

3. No hay niveles de aplicación A, B y C: la G4 ha eliminado los niveles de aplicación debido a que éstos generaban en los usuarios una errónea interpretación sobre la calidad del reporte. Éstos han sido reemplazados por un sistema de **dos Opciones de Conformidad** para expresar el grado con el que una organización cumple con las guías G4. Las organizaciones pueden autodeclarar si su reporte ha sido preparado “De Conformidad ESENCIAL” o “De Conformidad EXHAUSTIVA”.

Los reportes “De Conformidad ESENCIAL” deben incluir 34 de los 58 apartados totales, incluir el enfoque de gestión (DMA) por cada aspecto material y al menos un indicador por cada aspecto material. Los reportes “De Conformidad EXHAUSTIVA” deben reportar en los 58 apartados, el enfoque de gestión (DMA) por cada aspecto material y todos los indicadores por cada aspecto material.

4. Materiality Check: The “Materiality Check” es el servicio brindado por el GRI y que reemplazará el GRI CHECKED.



Foto: www.rhgramplan.org



Consiste en la revisión del proceso de materialidad elaborado por la organización reportante para definir los aspectos e indicadores materiales. Esto corresponde a la revisión de los apartados G4-17 al G4-27; así como la correcta localización en el reporte e Índice GRI.

5. Compatible con el reporte integrado: las guías G4 serán compatibles con el Marco para el desarrollo del Reporte Integrado que está siendo elaborado por el International Integrated Reporting Council (IIRC).

6. Relación con otros estándares: la G4 incluye tablas donde se muestran las correlaciones con otras guías y estándares como las Directrices de la OCDE, el Pacto Mundial y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. Esta versión no incluye una correlación con las cláusulas de la ISO 26000 debido a que el GRI ha decidido no incluir normas que no sean de acceso gratuito.

7. Verificación externa: si bien las guías G4 no exigen una verificación externa de los reportes, sí la sugiere. Por ello, la G4 ahora exige que en la tabla del Índice GRI, en el caso que el reporte sea auditado, se indique de manera detallada cuáles Apartados, Indicadores y DMAs han sido sujetos de verificación externa.

8. Nuevos apartados y aspectos GRI: la G4 ha incluido nuevos apartados en temas de gobierno corporativo, stakeholder engagement, ética e integridad; y nuevos aspectos relacionados a impactos sociales y ambientales en la cadena de suministro.

En conclusión, las guías G4 brindan un nuevo enfoque de reporte que hace énfasis en el proceso de materialidad y en la importancia de reportar SOLO aquellos aspectos e indicadores que son **Materiales** o relevantes para la organización y sus grupos de interés. Esto no solo va a hacer más sencillo el proceso de reporte sino que lo convierte en una poderosa herramienta de gestión de los temas claves de sostenibilidad para las organizaciones; y al mismo tiempo, un documento relevante y sencillo de leer para los grupos de interés.

¿Cuánto tiempo tiene para adaptarse? Si su organización utiliza la versión G3 o G3.1 podrá utilizarla hasta diciembre de 2015. A partir de esa fecha, todos los reportes deberán basarse en las guías G4. 

1 KPMG Survey of Corporate responsibility reporting 2013, KPMG
2 Disclosure Management Approach ó Enfoque de Gestión