



**Fernando D'Alessio**  
Director General Fundador  
CENTRUM Católica Graduate Business School

# Planeamiento Estratégico Razonado ¿Cómo Aplicarlo?



**P**laneamiento Estratégico Razonado: Aspectos Conceptuales y Aplicados presenta los aspectos más importantes que un gerente debe tener en cuenta durante el proceso de la planificación estratégica. En este libro, publicado recientemente por Pearson, se da un mayor énfasis a la parte práctica del modelo secuencial del proceso estratégico usando ejemplos de cuatro casos de planes estratégicos desarrollados, apoyados por el marco conceptual usado en el libro de Fernando D'Alessio, *El Proceso Estratégico: Un Enfoque de Gerencia* (2a ed.), publicado el 2013 con Pearson.

Como se sabe en el campo de la estrategia existe una gran diversidad de escritos, el cual ha venido aplicándose al ámbito organizacional hace poco, ampliándose su uso más allá del ámbito militar donde ha sido estudiado hace siglos. Gran parte de la literatura sobre estrategia es estadounidense, a pesar de que los pensadores clásicos han provenido de distintos continentes, como el asiático y el europeo. En Asia, Sun Tzu, con su libro *El arte de la Guerra*. En Europa Tucídides con *Historia de la Guerra del Peloponeso*, Polibio con *Sobre el Imperialismo Romano*, Maquiavelo y su obra *El Príncipe*, Clausewitz con *De la Guerra*. En América del Norte, Mahan es conocido por *La Influencia del Poder Marítimo en la Historia*.

Existen distintas escuelas o corrientes del pensamiento estratégico. Diversos modelos desarrollados tienen como base al pionero de la Escuela de Diseño de la Harvard Business School en 1965. Todos los demás modelos son muy parecidos, ayudando al planeador, por medio de una secuencia lógica de actividades, a desarrollar un proceso coherente,

disciplinado, y útil para los fines de proyectarse saludablemente en el largo plazo, avizorando un mejor futuro. De todas las corrientes del pensamiento estratégico, en este libro se ha empleado un enfoque influenciado por la Escuela del Diseño, donde la estrategia es un proceso de concepción deliberada, siguiendo un orden delineado hacia la generación de estrategias necesarias para alcanzar la visión esperada.

En este libro se recopilan los procedimientos empleados y utilizados con éxito en el mundo de los negocios. Estos tienen una aplicación práctica y siguen siendo útiles para la realidad y el contexto en el que vivimos, sobre todo en América Latina. A su vez, estos procedimientos requieren que los planeadores desarrollen un cuidadoso trabajo de analogías, con cierta metodología, utilizando conceptos y modelos que permitan llevar a la organización a una mejor situación futura deseada.

Como planear consiste en buscar estrategias que permitan alcanzar un futuro deseado, esta se puede aplicar en distintos campos y en diversas organizaciones. Su aplicación práctica no solo se reduce a organizaciones privadas y públicas, con o sin fines de lucro, sino también a sectores industriales, gobiernos locales, regionales, y países, entre otros. Ejemplo de ello son los casos de las organizaciones que se describen en este libro, los cuales son cuatro: el Sector de Transmisión de Energía Eléctrica, el Puerto de Ilo, el Distrito de San Borja, y la Región Cusco.

Los Casos que se presentan en esta edición son un aporte importante para quienes deseen conocer su desarrollo completo, utilizando el modelo secuencial del proceso estratégico. Estos han sido elaborados para organizaciones reales,

de diversos tipos, las cuales tienen ciertas similitudes con las de otros países en América Latina. La idea de presentar los casos completos es para que el lector realice un buen ejercicio, tratando de interpretar el desarrollo de estos trabajos de planeamiento.

En resumen, la realización de este libro ha sido un esfuerzo por presentar la parte teórica con el aspecto práctico de la elaboración de un Plan Estratégico Asignado (PEA). Para este objetivo, se presenta en esta edición casos completos y resumidos de PEA, desarrollados por diferentes programas de MBA. Fuente de inspiración para este proyecto ha sido el libro *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*, el cual ha sido usado exitosamente en diferentes programas de MBA, en empresas e instituciones, así como en centros de estudio superior, en general. La finalidad de este libro es ayudar al lector a abrir horizontes nuevos en su pensar y accionar diarios que pueden dar grandes e importantes resultados vistos en el largo plazo para las organizaciones. ■

### Sobre el Autor

El Dr. Fernando D'Alessio reconocido estratega, director, consultor, académico y profesor en Planeamiento Estratégico, Liderazgo y Gerencia de Operaciones, es autor de los libros *Administración y Dirección de la Producción: Un Enfoque Estratégico* y *de Calidad* (dos ediciones), *Administración de las Operaciones Productivas: Un Enfoque en Procesos para la Gerencia*, *El Proceso Estratégico: Un Enfoque de Gerencia* (dos ediciones), y *de Liderazgo y Atributos Gerenciales: Una Visión Global y Estratégica*.