

# Exitosa

## Experiencia Colombiana de Transformación Productiva

*Programa formaliza más empresas, canaliza asistencia financiera, impulsa la innovación y ya obtiene logros en apenas un lustro: aumenta la exportación de productos y servicios y genera más empleo.*

Entre finales del 2008 y comienzos del 2009 Colombia creó un Programa de Transformación Productiva (PTP) para articular las acciones público-privadas del país con miras a lograr objetivos en materia de productividad y competitividad en las empresas. Seleccionó los sectores, identificó a las empresas y realizó un trabajo conjunto para detectar sus brechas productivas, así como para elaborar y ejecutar planes estratégicos que conlleven al crecimiento de cada sector.

Hoy, cinco años después, el PTP tiene mayor capacidad al conocer a esas empresas, trabajar día a día con sus directivos y técnicos para que los planes estratégicos se ejecuten. Y por si fuera poco, ya exhibe logros. En bienes contabiliza un 23.4% de aumento en el crecimiento de exportaciones (que no son clasificadas en las minero-energéticas) y en servicios, subieron en 70% las exportaciones. Asimismo, generó 250 mil empleos del 2010 al 2013.

Parafraseando al astronauta estadounidense Neil Armstrong (1930-2012), quien en 1969 al pisar la luna

exclamó: “Es un pequeño paso para el hombre pero un gran salto para la humanidad”, Colombia podría decir: unos guarismos positivos para algunas empresas pero alentadores para el futuro del país “en la medida en que las empresas y el



gobierno entendamos que la innovación es el camino para el crecimiento”, según expresó César García, gerente del sector chocolatería, confitería y sus materias primas del Programa de transformación Productiva.

García explicó que el PTP se propuso estas líneas de acción: la producción y la eficiencia productiva, que se alcanza mediante numerosos programas de innovación a través de la articulación interinstitucional, porque “queremos pensar diferente, actuar diferente y lograr cosas diferentes”. El objetivo es llevar a cabo trabajos innovadores y que tanto las empresas como el Gobierno nacional comprendan que la innovación permanente es el camino para el crecimiento.

El PTP trabaja los planes estratégicos de las empresas seleccionadas teniendo en consideración las especialidades o la identificación de brechas, porque el programa tiene que abarcar respuestas contundentes por parte del Estado y de las entidades públicas involucradas, para que las organizaciones puedan recibir y arrojar resultados positivos reflejados en sus estados financieros, donde los empresarios noten el apoyo que realmente están recibiendo del Gobierno nacional.

¿Cómo concibieron esta estrategia? En sus inicios el PTP seleccionó y priorizó ocho sectores con potencial para desarrollarse a nivel local y exportar sus productos o sus servicios, tarea en la que participó la

### *Esto se ha logrado con la iniciativa del Gobierno nacional pero acompañado por el sector privado a través de sus gremios representativos.*

empresa privada. En la actualidad el PTP trabaja con 20 sectores, lo que revela la acogida espectacular al citado programa. ¿En qué sectores laboran? En los siguientes:

**Manufactura:** cosméticos y aseo; industria editorial y de comunicación gráfica; industria automotriz y vehí-

culos; textil y confecciones; cuero, calzado y marroquinaría; metal mecánica, siderúrgica y astilleros.

**Servicios:** todos los servicios relacionados con BPO&O, Software y tecnologías de la información; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; turismo de salud, turismo de naturaleza y turismo de bienestar.

**Agroindustria:** figuran el acuícola —en pleno desarrollo y uno de los sectores donde se podría realizar alianzas estratégicas con el Perú—; carne bobina; palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles; chocolatería, confitería y materias primas; hortofrutícolas y lácteos.

“Esto se ha logrado con la iniciativa del Gobierno nacional pero acompañado por el sector privado a través de sus gremios representativos”, manifestó García. Precisamente, el PTP está vinculado a dos entidades a través de un convenio para desarrollar el programa: el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Banco de Comercio Exterior que ahora, además de apoyar a las empresas exportadoras, trabaja con el sector industrial como banca de desarrollo.

El PTP que es alianza público-privado tiene la siguiente estructura:

**Capital Humano.** Esta dirección trabaja con cada uno de los sectores del PTP para desarrollar capacidades laborales y capacidades educativas de los recursos humanos que requiere tanto el país como los sectores seleccionados.





Foto: www.lppbloggpa.com

### Marco Normativo y Regulatorio.

Esta área coordina con los ministerios y viceministros de la producción nacional. Ve el tema de la ilegalidad, un tema transversal que afecta a la industria formalmente establecida, y al comercio. Estudia el contrabando, un flagelo que en las fronteras afecta a la industria nacional. Ya tiene una propuesta de ley consensuada con el sector privado para establecer controles más efectivos y fuertes en las regiones de frontera.

### Fortalecimiento de la Promoción e Innovación.

Tiene los programas requeridos y ofertados según la demanda que indica el sector privado. Los programas de innovación y las convocatorias públicas que se estructuran a nivel del gobierno nacional están sugeridos por esta área. Fomenta la innovación al trabajar las áreas de fortalecimiento, promoción e innovación que tienen que ver con las convocatorias realizadas de acuerdo a la necesidad de la demanda privada.

### Infraestructura y Sostenibilidad.

Ve lo relacionado a la infraestructura intangible que requiere la alta industria, la agroindustria y la sostenibilidad; tiene a su cargo temas como medio ambiente y cambio

climático ejecutados por las empresas en el marco de su responsabilidad social. Esta dirección tiene claro que la infraestructura física es importante para el país que lleva años de atraso en algunas regiones pues falta desarrollar infraestructura vial y portuaria.

### Retos

Consolidar los planes estratégicos elaborados para cada uno de los 20 sectores. Dichos planes que se diseñan con el sector privado serán llevados a las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) para su articulación con ellas, porque las alianzas público-privadas de cada región trabajan con el PTP, y toda la oferta institucional del Estado creada a nivel central debe ser orientada a las regiones de Colombia, especialmente en productividad e innovación. Se

trata, en suma, de resaltar la importancia de trabajar con las CRC.

Realizar alianzas estratégicas entre los diferentes sectores que forman el PTP. “Nos hemos dado cuenta de que muchas de las iniciativas y sus soluciones están al interior de los sectores que trabajamos. Un ejemplo es la potencialidad que tienen los sectores de servicios para prestar su oferta a los programas de la industria en general y de la industria de los sectores que están en el PTP”, dijo César García al exponer el tema “Generando cadenas de valor desde el agro hacia la industria” en el Foro Industrial Lima: Industrialización e Institucionalidad organizado por la Sociedad Nacional de Industrias.

Por ejemplo, indicó, los servicios de tercerización y software que se diseñan y trabajan las empresas del PTP están siendo trasladados para que otras hagan uso de ellos. “El Gobierno nacional apoya la creación de estas iniciativas y a las empresas para que puedan hacer uso de dicha creación que actualmente las de servicios están realizando. “Los encadenamientos productivos de la PTP buscan crear sinergias entre las organizaciones y todos los actores de la cadena”, anotó el ejecutivo colombiano. ☑



Foto: www.resdoidinary.com