



Ricardo Alcázar Viacava  
Profesor  
CENTRUM Católica Graduate Business School

# Innovación y Competitividad: Cómo Entender a Paul Krugman

*“Ser un país  
manufacturero no es  
la única ruta a seguir.  
Se puede hablar del  
Perú como un país  
productivo en el  
sector servicios, sin  
ser necesariamente  
manufacturero...”*

**S**i leemos la frase completa, Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008, no descarta la industrialización para dar valor agregado a nuestras materias primas, como escribieron algunos comentaristas en artículos periodísticos, sino que incluye a otro sector importante: servicios. No deja de tener razón, porque si miramos la composición del Producto Bruto Interno (PBI) de los países más desarrollados del mundo y los emergentes como el Perú, el sector servicios es el de mayor aporte. Gran favor nos hace Krugman ya que convoca a una reflexión sobre la importancia de considerar como puntal a más de un sector en la economía,

pues hemos vivido épocas anteriores donde se enfatizaba un sector en desmedro de otros.

Estamos convencidos de que exportar materias primas es una vía equivocada de desarrollo económico por su bajo valor agregado. Sin embargo, países como Chile, que avanzaron en los últimos años, hicieron un mix de sectores complementarios como servicios (turismo, finanzas, consultoría de infraestructura) y aprovecharon sus ventajas comparativas para conseguir mayor valor agregado en materias primas como frutas y hortalizas, convirtiéndolas en productos finales muy cotizados en varios mercados del mundo, sin necesariamente volverse manufacturero.

Si volvemos la mirada al Perú, una situación parecida vivimos en los últimos años, en las regiones de Ica y La Libertad, donde consiguieron pleno empleo en el campo, gracias a la producción agrícola.

La reflexión de Krugman debe servirnos para pensar en una industrialización especializada en clústeres como planteó el profesor Michael Porter en los últimos años, al hablar de la creación de valor compartido en las empresas.

Los clústeres se deben fomentar con políticas de Estado para favorecer la

innovación como lo están haciendo el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec) y el Ministerio de la Producción (Produce), lo cual permitirá alcanzar un nivel de competitividad que haga que los clústeres sean capaces de vender en mercados de alto poder adquisitivo de cualquier parte del mundo.

Por ello, es indispensable que tanto el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Cepal) como el Consejo Nacional de Competitividad, coordinen activamente los Planes de Competitividad Regionales que servirán

de base para los Sistemas Regionales de Innovación en todo el país, fijando los pilares de competitividad de cada región. En esta tarea pueden utilizar herramientas como el Índice de Competitividad Regional del Perú que CENTRUM Católica ha puesto a disposición del país, fomentando la vinculación Estado-empresa-academia en favor de la innovación y competitividad nacional. ■

